



À 20 MINUTES DE... TA PAUSE GOURMANDE

Une offre food proposée par 20 Minutes





CONTEXTE

72% qui préfèrent acheter des produits français.

Ils attendent également des marques qu'elles soient inclusives avec comme objectif de s'adresser au plus grand nombre.

Près de 90% des consommateurs attendent d'une marque qu'elle contribue au bien commun.

Les Français sont à la recherche de proximité avant tout.

Pour répondre à ces attentes,
20 minutes présente :

À 20 MINUTES DE...

**UNE EXPÉRIENCE DANS LA RUE,
POUR ÊTRE LÀ OÙ SONT LES GENS !**

Avec ce dispositif, mettez en avant vos engagements,
faites découvrir vos produits, aller à la rencontre de vos
consommateurs...

Et suscitez donc l'intérêt pour votre marque.



LE DISPOSITIF



À 20 MINUTES DE...

INCARNÉE PAR UN CHEF DE TOP CHEF, 20 MINUTES VOUS EMBARQUE POUR UNE TOURNÉE EN FRANCE AUX COMMANDES DE SON FOODTRUCK.



AU MENU

PENDANT 1 SEMAINE UN FOODTRUCK FLOQUÉ AUX COULEURS DE LA MARQUE FERA LA TOURNÉE DANS 3 GRANDES VILLES DE FRANCE* AVEC UN CHEF CUISINIER.

*hors droit d'asile

L'événement aura lieu le lundi, mercredi et vendredi.

(exemple : Lundi à Paris, Mercredi à Lyon et Vendredi à Marseille)

Chaque soirs à partir de 18h, 20 Minutes donne rendez-vous à ses lecteurs pour déguster une réalisation concocté par le chef avec les produits de votre marque.



EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT :

- **Print :**

Une surcouverture avec les dates de la tournée et les informations pour retrouver le Foodtruck

- **Digital :**

Une vidéo annonce de la tournée

PENDANT L'ÉVÉNEMENT :

- **Print :**

½ page en actu locale « A 20Minutes de ton producteur »

1 encart dans la page pause « 20 Minutes pour faire ta recette Gourmet »

- **Digital :**

3 vidéos pastilles par ville médiatisées sur les réseaux sociaux

Reprise des 3 recettes « 20 Minutes pour faire ta recette Gourmet » sur le digital

EN AVAL DE L'ÉVÉNEMENT :

- 1 vidéo making off de l'opération



LA MÉCANIQUE



À 20 MINUTES DE...

L'EXPÉRIENCE D'UN CHEF

OI. AMONT DE L'ÉVÉNEMENT : ANNONCE DE LA TOURNÉE

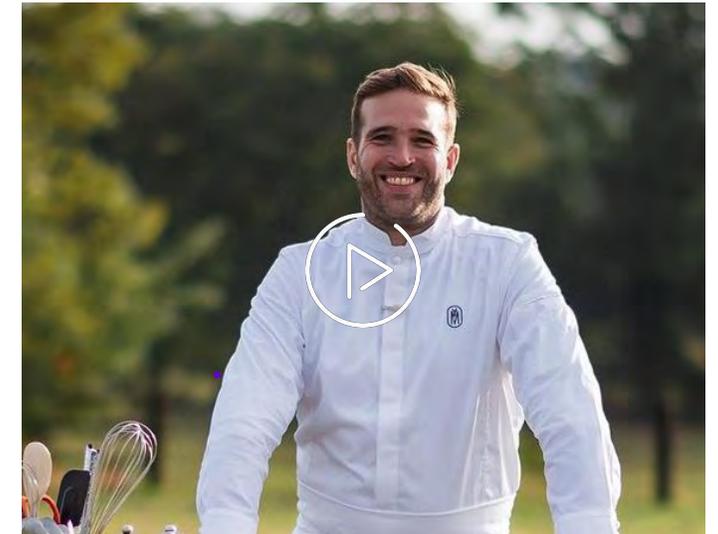


ANNONCE DE LA TOURNÉE

Une surcouverture pour annoncer les dates de la tournée du Foodtruck aux couleurs de l'annonceur
avec les indications de la date et du lieu en fonction des jours + présence logo annonceur

Diffusion : édition national le vendredi avant la semaine de tournée.

