



LE 1<sup>ER</sup> MAGAZINE GRATUIT  
ENTIÈREMENT CONSACRÉ À LA  
RÉVOLUTION WEB3 REVIENT

LE 15 NOVEMBRE 2022





# UNE 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION PORTÉE PAR UN EXCELLENT DÉMARRAGE

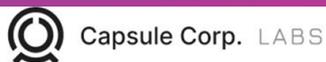
CRÉATION D'UNE WHITELIST  
POUR UNE VENTE PRIVÉE DE NFT

DISTRIBUTION DU 1<sup>ER</sup>  
MAGAZINE 20 MINT SUR  
LE RÉSEAU 20 MINUTES  
ET PRÈS DE VIVATECH



LANCEMENT DE LA 2<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION DE 20 MINT  
LE 15 NOVEMBRE 2022

CRÉATION DE NFT AVEC



VENTE PUBLIQUE DE 999 NFT,  
VENDUS EN MOINS DE 15 HEURES !

DES ÉCHOS SANS PRÉCÉDENT DANS LA  
PRESSE ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 SEPT : FÊTE DE LANCEMENT SUR  
DECENTRALAND POUR LA SORTIE DE LA  
VERSION INTERNATIONALE DE 20 MINT



# UN N°2 SPÉCIAL "INCLUSION"



15 novembre  
*Date de publication*



800 000 exemplaires  
*Diffusion nationale*

## APRÈS LE WEB3, 20 MINUTES S'INTÉRESSE AU WEB13

Le Web13, c'est le Web que les **13 millions de Français souffrant d'illectronisme** fréquentent.

**Empêchés de tirer pleinement partie de la révolution numérique**, ils peinent à trouver un emploi, bénéficient des aides auxquelles ils ont droit, embrasser les changements de société.

Le mal est assez universel et **les plus jeunes**, beaucoup moins à l'aise avec un ordinateur (l'outil de l'entreprise et de l'administration) qu'un smartphone **sont nombreux dans les rangs du Web13**.



20 Minutes, un média engagé sur l'inclusion depuis plus de 15 ans





# UN TRAITEMENT EDITORIAL COMPLET DE CES ENJEUX SOUS LE PRISME DE LA TECH

## WEB3 ET HANDICAP

La tech peut-elle **améliorer l'insertion** des personnes en situation de handicap?

La sélection des **meilleurs projets Web3 pour l'accessibilité** et les raisons d'espérer **un web plus inclusif**.

## LES FEMMES DANS LA TECH

La tech est un milieu encore trop masculin. 20 Mint met en avant **les femmes à suivre et à mettre en lumière pour promouvoir l'égalité des genres** et susciter des vocations chez les plus jeunes.

Et pour réaliser cette sélection, nous avons confié les clés de la rubrique aux spécialistes de la question, le site **WagmiTrends** dirigé par Alexandra Watenberg et Marine Adatto.



## + LES RUBRIQUES COLLABORATIVES QUI ONT FAIT LE SUCCÈS DU N°1

- Les projets Web3 préférés de notre communauté
- L'interview collaborative d'une personnalité du Web3
- Les tutos des mécas pour profiter du Web3 sans se mettre en danger ... et bien d'autres !





## Contacts

**Sonia LOPES DA COSTA**  
Directrice Exécutive

06 15 43 39 28  
slopes@20minutes.fr

**Jérôme PALLIER**  
Directeur Pôle Annonceurs

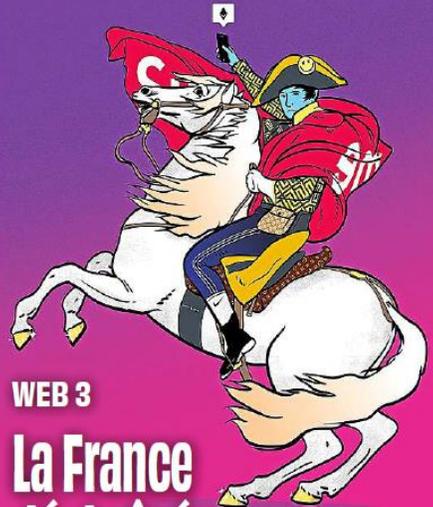
06 28 94 31 96  
jpallier@20minutes.fr

## Nos réalisations

[Les best-cases](#)  
[Les actus BtoB](#)

Jeudi 16 Juin 2022 <https://www.20minutes.fr> Edition spéciale

« New Empire », une œuvre de l'artiste français Lighton.



**20 minutes**

**MINE DE RIEN**  
A Gardanne, Sesterce dépense de l'énergie pour la blockchain P. 7

**A VOTRE N'AVI?**  
Notre avatar doit-il vraiment nous ressembler P. 19



**NE FAISONS PAS GENRE**  
La tech, pas vraiment un modèle inclusif P. 18

**LE HASH DE HAWAÏ**  
Et si la révolution web 3 ne servait finalement à rien P. 15

De numéro spécial est consacré au Web 3. Il a été piloté et financé par des centaines de passionnés qui ont acheté un NFT créé par 20 Minutes et Capsule Corp. Labs. Un immense merci à tous ces pionniers un peu fous.

**WEB 3**  
**La France déchainée**  
Dans tout le pays, des entrepreneurs s'emparent des technologies liées aux blockchains pour secouer la société. P. 14

**Libérez les machines**



Cette « Une » renferme une machine à écrire. Libérez-la en scannant le QR Code ci-contre



Abonné(e) ou non, imprimez ce QR code et scannez-le pour accéder à la machine à écrire.