



**20**  
**minutes**

RÉ-ÉLUE POUR LA 2<sup>e</sup> FOIS  
MARQUE PRÉFÉRÉE  
DES FRANÇAIS  
CATÉGORIE PRESSE D'INFORMATION NATIONALE  
JUN 2024

20  
minutes



## POINT MÉTHODOLOGIQUE

- **Etude réalisée par l'institut OpinionWay à la demande de Marque Préférée des Français**
- **Terrain online du 12 au 13 juin 2024**
- **Echantillon représentatif de la population française de 1 060 répondants de 18 ans +**
- **Affichage des marques et des logos de même taille en aléatoire**





# 20 MINUTES, MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

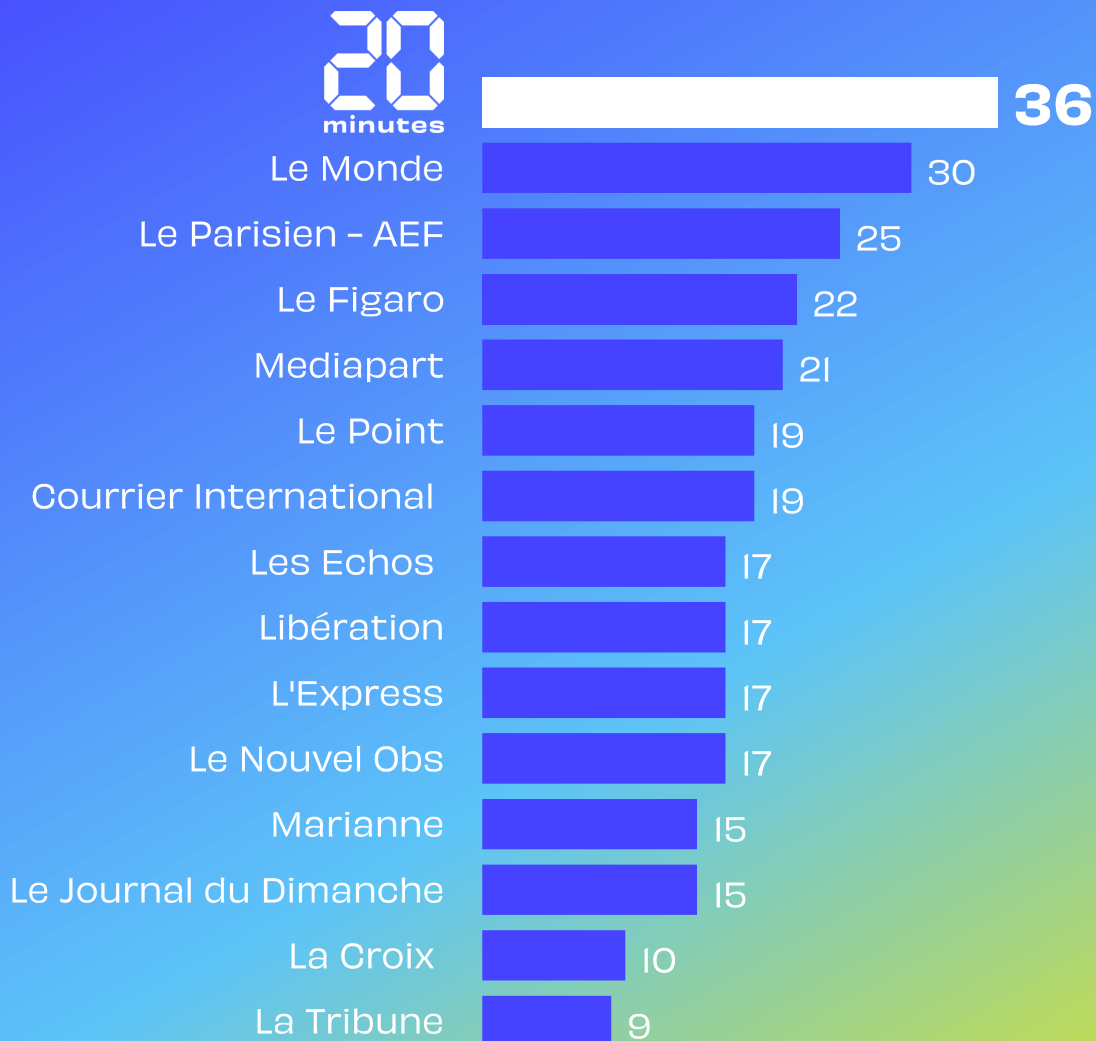
Catégorie Presse  
d'information nationale

# N°1

**des marques de presse d'information nationale préférées dans toutes les régions mais aussi chez les femmes, les CSP+, les 25-34 ans et les 35-49 ans**

**Parmi ces marques de Presse d'information nationale, quelles sont celles que vous aimez ?**

Résultats exprimés en % de «J'aime»



**20**  
minutes



**20 MINUTES,  
MARQUE DE PRESSE  
AVEC LE MEILLEUR  
TAUX DE « J'AIME »  
AUPRÈS DES CONNAISSEURS**

**N°1**

**des marques d'information nationale  
avec le plus fort ratio de taux de  
« J'aime » par rapport à sa  
notoriété assistée**

**Ratio du taux de « J'aime » par rapport au taux  
de notoriété assistée :**

