

A futuristic landscape with a floating structure and stepping stones. The scene is set on a body of water under a purple and pink sky. In the background, there are rolling hills or mountains. In the foreground, a series of circular stepping stones lead towards a floating platform. On the platform, there is a structure with four arches, covered in a dense layer of purple and pink flowers. A wooden bench is visible inside the structure. The overall atmosphere is serene and futuristic.

20

minutes

3<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# L'AVENIR DE LA TECH

SORTIE LE JEUDI 15 JUIN 2023

# UN PROJET PIONNIER

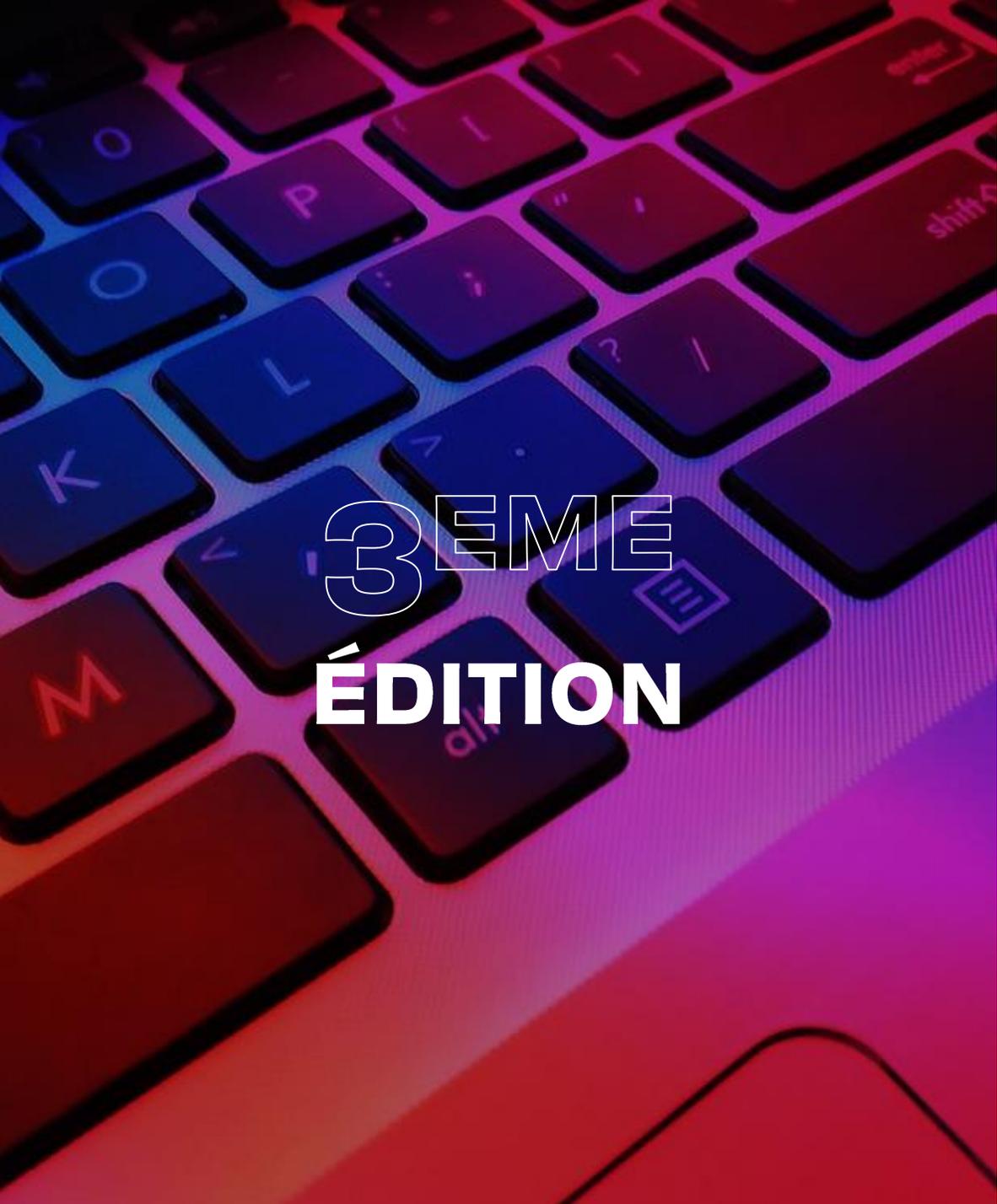


Vous avez certainement croisé l'un de ses 800 000 exemplaires. Le 16 juin 2022 paraissait **20 Mint #1, le premier journal grand public consacré au Web 3.**

A sa tête, un comité éditorial hors norme, composé des acheteurs de nos 999 machines à écrire NFT.

