



LET'S PLAY

START NOW



QU'EST CE QUE

LET'S

PLAY

Une offre commune et ludique entre **20Minutes** et **Explore Média**

Pourquoi une offre commune ?

Pour allier les forces de chacun des 2 médias et diffuser le message de votre marque au plus grand nombre.

Pourquoi ludique ?

Parce que c'est l'ADN des 2 marques : traiter des sujets de façon pédagogique pour les rendre accessible à tous.

PARCE QUE JOUER À DEUX C'EST PLUS AMUSANT ET IMPACTANT

20 Minutes s'associe à **Explore Media**, la référence 100% social en **Edutainment au 8 millions d'abonnés**



4,1M
D'ABONNÉS



2,1M
D'ABONNÉS



450K
D'ABONNÉS



320K
D'ABONNÉS



1M
D'ABONNÉS

Explore Media réalise 850 millions de vues annuelles en proposant du contenu **pédagogique et divertissant**

Explore Media s'associe à **20 Minutes**, la marque de presse d'information **préférée des français !**



2,2M
DE LECTEURS



16,5M
D'UTILISATEURS



2 600 PTS
DISTRIBUTION



7M
FOLLOWERS



20 Minutes, le média cross canal qui touche **40% des Français en proposant du contenu informatif et serviciel**

NEWS IS A SERIOUS GAME

**PROFITEZ DE L'OFFRE
POUR DIVERTIR NOS COMMUNAUTÉS
ET RENDRE VOTRE MESSAGE IMPACTANT**

UNE VISIBILITÉ DE MARQUE À 3 NIVEAUX

LEVEL 1

THÉMATISATION ET HABILLAGE
DE LA PAGE MOTS CROISÉS DANS
LE JOURNAL 20 MINUTES

LEVEL 2

CRÉATION DE FORMATS SOCIAL
MEDIA INTERACTIFS ET MULTI-
PLATEFORMES SOUS FORME DE
QUIZ SUR EXPLORE MEDIA

- PUISSANCE 4
- STORIES QUIZ

LEVEL 3

CRÉATION D'UN ARTICLE DIGITAL
AU SEIN DE LA RUBRIQUE JEUX
DE 20 MINUTES INTÉGRANT LE
JEU D'EXPLORE MÉDIA

SCORE.....

LEVEL 2

20 minutes
Explore media

Puissance 4 : La devinette en mode Tiktok

Création d'une vidéo verticale de +/- 45 secondes sous forme de devinette avec 4 indices.

L'annonceur est présent nativement dans les indices et/ou dans la réponse + intégration d'un message commercial en outro de la vidéo



1,5M
VIDEOS VUES

10K
INTERACTIONS

Stories Quiz : Interactives et drive to web

Création de 3 stories quiz Instagram de 1 à 2 panneaux en lien avec l'annonceur avec module de réponse.

Présence d'un lien swipe up vers la page web de votre choix pour rediriger les utilisateurs atteints.



