



À 20 MINUTES DE... TA PAUSE GOURMANDE

Une offre food proposée par 20 Minutes





CONTEXTE

72% qui préfèrent acheter des produits français.

Ils attendent également des marques qu'elles soient inclusives avec comme objectif de s'adresser au plus grand nombre.

Près de 90% des consommateurs attendent d'une marque qu'elle contribue au bien commun.

Les Français sont à la recherche de proximité avant tout.

Pour répondre à ces attentes,
20 minutes présente :

À 20 MINUTES DE...

**UNE EXPÉRIENCE DANS LA RUE,
POUR ÊTRE LÀ OÙ SONT LES GENS !**

Avec ce dispositif, mettez en avant vos engagements,
faites découvrir vos produits, aller à la rencontre de vos
consommateurs...

Et suscitez donc l'intérêt pour votre marque.



LE DISPOSITIF



À 20 MINUTES DE...

INCARNÉE PAR UN CHEF DE TOP CHEF, 20 MINUTES VOUS EMBARQUE POUR UNE TOURNÉE EN FRANCE AUX COMMANDES DE SON FOODTRUCK.



AU MENU

PENDANT 1 SEMAINE UN FOODTRUCK FLOQUÉ AUX COULEURS DE LA MARQUE FERA LA TOURNÉE DANS 3 GRANDES VILLES DE FRANCE* AVEC UN CHEF CUISINIER.

*hors droit d'asile

L'événement aura lieu le lundi, mercredi et vendredi.

(exemple : Lundi à Paris, Mercredi à Lyon et Vendredi à Marseille)

Chaque soirs à partir de 18h, 20 Minutes donne rendez-vous à ses lecteurs pour déguster une réalisation concocté par le chef avec les produits de votre marque.



EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT :

- **Print :**

Une surcouverture avec les dates de la tournée et les informations pour retrouver le Foodtruck

- **Digital :**

Une vidéo annonce de la tournée

PENDANT L'ÉVÉNEMENT :

- **Print :**

½ page en actu locale « A 20Minutes de ton producteur »

1 encart dans la page pause « 20 Minutes pour faire ta recette Gourmet »

- **Digital :**

3 vidéos pastilles par ville médiatisées sur les réseaux sociaux

Reprise des 3 recettes « 20 Minutes pour faire ta recette Gourmet » sur le digital

EN AVAL DE L'ÉVÉNEMENT :

- 1 vidéo making off de l'opération



LA MÉCANIQUE



À 20 MINUTES DE...

L'EXPÉRIENCE D'UN CHEF

OI. AMONT DE L'ÉVÉNEMENT : ANNONCE DE LA TOURNÉE

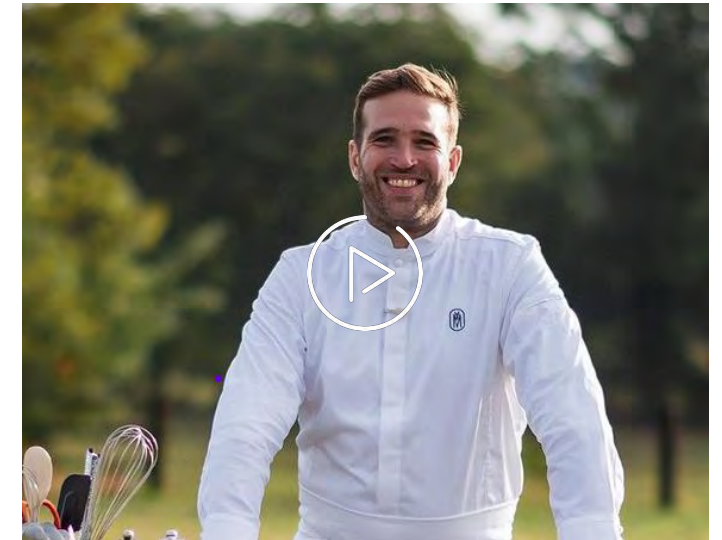


ANNONCE DE LA TOURNÉE

Une surcouverture pour annoncer les dates de la tournée du Foodtruck aux couleurs de l'annonceur
avec les indications de la date et du lieu en fonction des jours + présence logo annonceur

Diffusion : édition national le vendredi avant la semaine de tournée.

