



20
minutes

AUDIENCES PRINT ET BRAND

ONENEXT 2024 S1



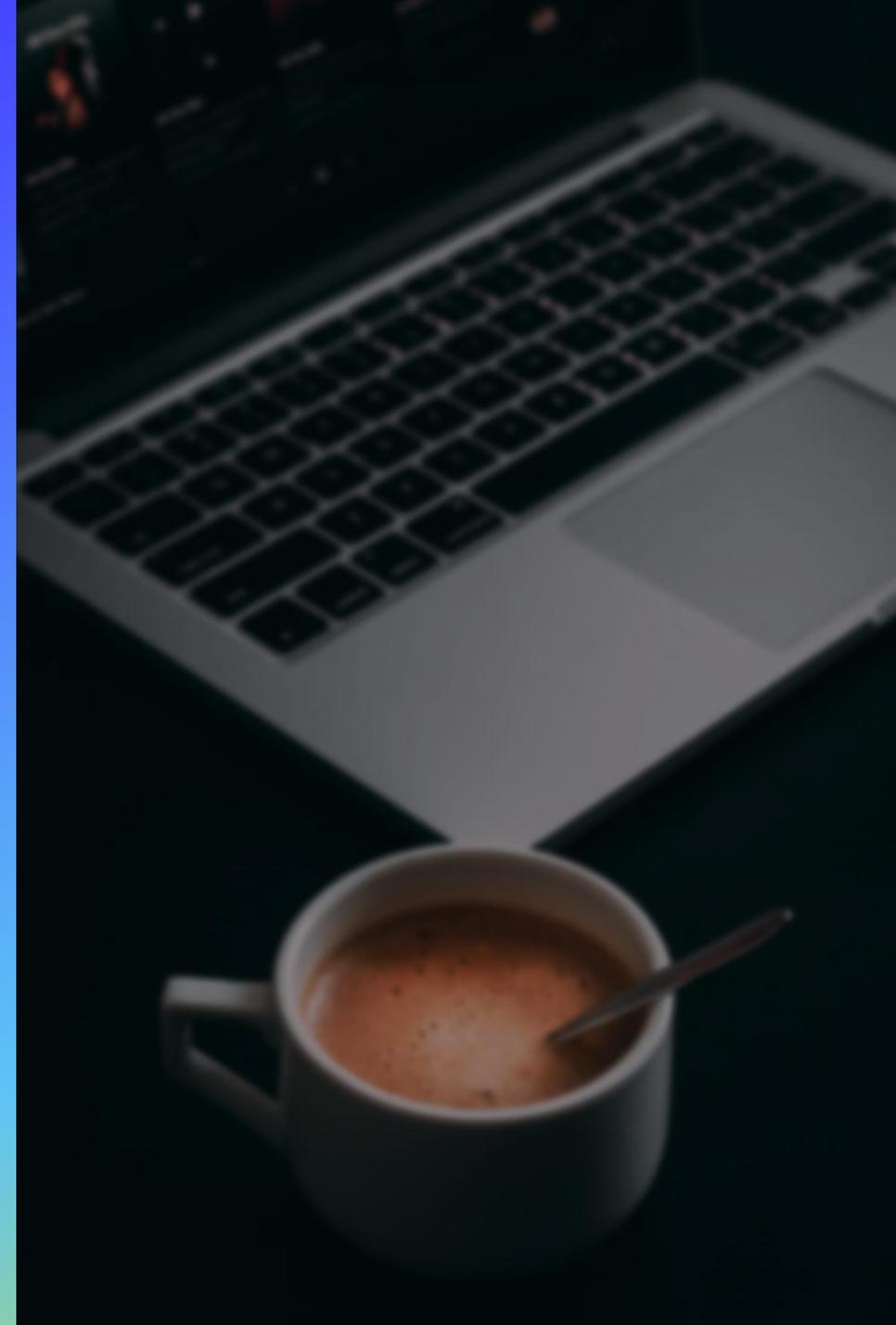
ONENEXT et ONENEXT GLOBAL 2024 SI

PRINT

Année 2023 (janvier à décembre)