500K
REACH

10K
CLICS

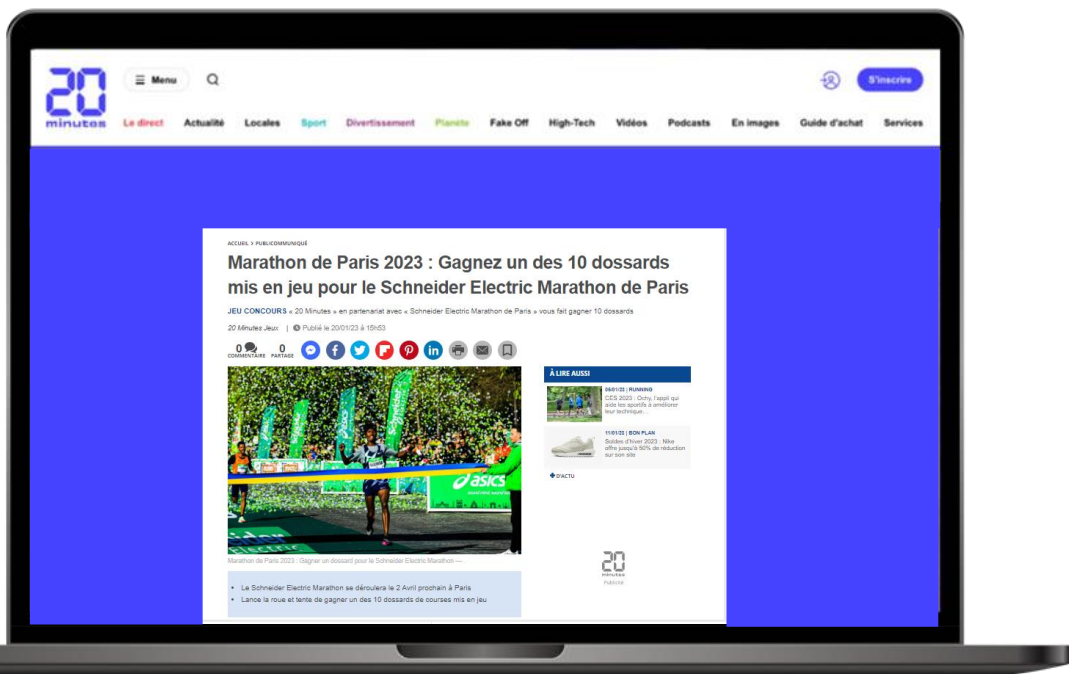
SCORE.....

LEVEL 3

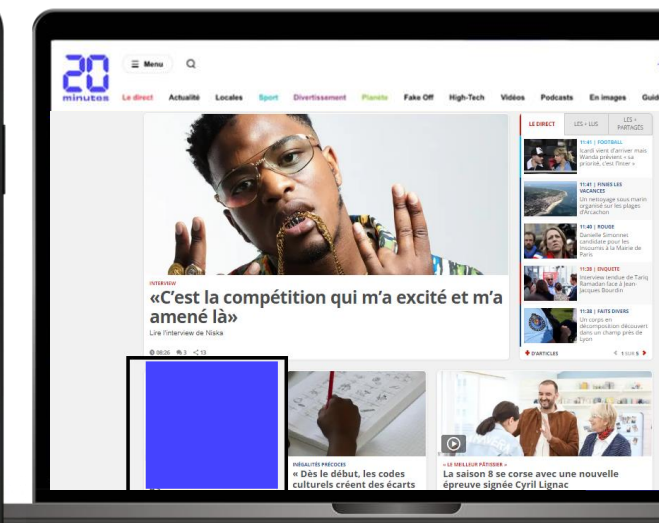
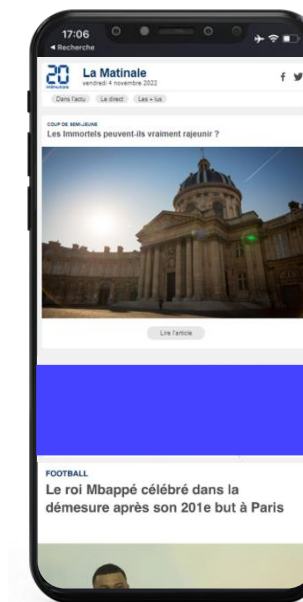


Intégration du jeu Puissance 4 réalisé par Explore Média dans un article 20 Minutes

Création d'un article qui héberge et explique la mécanique du Jeu Puissance 4 d'Explore Média.
Habillage aux couleurs de la marque au sein de la **rubrique "Quizz et Jeux concours"**



Maquette non contractuelle



Médiatisation sur tout l'écosystème 20 Minutes

- Home Page + Entrée de site au format Nativ Ad multidevise
- Encart dans la Newsletter "La Matinale" avec un **taux d'ouverture 40%**

2M
D'IMPRESSIONS

500 000
ABONNÉS

THE END

20
minutes

E
Explore
media

3,6M DE CONTACTS PRINT

2M D'IMPRESSIONS DIGITALES

1,5M DE VIDEOS VUES

10K CLICS

50 000 €

NOUS CONTACTER



Laurent Gautier

20 Minutes

lgautier@20minutes.fr

06 31 18 55 25



Jérémie Nacache

Explore Média

jeremie.nacache@exploremedia.io

06 49 33 93 16