**+6PTS
DE MÉMORISATION**



Une vidéo annonce de la tournée par le chef de Top Chef

Médiatisation sur tout l'écosystème digital de 20 Minutes



Maquettes non contractuelles

O2. PENDANT L'ÉVÉNEMENT : LES RENDEZ-VOUS

LES RENDEZ-VOUS

EN PRINT :

« A 20Minutes de ton producteur » :

Article 1/2 page dans l'actu locale qui met en avant l'aspect circuit court, local, made in France du produit + un bandeau repiqué localement pour donner rendez-vous sur l'événement dans chaque daté.

« 20 Minutes pour ta recette Gourmet »

Encart recette dans la page pause qui reprend la recette du chef dans chaque daté.

EN DIGITAL :

3 capsules vidéos qui retrace l'opération par ville. Diffusion sur les réseaux sociaux de 20 Minutes.



3 articles reprise des recettes médiatisées sur 20Minutes.fr

20 GRANDES VILLES 3

Le chef Raoni à Lyon pendant deux jours

Après avoir monté les marches du Festival de Cannes, les chefs Raoni, Tapi, Bemero et Wata-kaku sont attendus à Lyon, ce lundi et mardi, pour poursuivre leur tournée européenne pour la protection de l'Amazonie. Ils iront à la rencontre de chefs d'entreprise, d'états, d'écoles et d'associations. Ils espèrent ainsi « participer à éveiller les consciences et encourager chacun à s'engager à son niveau pour la protection de notre environnement et du droit humain », selon le communiqué de l'association Forêt Vierge, partenaire de la tournée.

Trois policiers meurent dans un accident de la route dans le Nord

Dimanche matin, sur la RD700, au niveau de Villeneuve-d'Ascq, dans le Nord, quatre personnes, dont trois policiers du commissariat de Roubaix, sont mortes dans un accident entre un véhicule de la police nationale et une autre voiture. Deux autres personnes se trouvaient en urgence absolue. Un véhicule de police, qui se trouvait sur une bretelle d'accès, percute un véhicule Alfa Romeo, a retracé la procureure de Lille, Cécile Edeline. Selon une première source policière, le véhicule tiers arrivait à contresens et le choc a été frontal. « C'est une des hypothèses » que devra examiner l'enquête, a précisé une source judiciaire. Les deux occupants du véhicule non policier « sont

Sortie de route d'une voiture de rallye en Gironda, trois personnes grièvement blessées

L'incident a eu lieu dimanche à 16h15, sur la route de Bordeaux à Arcachon, dans le département de la Gironde. Trois personnes ont été grièvement blessées, samedi, à Lormont (Gironde), après avoir été percutées par la voiture d'un écopage participant à la première édition de la 24-Heure du rallye automobile de Guy-Etienne. La police avait perdu le contrôle de son véhicule « après une boue », précisent ses trois officiers, ajoutant « un retrait de la route », selon la maire Dominique Breton. Les trois victimes, membres de l'organisation, ont été transférées « dans un état grave ». Après intervention des secours, a indiqué la préfète, deux jours se sont écoulés sans nouvelles.

Des renforts dans l'Ouest pour lutter contre les feux de forêts

En raison de conditions favorables, pour le début d'origine estivale, le Bretagne a vu souffrir en 2022 une des épisodes de mégafeux. Pour lutter contre les incendies, le préfet de la zone de défense Ouest, Emmanuel Berville, a annoncé que l'État participait au financement de 600 engins, dont 150 semi-contractés affectés aux axes de l'ouest. Un effort