**+6PTS
DE MÉMORISATION**



Une vidéo annonce de la tournée par le chef de Top Chef

Médiatisation sur tout l'écosystème digital de 20 Minutes



Maquettes non contractuelles

O2. PENDANT L'ÉVÉNEMENT : LES RENDEZ-VOUS



FOCUS SUR LA MÉDIATISATION

Médiatisation des articles recettes :

Au sein de notre verticale Tempo. Rubrique dédiée au secteur du lifestyle avec une thématique sur la Food

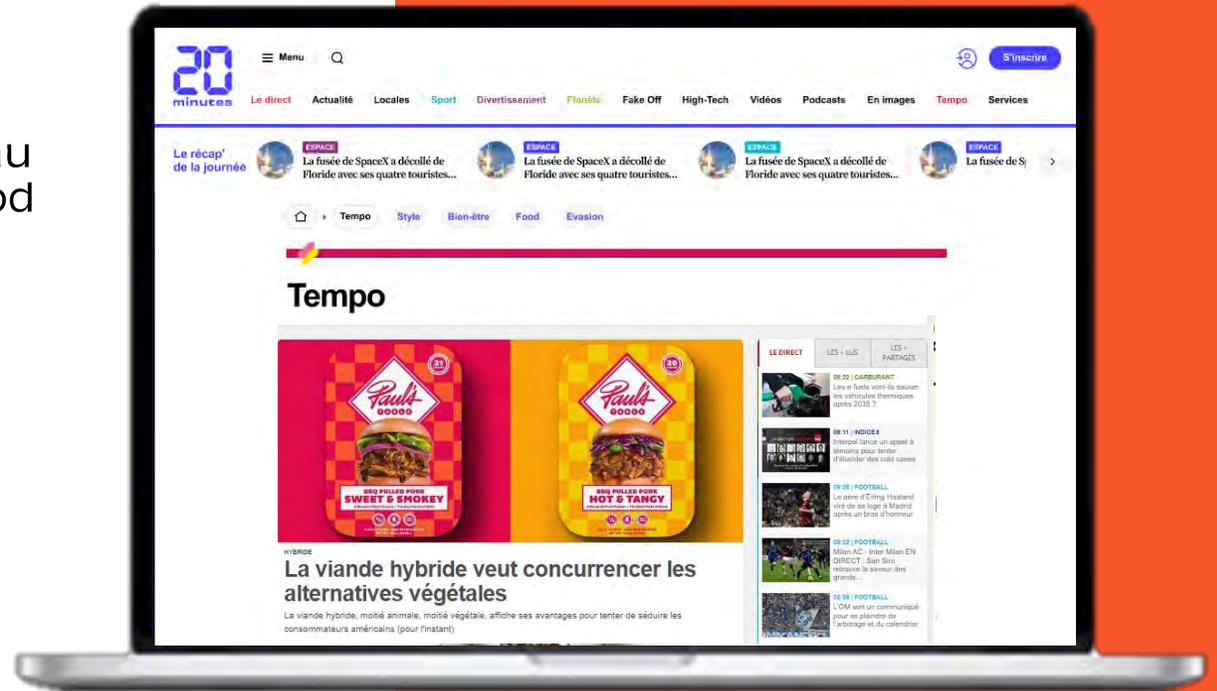
Des contenus positifs loin de l'actualité anxiogène. L'occasion de faire une pause, de se recentrer et se ressourcer au cours de la journée grâce à des contenus serviciels.

Ciblage géolocalisé :

Médiatisation ciblé sur le segment Food Addict géolocalisé dans les villes activées

Amplification sur le social :

Relais sur nos réseaux sociaux.



03. EN AVAL DE L'ÉVÉNEMENT : LE MAKING OFF

LA VIDÉO MAKING OFF

AU CŒUR DE LA TOURNÉE

Création d'une vidéo publicitaire qui retrace la tournée dans son intégralité avec une mise en avant de la marque et des produits.

Médiatisation au format préroll sur tout l'écosystème digital de 20 Minutes et sur 20 Minutes TV.





EN ROUTE POUR LA TOURNÉE ?

