



**20**  
minutes

**OFFRE SPÉCIALE  
FOIRE AUX VINS**

Rentrée septembre 2022



# UN ACTEUR PUISSANT DANS LE PAYSAGE DE L'INFO

**1/3**  
**DES**  
**FRANÇAIS**  
TOUCHÉS  
par mois

**20**  
**MILLIONS**  
DE LECTEURS  
par mois  
*64% AUDIENCE MOBILE*

**+100**  
**MILLIONS**  
DE VIDÉOS VUES  
par mois

## UN LECTORAT ACTIF



53% FEMMES  
47% HOMMES



44% 25/49 ANS  
IND. 119



34% CSP+  
IND. 123



54% URBAINS  
IND. 116



61% ACTIFS  
IND. 112



# 5M

DE NOS LECTEURS  
PROFITENT DE LA FOIRE AUX VINS DES GRANDES  
SURFACES POUR  
ACHETER DES GRANDS VINS

Indice 115  
Couverture  
43%

## AMATEUR DE BONS VINS ET DE BONNES AFFAIRES

**9M** de nos lecteurs déclarent **ÊTRE**  
**AMATEURS DE BONS VINS**



**LANCE L'OFFRE FOIRE AUX VINS**  
**Capitaliser sur les contenus produits par 20 Minutes**  
**sur l'univers du vin pour mettre en avant vos produits,**  
**votre cave et/ou votre enseigne !**





# OFFRE SHOPPING

## Un dispositif multicanal pour mettre en avant votre Foire Aux Vins dans un écran affinitaire

Profiter d'un daté pour communiquer sur vos produits

Diffuser votre message auprès d'une cible affinitaire

- 1 page contenu (bien choisir son vin, 5 conseils d'un caviste...)
- 1 page shopping pour mettre en avant vos produits (avec QR code pour rediriger vers le site de l'annonceur)

Format desktop habillage + compagnon et pavé mobile sur les sites Vin & Champagne et O'Délíce pendant 3 semaines (+ RG sur 20 Minutes)

3,5M d'impressions

4,6M de contacts print



+ de 8M de contacts  
40k€ nets  
dont 6 500€ de frais techniques



# OFFRE VIDÉO

Un dispositif 100% digital pour valoriser votre expertise par le biais d'un format impactant

Réalisation d'une vidéo reportage

Une vidéo traitant de différents sujets mettant en avant un représentant de votre enseigne

Exemples de sujets :

- Les astuces des acheteurs pour déguster de bonnes affaires
- Comment s'y retrouver dans les rayons pendant la Foire aux vins ?
- Quels sont les gages de qualité d'un vin ?
- Les mots clés à maîtriser pour la Foire aux vins 2022



1,1M  
de  
vidéos  
vues

Diffuser votre message auprès d'une cible affinitaire

Format desktop habillage + compagnon et pavé mobile sur les sites Vin & Champagne et O'Délíce pendant 3 semaines (+ RG sur 20 Minutes)



3,5M  
d'impressions

+ de 6,5M de contacts

50k€ nets

dont 11 500€ de frais techniques

# Un cahier thématique de 8 pages dédié à la Foire au Vins

Capitaliser sur notre expertise journalistique

**Informez nos lecteurs sur l'univers du vin à l'occasion de la Foire et devenez prescripteur de cet événement !**

**Intégration annonceur avec 4 pages de publicité ou 6 ½ pages de publicité + 1 page.**

### Exemples de traitement éditorial :

- *Le bio séduit de plus en plus de viticulteurs mais aussi et surtout de consommateurs. Quels sont les engagements pris par l'agriculture bio sur le vin ? Quels sont les vignobles les plus engagés ?*
- *Jura, Cahors, Val de Loire, Languedoc : des vignobles moins connus, moins chers, mais qui n'ont pas moins de qualités que les incontournables bordelais et bourguignons.*
- *Les Foires aux vins, c'est l'occasion ou jamais de se constituer un stock. Comment conserver ses bouteilles sans investir dans une cave ?*
- *Le Bordelais, un vignoble massif dans lequel les Français continuent de puiser leurs bonnes bouteilles. Comment s'y repérer ?*



Exemple d'un cahier

Encart publicitaire

Encart publicitaire

4,6M de contacts  
60k€ nets

A blurred background image showing a group of people at a social gathering, clinking wine glasses in a toast. The scene is dimly lit, suggesting an evening event. The focus is on the hands and glasses in the foreground, with the rest of the people and the setting out of focus.

**MERCI !**

**20**  
minutes