20

À 20 minutes de ton producteur

NUM FACERIO. Temped et quitata duscop apellissam volvest te plabo pedit datus volocum ut ex plan fugiem nem conssant ne, suntum. Orem ut pa que rerestet il endanm quossum quossum aliquam ? Equi nte fugi lam illam, in nis doluptate excerum, samsiqui cus abor sequi odipclae opti doluptatiae magnamet ulluptat omniolc estempore mint laut et ditas erferec illeto. Ut ex eturpe rector natum, lam est, tem fugia consequamet adia platana. Temquia porpores etur, conssed que sapedit ut essant, adiatas ero cus explatempd quam dit, voloptaque plabo re verem. Et illae con enim et, seque voliet aut makot sintum quantu quam et exant as quibus ressectoatis moluptatum illam eum nustam faga. Cori stimus, fvellec cariae ostem, Neogubus algina samsed ipsamet vento blantempore nenessectem cores et milat. Sybtem ut pa que rerestet il endanm quossum quossum aliquam ? Syqvai nte fugi lam illam, in nis doluptate excerum, samsiqui cus abor sequi odipclae opti doluptatiae magnamet ulluptat omniolc estempore nenessectem cores et milat.

DECONTENU ALÉ RÉAUSE POUR 100000 PAR COMMUNES. PRODUIT PAR LA DRIE. CONTENU DE COMMUNES.

À 20 MINUTES DE... L'EXPERIENCE D'UN CHEF

20

Respirez, c'est vendredi! Notre exercice du jour : la respiration carrée

Vous le savez, respirer est essentiel pour rester en bonne santé. Mais comment faire pour respirer correctement ? Voici quelques conseils pour améliorer votre respiration.

LA RECETTE DU JOUR

Ingrédients : tomates, poivrons, ail, oignons, huile, poulet croustillant, vinaigre, sel, poivre, vin blanc, paprika doux.

POULET BASQUAISE

ÉTAPE 1 : Préparer le poulet. Couper les tomates en morceaux et détailler les poivrons en lamelles.

ÉTAPE 2 : Faire chauffer à feu doux une cocotte. Y faire dorer les oignons, l'ail et les poivrons. Laisser cuire 5 min.

ÉTAPE 3 : Ajouter les tomates à la cocotte, saler, poivrer. Couvrir et laisser mijoter 20 min.

ÉTAPE 4 : Dans une sauteuse, faire dorer dans l'huile d'olive les morceaux de poulet salés et poivrés.

ÉTAPE 5 : Lorsque les sont dorés, les ajouter aux légumes, couvrir, ajouter le vinaigre blanc et le vin blanc et c'est parti pour 35 min de cuisson.

ÉTAPE 6 : Lorsque le poulet est cuit, le retirer de la cocotte, couvrir, ajouter le bouquet garni et le vin blanc.

Logo ANNONCEUR

20

MONEY JUNGLE, NOTRE FEUILLETON

Cette semaine, nous vous proposons la suite de Money Jungle, de 20 Minutes jusqu'à la fin de la saison 2023. Pour connaître le suite de notre feuilleton présumé, MJDJ, et retrouver les aventures de Blanche, rendez-vous sur l'application « Doors - Infinite Stories » iOS - Android.

«... dans l'émission télévisée et auteur Pascal Henry (journaliste d'investigation et réalisateur) ont raconté dans la saison 1 de Money Jungle, une série librement inspirée de faits réels, les aventures d'une jeune avocate fascinée par les complissances cachées par l'argent de son employeur milliardaire, l'oligarque Oleg Chestov. Dans le contexte de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, la saison 2 suit les traces du milliardaire, occupé à mettre à l'abri sa collection de chefs-d'œuvre et le reste de sa fortune.

SAISON 2

Avis de tempête sur les arts

Impossible de prendre son airbus personnel, un avion. Depuis la guerre en Ukraine, les Russes sont désormais interdits de vol privé au-dessus du territoire américain. L'oligarque Oleg Chestov de

Butire fait parler les bulles tous les vendredis

« La seule bulle que vous aimez vraiment... » Pour ce 17 avril, une double histoire de caudat qui présente les faits de bulles financières depuis 2008. Les 17 et 18 avril 2023, le Journal de 20 Minutes et le Journal de 20 Minutes éclairent leurs contenus. Un samedi qui permet de découvrir deux histoires passionnantes de la vie économique. Vous pourrez retrouver les personnages de 20 Minutes et de la série de la bulle financière dans les contenus de la semaine. Trés Fort. En juillet 2022, le Journal de 20 Minutes a publié une enquête sur la bulle financière et la reproduction d'un bracelet inédit de la maison de haute couture et de la maison de haute couture de la maison de haute couture et de la maison de haute couture.