DIGITAL

**Moyenne des vagues Internet Global de
Médiamétrie des mois de mars, avril, mai,
septembre, octobre et novembre 2023**

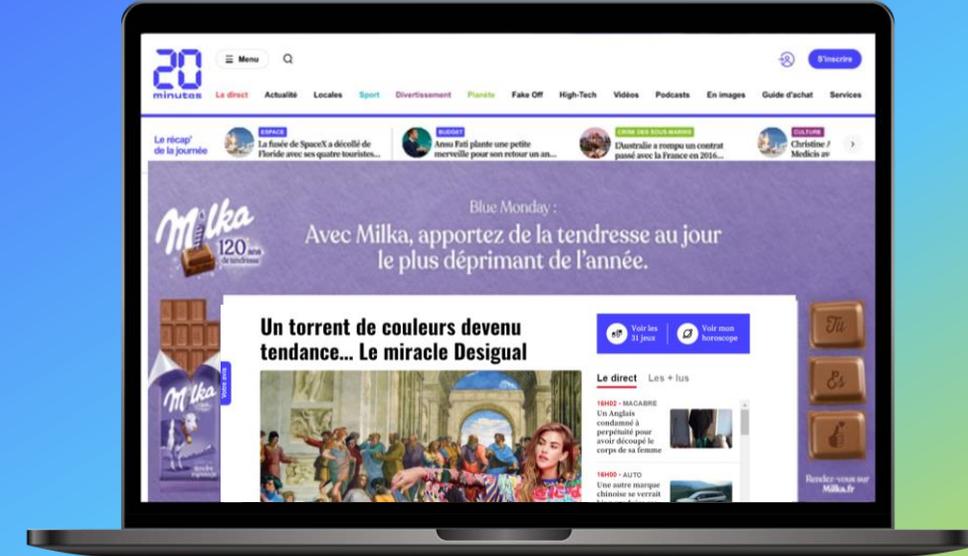


| 19 MILLIONS | d'utilisateurs tous les mois

13M DE MOBINAUTES



7M DE LECTEURS PRINT



