



LE 1^{ER} MAGAZINE GRATUIT
ENTIÈREMENT CONSACRÉ À LA
RÉVOLUTION WEB3 REVIENT

LE 15 NOVEMBRE 2022





UNE 2^{ÈME} ÉDITION PORTÉE PAR UN EXCELLENT DÉMARRAGE

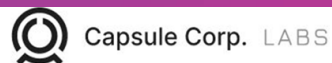
CRÉATION D'UNE WHITELIST
POUR UNE VENTE PRIVÉE DE NFT

DISTRIBUTION DU 1^{ER}
MAGAZINE 20 MINT SUR
LE RÉSEAU 20 MINUTES
ET PRÈS DE VIVATECH



LANCEMENT DE LA 2^{ÈME}
ÉDITION DE 20 MINT
LE 15 NOVEMBRE 2022

CRÉATION DE NFT AVEC



VENTE PUBLIQUE DE 999 NFT,
VENDUS EN MOINS DE 15 HEURES !

DES ÉCHOS SANS PRÉCÉDENT DANS LA
PRESSE ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 SEPT : FÊTE DE LANCEMENT SUR
DECENTRALAND POUR LA SORTIE DE LA
VERSION INTERNATIONALE DE 20 MINT



UN N°2 SPÉCIAL "INCLUSION"



15 novembre
Date de publication



800 000 exemplaires
Diffusion nationale

APRÈS LE WEB3, 20 MINUTES S'INTÉRESSE AU WEB13

Le Web13, c'est le Web que les **13 millions de Français souffrant d'illectronisme** fréquentent.

Empêchés de tirer pleinement partie de la révolution numérique, ils peinent à trouver un emploi, bénéficient des aides auxquelles ils ont droit, embrasser les changements de société.

Le mal est assez universel et **les plus jeunes**, beaucoup moins à l'aise avec un ordinateur (l'outil de l'entreprise et de l'administration) qu'un smartphone **sont nombreux dans les rangs du Web13**.



20 Minutes, un média engagé sur l'inclusion depuis plus de 15 ans





UN TRAITEMENT EDITORIAL COMPLET DE CES ENJEUX SOUS LE PRISME DE LA TECH

WEB3 ET HANDICAP

La tech peut-elle **améliorer l'insertion** des personnes en situation de handicap?

La sélection des **meilleurs projets Web3 pour l'accessibilité** et les raisons d'espérer **un web plus inclusif**.

LES FEMMES DANS LA TECH

La tech est un milieu encore trop masculin. 20 Mint met en avant **les femmes à suivre et à mettre en lumière pour promouvoir l'égalité des genres** et susciter des vocations chez les plus jeunes.

Et pour réaliser cette sélection, nous avons confié les clés de la rubrique aux spécialistes de la question, le site **WagmiTrends** dirigé par Alexandra Watenberg et Marine Adatto.



+ LES RUBRIQUES COLLABORATIVES QUI ONT FAIT LE SUCCÈS DU N°1

- Les projets Web3 préférés de notre communauté
- L'interview collaborative d'une personnalité du Web3
- Les tutos des mécas pour profiter du Web3 sans se mettre en danger ... et bien d'autres !





Contacts

Sonia LOPES DA COSTA
Directrice Exécutive

06 15 43 39 28
slopes@20minutes.fr

Jérôme PALLIER
Directeur Pôle Annonceurs

06 28 94 31 96
jpallier@20minutes.fr

Nos réalisations

[Les best-cases](#)
[Les actus BtoB](#)

Jeudi 16 Juin 2022 <https://www.20minutes.fr> Edition spéciale

« New Empire », une œuvre de l'artiste français Lighton.

20 minutes

MINE DE RIEN
A Gardanne, Sesterce dépense de l'énergie pour la blockchain P. 7

A VOTRE N'AVI?
Notre avatar doit-il vraiment nous ressembler P. 19

NE FAISONS PAS GENRE
La tech, pas vraiment un modèle inclusif P. 18

LE HASH DE HAWAÏ
Et si la révolution web 3 ne servait finalement à rien P. 15

WEB 3

La France déchainée

Dans tout le pays, des entrepreneurs s'emparent des technologies liées aux blockchains pour secouer la société. P. 14

De numéro spécial est consacré au Web 3. Il a été piloté et financé par des centaines de passionnés qui ont acheté un NFT créé par 20 Minutes et Capsule Corp. Labs. Un immense merci à tous ces pionniers un peu fous.

Libérez les machines

Cette « Une » renferme une machine à écrire. Libérez-la en scannant le QR Code ci-contre

Animation conçue et réalisée par l'agence OK c'est cool