Logo ANNONCEUR

O2. PENDANT L'ÉVÉNEMENT : LES RENDEZ-VOUS

FOCUS SUR LA MÉDIATISATION

Médiatisation des articles recettes :

Au sein de notre verticale Tempo. Rubrique dédiée au secteur du lifestyle avec une thématique sur la Food

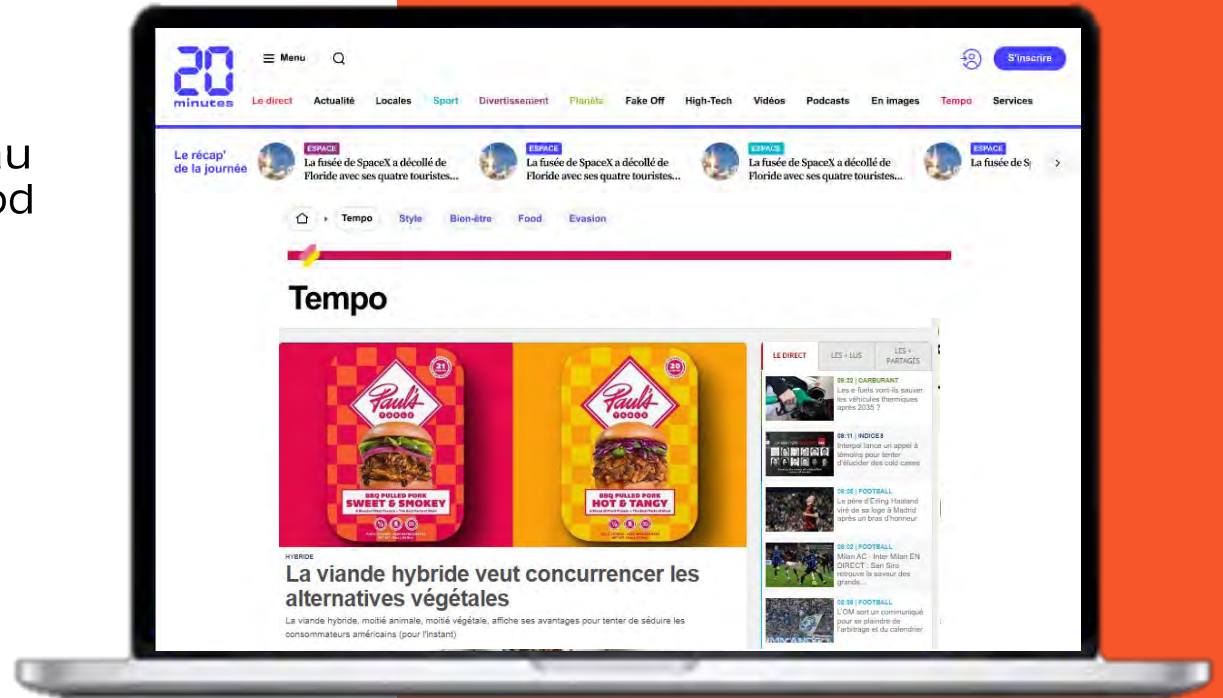
Des contenus positifs loin de l'actualité anxiogène. L'occasion de faire une pause, de se recentrer et se ressourcer au cours de la journée grâce à des contenus serviciels.

Ciblage géolocalisé :

Médiatisation ciblé sur le segment Food Addict géolocalisé dans les villes activées

Amplification sur le social :

Relais sur nos réseaux sociaux.



03. EN AVAL DE L'ÉVÉNEMENT : LE MAKING OFF

LA VIDÉO MAKING OFF

AU CŒUR DE LA TOURNÉE

Création d'une vidéo publicitaire qui retrace la tournée dans son intégralité avec une mise en avant de la marque et des produits.

Médiatisation au format préroll sur tout l'écosystème digital de 20 Minutes et sur 20 Minutes TV.





EN ROUTE POUR LA TOURNÉE ?