2,5M D'INTERNAUTES FIXE

AUDIENCE BRAND

4ÈME MARQUE DE PRESSE

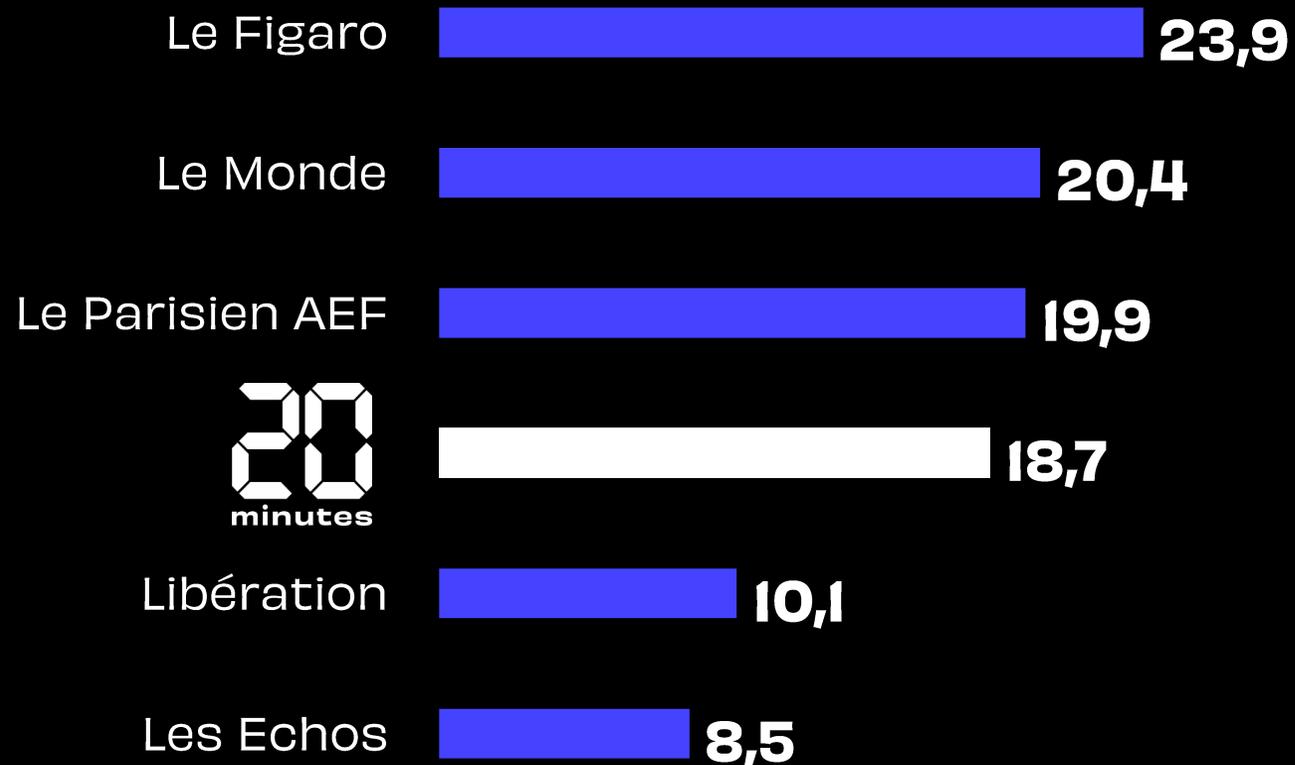
D'INFO NATIONALE
EN FRANCE

19M

de lecteurs d'au moins
un support / mois

AUDIENCE BRAND

EN MILLIONS D'INDIVIDUS PAR MOIS





PROFIL BRAND

25-49 ans

40%

