



20
minutes

DU 22 FÉVRIER AU 2 MARS

SALON DE L'AGRICULTURE 2025

AU CŒUR DU PLUS GRAND ÉVÈNEMENT DU MONDE AGRICOLE



LE SALON DE L'AGRICULTURE,

**UN ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE
EN ÎLE-DE-FRANCE**

Pour cette 6^e édition, 20 Minutes se mobilise pour vous accompagner pendant tout l'événement afin de faire connaître vos enjeux, vos engagements et votre offre auprès des Franciliens.



LE MÉDIA COMPAGNON DES FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 20 ANS

15M D'UTILISATEURS
PAR MOIS
86% DE NOTRE AUDIENCE EST SUR MOBILE

100M DE VIDÉOS VUES
PAR MOIS
DONT 2/3 VIDÉOS SUR MOBILE

7M DE FOLLOWERS

lère

marque média d'info pour
s'informer en ligne chaque semaine





**2^E CHAÎNE LOCALE
D'ÎLE-DE-FRANCE**

AUPRÈS DES 25-49 ANS



SUR LE CRÉNEAU 21H-MINUIT

**UNE CHAÎNE BIEN
IDENTIFIÉE ET INSTALLÉE
DANS LE PAYSAGE
AUDIOVISUEL D'IDF**

449K

**FRANCILIENS
REGARDENT** 

20 MINUTES TV : LA CHAÎNE DE PROXIMITÉ DE L'ÎLE-DE-FRANCE

ACTUALITÉ, SORTIES, DÉCOUVERTES, TERROIRS, GASTRONOMIE, NATURE, ANIMAUX...



Avec Mehdi Jaziri



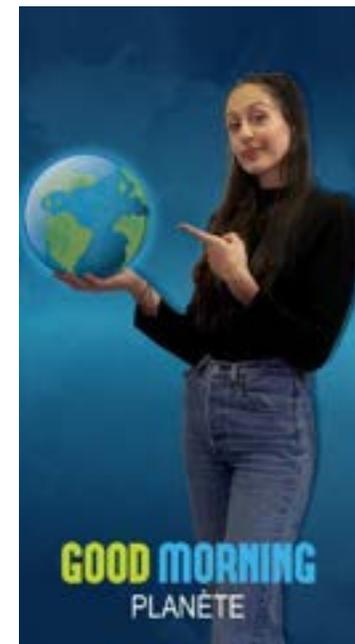
Noham Huclin



Nathalie Dartois



Maxime Cuvillier



Lucie Franco



Laetitia Barlerin

**20 MINUTES : LE MÉDIA DE SOLUTIONS
AU-DELÀ DE L'ACTU CHAUDE, DES THÉMATIQUES PROCHES
DES PRÉOCCUPATIONS DE NOS LECTEURS**

**POUVOIR
D'ACHAT**



**MIEUX
CONSOMMER**



GASTRONOMIE



ENVIRONNEMENT



**INITIATIVES
POSITIVES**





DES ACTIFS URBAINS AVEC ENFANTS...

... en mal de nature ?

4,2M DE FOYERS AVEC ENFANTS
TOUCHÉS CHAQUE MOIS

29% couverture

5,3M D'INTERNAUTES S'INTÉRESSENT
À LA NATURE ET AUX ANIMAUX
DANS LES MÉDIAS

34% couverture
Indice 123



DES INTERNAUTES ADEPTES DU BIEN MANGER..

9M

D'INTERNAUTES DÉCLARENT :
"Je suis prêt à dépenser plus pour des
produits alimentaires de bonne qualité"