Le 15 novembre, les journalistes et les membres de la communauté 20 Mint remettaient ça dans **une seconde édition, pour aborder le sujet de l'illectronisme et les enjeux d'accessibilité au numérique.**

**A lire sur papier ou en ligne, 20 Mint se regarde aussi en live. Tous les mardis à 18h30 sur Twitch, l'émission «20 Mint au Carré» met le web3 et le monde de la tech à la portée du plus grand nombre avec des invités de renom: Claire Balva, Sébastien Badault, Pierre Noizat, Clément Téqui, John Karp..**



3<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION

# L'AVENIR DE LA TECH, LA TECH DE L'AVENIR

---

L'IA est déjà là, aujourd'hui. Mais à quel point aura-t-elle envahi notre quotidien, demain ?

Dans une édition spéciale "L'avenir de la tech", 20 Minutes explore les différents embranchements pris par les chercheurs, les grands groupes mais aussi les start-ups les plus innovantes du moment : IA, réalité virtuelle, métavers, NFT, cybersécurité, nanotechnologies...

Et en complément, une enquête inédite sur les Français et leur sentiment face aux NFT...

# UNE DISTRIBUTION **PUISSANTE ET OPTIMISÉE**

Distribution sur le réseau 20 Minutes  
+ aux abords de VivaTech

Alors que l'événement VivaTech célèbre le progrès et l'innovation à Paris du 14 au 17 juin 2023, *20 Minutes* les met à la portée de tous, dans toute la France, le jeudi 15 juin.

800 000

**EXEMPLAIRES**

distribués dans toute la France



# « LES FRANÇAIS FACE AUX NFT »»

---

« Les Français face aux NFT », une étude exclusive - Interrogation face à un objet numérique « unique », désintérêt, curiosité : **quel est le sentiment des Français face aux NFT ?** La meilleure façon de le savoir, c'est encore de leur poser la question.

Ce qu'ont fait **l'agence digitale Razorfish France et 20 Minutes** dans un questionnaire présenté à un panel de 1 000 individus représentatif de la population française. Une seule prérogative : désenclaver un sujet en apparence réservé à une minorité.

Les conclusions de l'étude seront présentées en exclusivité lors de l'événement VivaTech, à Paris du 14 au 17 avril, ainsi que dans le numéro 3 de « 20 Mint », publié le jeudi 15 juin.



# 20 minutes 3<sup>EME</sup> ÉDITION

## NOS OFFRES



PRINT

# VOTRE PUBLICITÉ AU COEUR DU MAGAZINE



SPQ



1/2 SPQ

« J'essaie de me tenir au courant des derniers développements technologiques »

134 INDICE

« Je suis à l'aise avec les nouvelles technologies »

128 INDICE

2,2M LECTEURS

## DIGITAL

# UNE VISIBILITÉ MAXIMALE LE JOUR DE LA PARUTION DU MAGAZINE

### PACK FULL PREMIUM 24H

Full site : HP + entrée de site + App + Webmobile



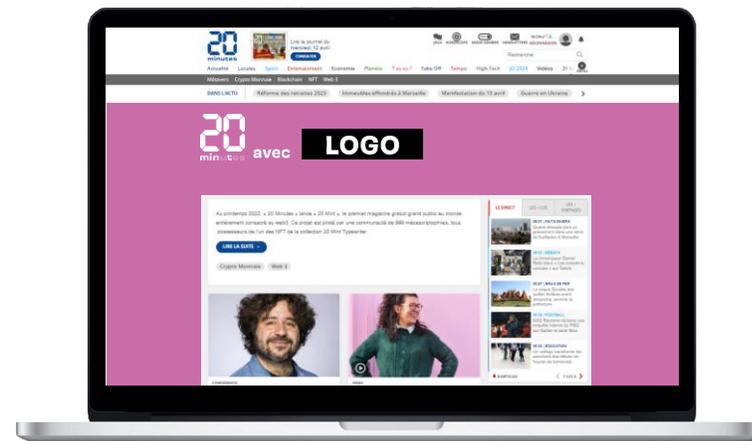
### SPONSORING VERTICALE 20MINT

Habillage spécial partenariat + 100% de PDV sur la verticale



Habillage + Compagnon

Interstitial App  
Intrastitiel Webmobile



Un habillage spécial créé sur-mesure pour présenter le partenariat sur la home page de la verticale, avec mention du partenariat & logo annonceur

**+/- 1,5M  
IMPRESSIONS**

# DISPOSITIF STREET : IMAGINONS ENSEMBLE COMMENT ASSOCIER VOTRE MARQUE AU PROJET 20 MINT



## Créez l'évènement autour de la distribution du magazine 20 Mint avec une opération Street

- Nos colporteurs et triporteurs habillés aux couleurs de votre marque
- Des pochettes surprise glissées dans nos points de distribution
- Évènementialisation de la distribution avec une scénarisation IRL



Distribution du magazine au salon VivaTech