Ind. 111



Femmes

51%

Hommes

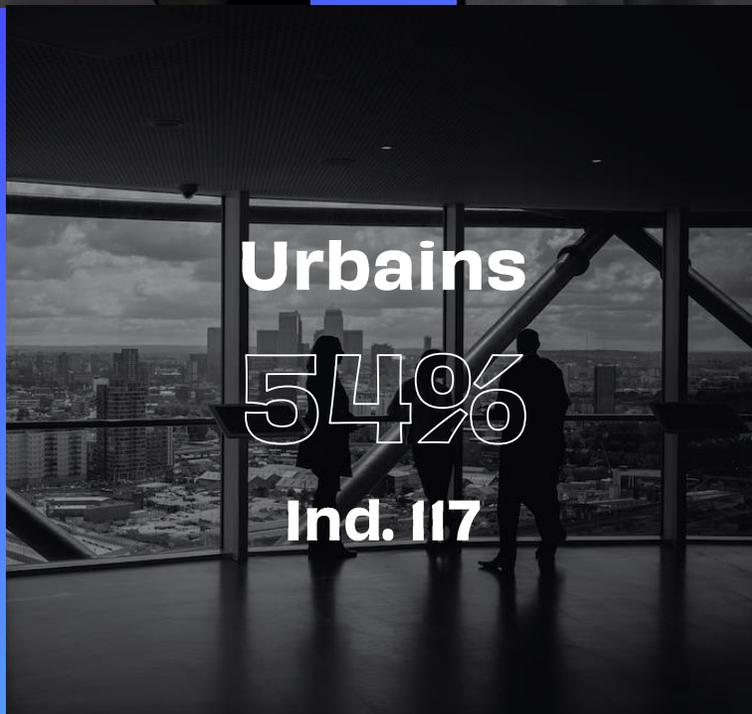
49%



CSP+

36%

Ind. 124



Urbains

54%

Ind. 117



Actifs

60%

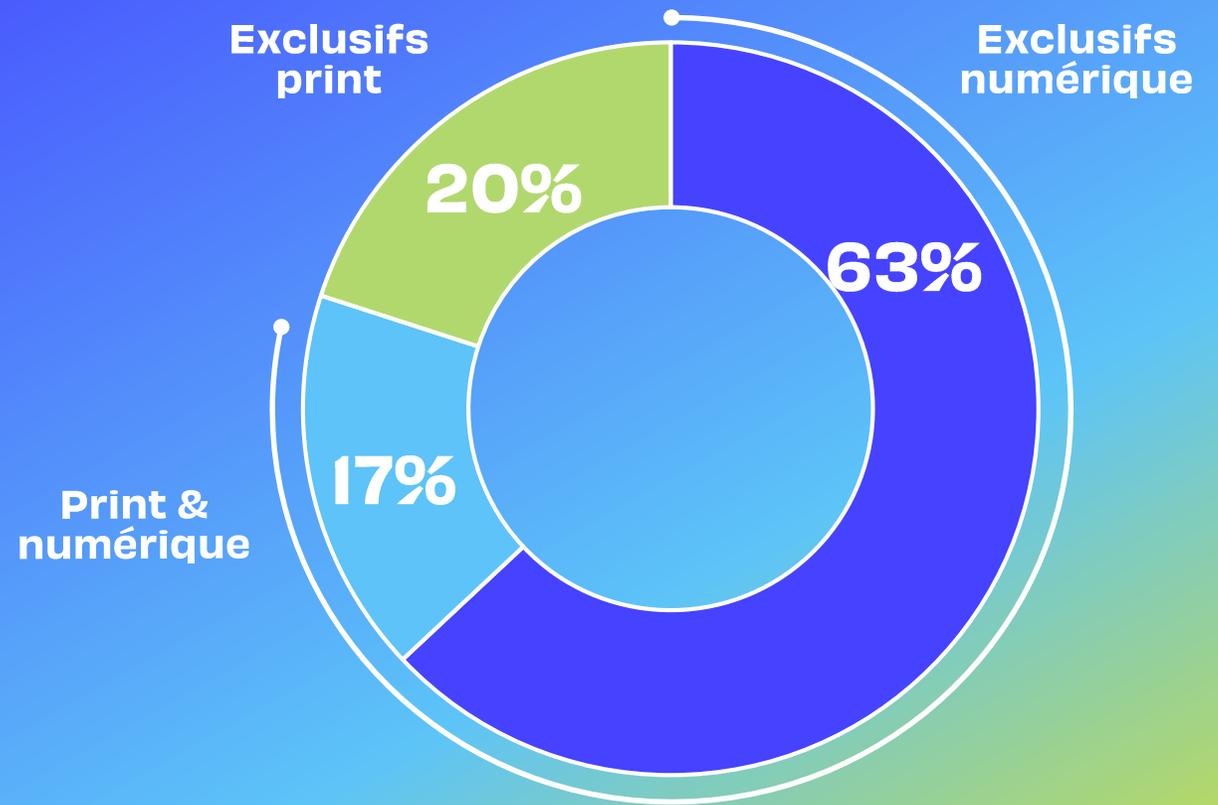
Ind. 109

UNE AUDIENCE AVANT TOUT NUMÉRIQUE

80%

de notre audience consulte