31% couverture
Indice 113

5,8M

D'INTERNAUTES S'INTÉRESSENT
À LA CUISINE ET À LA GASTRONOMIE
DANS LES MÉDIAS

34% couverture
Indice 125

... ET DU *MADE IN FRANCE*

9,8M

PRIVILÉGIENT DES PRODUITS
ALIMENTAIRES *MADE IN FRANCE*

30% couverture
Indice 110

7,5M

PRÉFÈRENT ACHETER DIRECTEMENT
CHEZ LES PRODUCTEURS

30% couverture

DES INTERNAUTES AVEC UNE FIBRE ECO-RESPONSABLE

5,8M

SONT PRÊTS À PAYER PLUS CHER POUR
DES PRODUITS QUI RESPECTENT
L'ENVIRONNEMENT

31% couverture
Indice 114

7,3M

AIMENT ACHETER DES MARQUES
QUI S'ENGAGENT AU NIVEAU SOCIAL
ET ENVIRONNEMENTAL

31% couverture
Indice 113



20
minutes

**NOS OFFRES POUR RAYONNER AVANT
ET PENDANT LE SALON DE L'AGRICULTURE**



SURFEZ SUR LA POPULARITÉ DU SALON ET PARTAGEZ VOS OFFRES & ENGAGEMENTS

Une vidéo incarnée tournée depuis les territoires
en amont du salon de l'agriculture :

- Durée : 1min30 à 2 minutes
- Format vertical (possible en 16/9 avec déclinaison verticale)
- Hébergement dans un article écriin sur 20minutes.fr
- Diffusion sur les réseaux sociaux
- Replay sur 20minutes.tv

 Option diffusion TV :
20 diffusions en interprogrammes

MÉDIATISATION



300K vidéos vues
garanties



370K impressions
(native ad)



550K de reach

ORCHESTREZ VOTRE PRISE DE PAROLE EN PLEIN CŒUR DU SALON

**Une intervention de 5 minutes dans l'émission spéciale
ON VOUS EN DIT PLUS** depuis le stand de l'annonceur :

- Tournage entre le 22 et le 25 février soit le premier week-end du salon
Possibilité de tourner jusqu'au mardi pour assurer la diffusion de l'émission durant la semaine du salon
- Diffusion toute la semaine du salon
10 diffusions antenne
- Déclinaison de l'intervention en 1min30 pour les réseaux sociaux de 20 Minutes TV
- Replay sur 20minutes.tv
- Cession des droits de la vidéo



UN DISPOSITIF EN 2 TEMPS CONÇU POUR UNE PRISE DE PAROLE IMPACTANTE

Rédaction de 2 articles sur-mesure

Un article publié **en amont** et le deuxième **pendant le salon**

- Logo annonceur en tête de page et encart en bas de page avec jusqu'à 2 liens cliquables et habillage de l'article aux couleurs de l'annonceur, avec lien de redirection
- 2 semaines de médiatisation par article : native ad sur le site 20minutes.fr et 1 push Facebook

Une intervention de 5 minutes dans l'émission spéciale **ON VOUS EN DIT PLUS** depuis le stand de l'annonceur :

- Tournage entre le 22 et le 25 février (premier week-end du salon) et diffusion toute la semaine du salon (10 diffusions antenne)
- Déclinaison de l'intervention en 1min30 pour les réseaux sociaux de 20 Minutes TV, replay sur 20minutes.tv
- Intégration de la vidéo dans le 2^e article de Contenu
- Cession des droits de la vidéo

20K VU garantis
Article

2,4M d'impressions
Native ad

250K de reach
Push Facebook



ON VOUS EN DIT PLUS



Dans "ON VOUS EN DIT PLUS", Noham Huclin nous plonge au cœur des préoccupations de chacun.

À travers **des reportages immersifs**, il aborde les enjeux majeurs de notre société, qu'il s'agisse des chantiers de demain, des questions d'actualité, des phénomènes sociaux, ou des transformations économiques.

L'émission fait la part belle aux **témoignages**, aux **expertises** et aux **idées novatrices**, permettant de décrypter, analyser et dénoncer les défis actuels.

Avec une volonté de **mettre en avant celles et ceux qui œuvrent pour des solutions concrètes**, "ON VOUS EN DIT PLUS" offre une réflexion enrichissante sur notre avenir collectif.



20 ou 40 minutes



CONTACTEZ-NOUS !

Laurent Gautier

Directeur OPS

lgautier@20minutes.fr

06 31 18 55 25

Yamina KETFI

Directrice du Développement Commercial

yketfi@20minutes.fr

06 18 15 36 05

Noham Huclin

Directeur Délégué 20 Minutes TV

nhuclin@20minutes.tv

06 13 75 45 54