nos supports numériques

PART DE L'AUDIENCE NUMÉRIQUE ET DE L'AUDIENCE PRINT DANS L'AUDIENCE GLOBALE

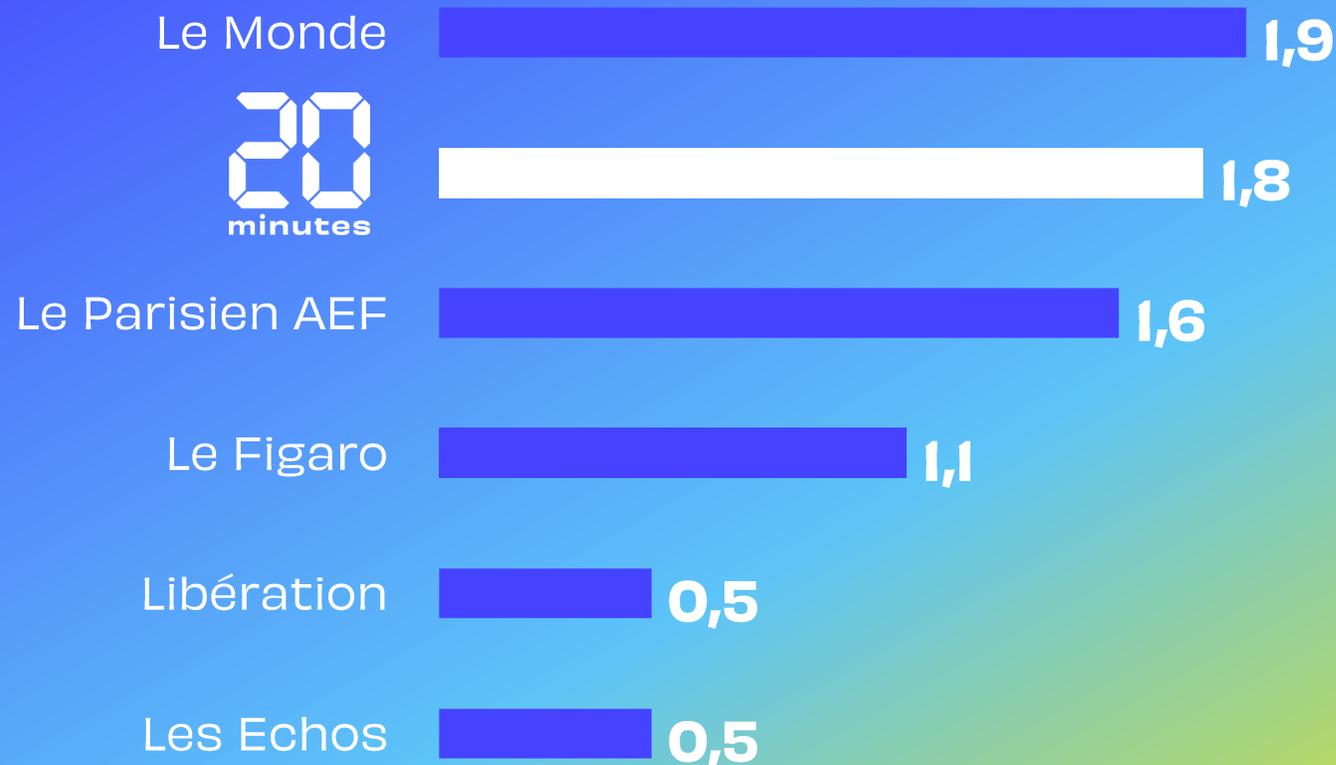


2ÈME JOURNAL DE FRANCE

1,8M
de lecteurs / jour

AUDIENCE PRINT

EN MILLIONS D'INDIVIDUS PAR JOUR – base LDP



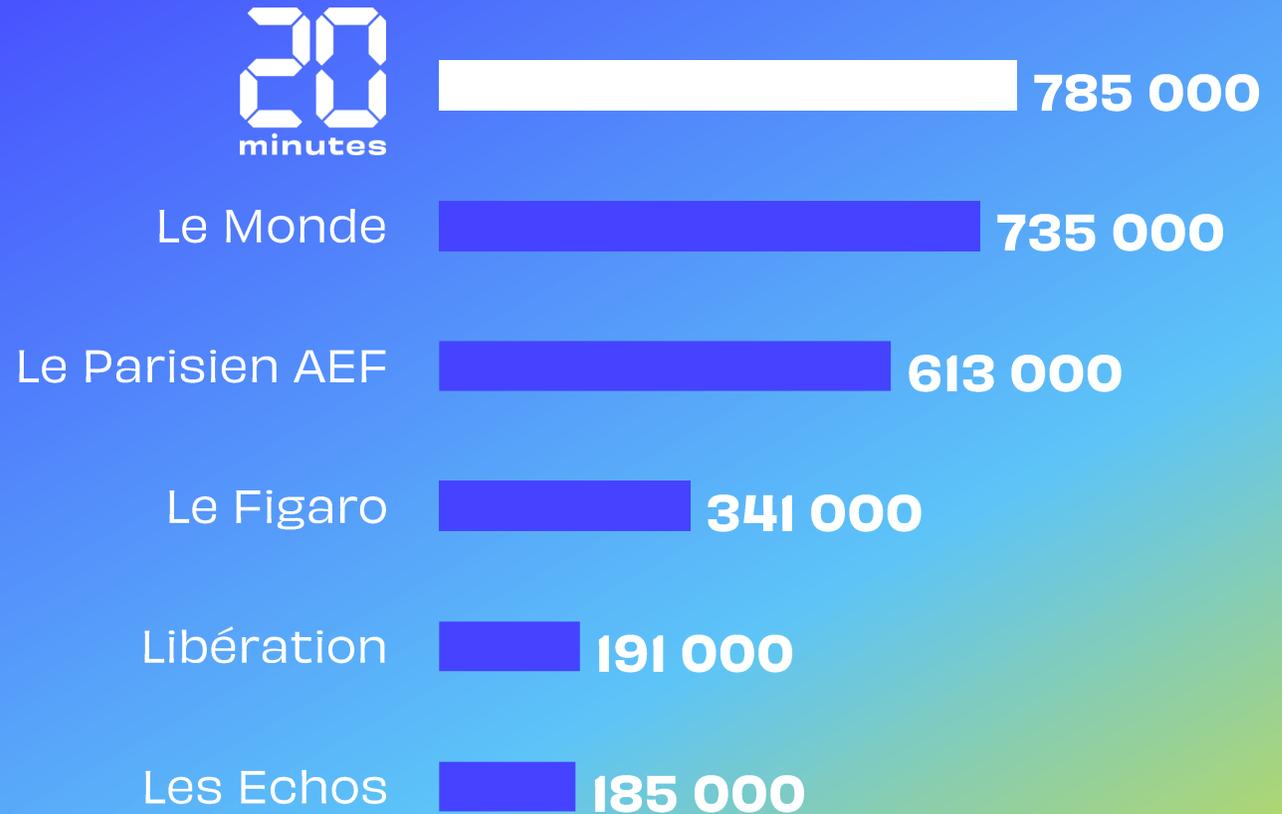
LE JOURNAL
LEADER
AUPRÈS DES
25-49 ANS

INDICE 119

AUDIENCE PRINT

LECTEURS 25-49 ANS PAR JOUR

20
minutes

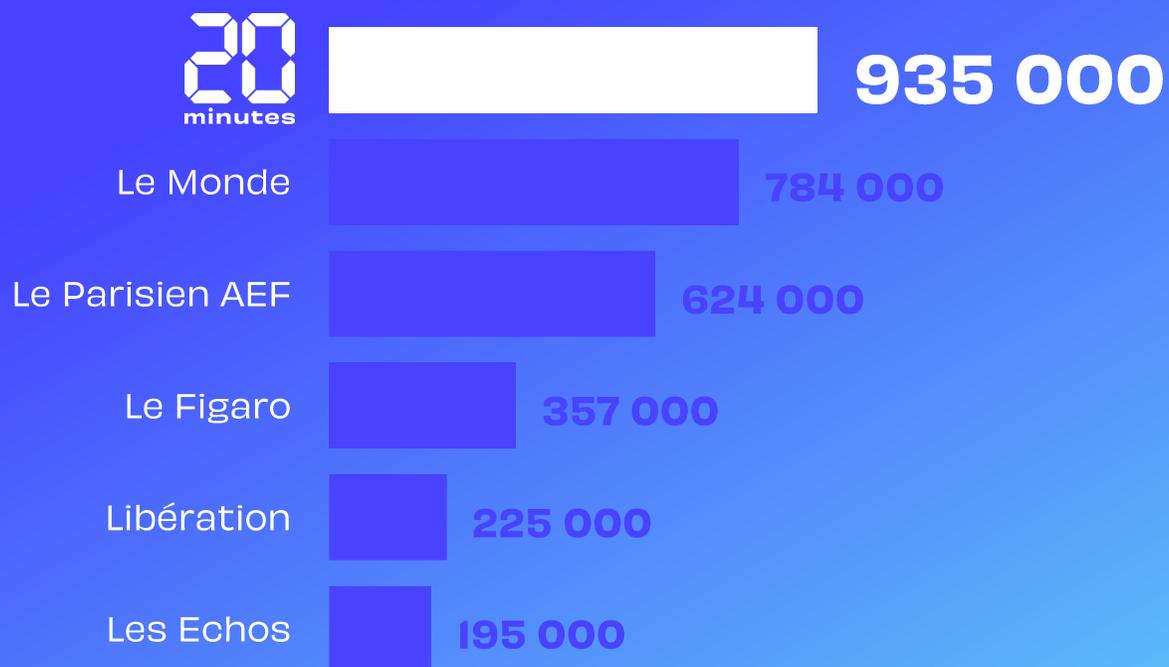


| JOURNAL LEADER |

AUPRÈS DES POPULATIONS URBAINES

AUDIENCE PRINT PAR JOUR – base LDP :

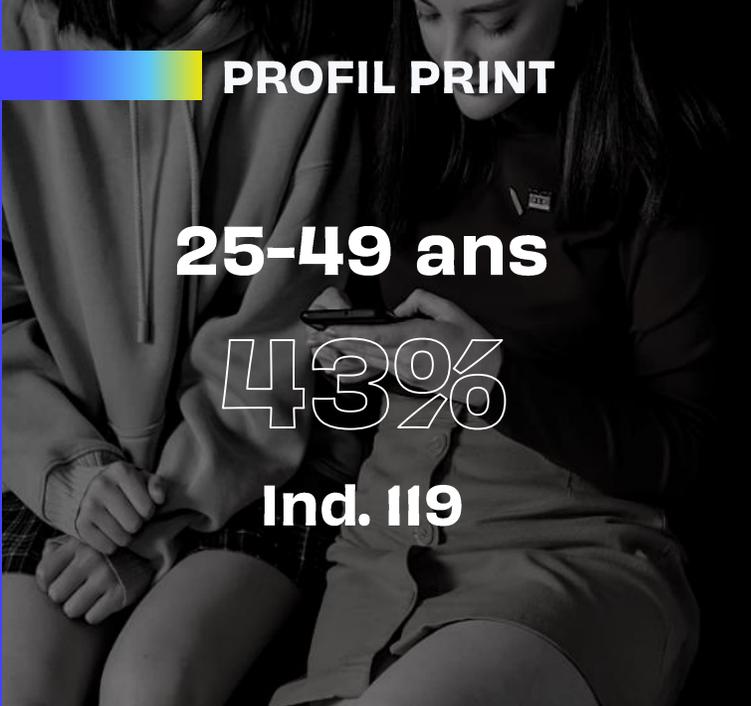
ACTIFS URBAINS



25-49 ANS URBAINS



EGALEMENT LEADER SUR LES CIBLES : 35-49 ans, Actifs, Foyers avec enfants <15 ans et FRDA <50 ans



PROFIL PRINT

25-49 ans

43%

Ind. 119



Femmes

48%

Hommes

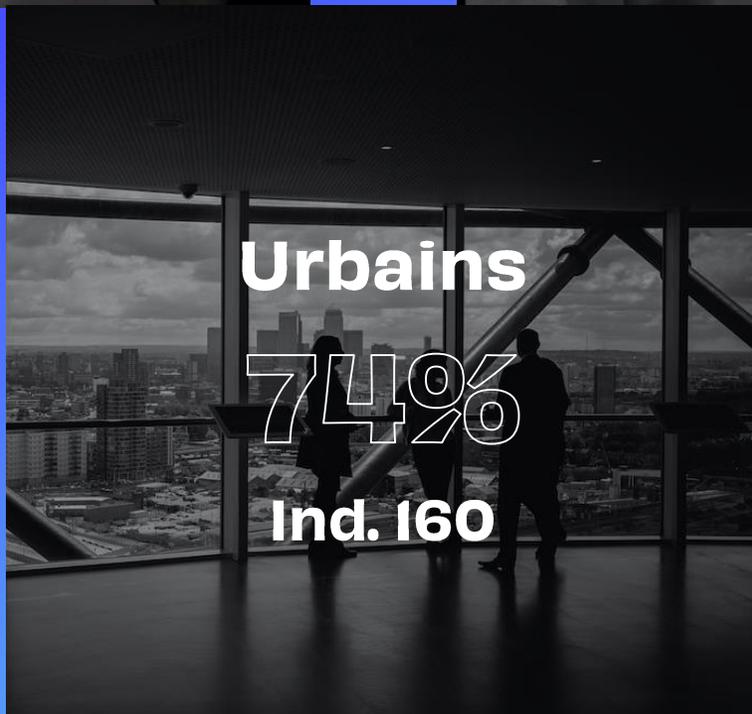
52%



CSP+

39%

Ind. 133



Urbains

74%

Ind. 160



Actifs

67%

Ind. 121

| UN ACTEUR INCONTOURNABLE | DE LA PRESSE QUOTIDIENNE..

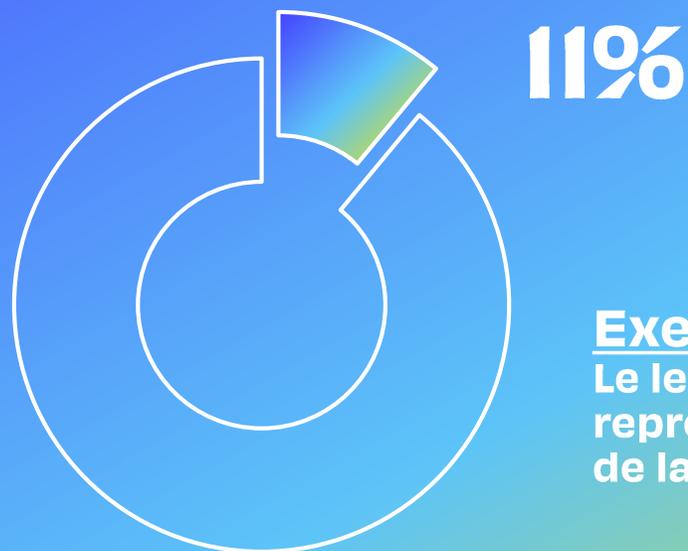
PART DES LECTEURS DU JOURNAL 20 MINUTES SUR L'AUDIENCE DÉDUPLIQUÉE :

QUOTIDIENS NATIONAUX



Audience dédupliquée
PQN – 20 Minutes

TOTAL PRESSE QUOTIDIENNE

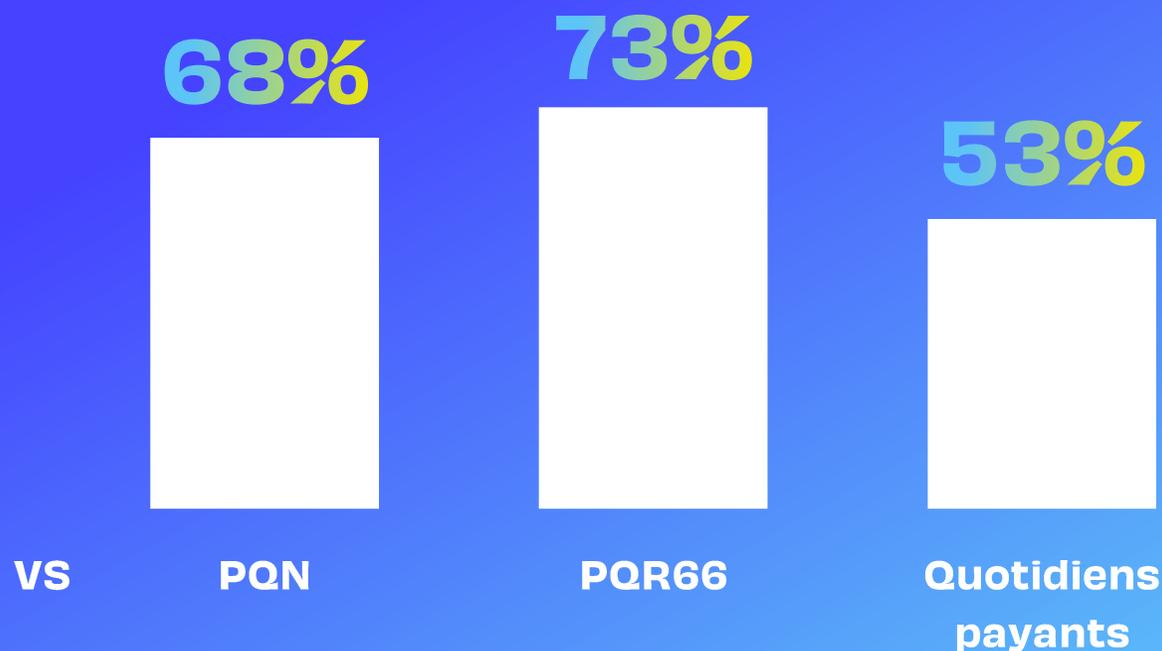


Audience dédupliquée
PQR66 – PQN – 20 Minutes

Exemple de lecture :
Le lectorat de 20 Minutes
représente 11% du lectorat
de la presse quotidienne

LE JOURNAL QUI GARANTIT DES CONTACTS EXCLUSIFS

% DE LECTEURS EXCLUSIFS DU JOURNAL 20 MINUTES
VS UNIVERS DE CONCURRENCE :



Exemple de lecture :

53% des lecteurs de 20 Minutes ne lisent pas d'autres quotidiens payants (ni PQN ni PQR)

71%

de nos lecteurs déclarent :
« s'il n'y avait pas un
journal gratuit comme
20 Minutes, je ne pense
pas que j'achèterais
un journal »

Contactez-nous !

Sonia Lopes da Costa
Directrice exécutive
slopes@20minutes.fr

Jérôme Pallier
Directeur commercial
jpallier@20minutes.fr

Vincent Plumot
Directeur commercial adjoint
vplumot@20minutes.fr

Laurent Gautier
Directeur de Publicité en
charge des OPS
lgautier@20minutes.fr



MERCI !