



Communiqué de presse

Paris, le 15 juin 2022

20 Mint, le journal 100% consacré aux métavers, édité par 20 Minutes, financé et copiloté grâce à des NFT, paraît demain !



Alors que l'adoption du Web 3.0 par le grand public est encore balbutiante, 20 Minutes édite demain un journal entièrement consacré aux métavers. Dans une démarche collaborative, 20 Mint est un nouveau média "construit à 2 000 mains", grâce à la mobilisation et l'engagement d'une communauté de 792 détenteurs de NFT. 20 Minutes devient ainsi le premier éditeur français à se saisir de cette technologie pour lancer un projet éditorial d'une si grande ampleur.

Annoncé un 1er avril, le projet 20 Mint a d'abord suscité des questions et des doutes, beaucoup ont cru à un poisson d'avril. Quelques semaines plus tard, l'aventure se concrétise avec le départ impression du journal, prévu cette nuit.

999 NFT vendus sur Ethereum en quelques heures

Les 26 et 27 avril, 999 NFT représentant des machines à écrire uniques (valeur environ 280€/unité soit l'équivalent d'une levée de 280 000€) ont été mis en vente sur la plateforme Ethereum. Chacun de ces NFT a donné à son détenteur le pouvoir de siéger au comité éditorial virtuel de 20 Mint, un canal de discussions où sont proposés au vote les articles qui composent le magazine. Bloc après bloc, le projet s'est construit, selon l'esprit du Web 3.0.

20 Mint : nouveau cas d'école du journalisme participatif

Durant la conception de ce numéro, la rédaction a multiplié les interactions avec la communauté de mintors, sur les réseaux sociaux (en particulier Twitter), la plateforme Discord et les émissions collaboratives organisées sur Twitch.

Au programme de ce premier numéro, consacré à l'écosystème français :

Dans ce numéro à paraître demain, consacré à l'écosystème français, l'accent est mis sur l'humain à travers des portraits, des interviews et des reportages d'entrepreneurs, militants, influenceurs, engagés et acteurs de la révolution web3: John Karp, interviewé par les détenteurs de NFT, l'équipe de Sesterce qui veut rendre Bitcoin plus vert, les femmes qui bataillent pour se faire une place sur les blockchains et les membres de notre communauté Discord qui ont réalisé un glossaire indispensable pour survivre au jargon de la crypto.

La Une « La France déchaînée » illustrée par [Lighton](#), renferme une machine à écrire 3D à libérer en passant son smartphone au-dessus du journal ([voir la vidéo](#)). Tandis qu'en page intérieure le dessin de presse de Jancry est vendu sous forme de NFT sur la plateforme Grafonage.

Un journal diffusé à 800 000 exemplaires, dans toute la France

Fort de son réseau, présent dans les 12 plus grandes agglomérations françaises, 20 Minutes souhaite atteindre le plus grand nombre (20 Minutes est lu par 2,4 millions de lecteurs/jour), de façon indiscriminée, que les lecteurs soient novices ou plus avertis sur ces sujets.

« Notre objectif: mettre entre les mains des lecteurs habituels de 20 Minutes un exemplaire de 20 Mint pour qu'ils plongent dans un monde qu'ils ignorent complètement et dont ils se moquent (pour le moment) » explique Laurent Bainier, rédacteur en chef.

Des partenaires stratégiques qui ont contribué au succès du projet

Capsule Corp Labs: *"Je suis très heureux que nous ayons pu accompagner un journal grand public dans sa quête de vulgarisation du Web3. Quoi de mieux que de donner les clefs de compréhension au grand public pour que chacun puisse enfin avoir son avis sur le sujet ? Capsule Corp Labs est là pour imaginer et co-construire ce nouveau monde avec des compagnons de route comme 20Mint"* explique Fabien Canno, head of Biz Dev & Partnerships.

Ledger, entreprise française, leader de la sécurisation des cryptoactifs (accompagnée par Mediabrand) s'est associée à 20 Mint en soutenant la vente de NFT via la création de IO NFT intégrant un Nano Plus. *"Les nouveaux modèles de fonctionnement décentralisés peuvent changer le monde. On est au début d'un mouvement qui est fascinant. Ça vaut vraiment le coup d'en faire un magazine"*, déclare Sébastien Badault, VP.

OK c'est cool, agence créative a développé la fonctionnalité AR proposée dans 20 Mint: *"Nous pensons qu'il est aussi essentiel que les communautés auxquelles*

elles s'adressent soient également accompagnées dans la découverte de ces nouveaux usages. Et quoi de mieux que des idées et des expériences ludiques pour faire la pédagogie de ces multiples innovations ?», Marc Horgues, co-fondateur et ECD.

Si la rentabilité de 20 Mint ne repose pas directement sur les revenus publicitaires mais sur un drop NFT, 20 Minutes a souhaité offrir à deux de ses annonceurs partenaires l'opportunité de figurer dans cette édition spéciale: Orange et Ledger.

La raison d'être de 20 Mint : Informer et susciter l'intérêt du plus grand nombre autour de ces sujets qui peinent à sortir de leur cercle d'initiés

« Nous croyons que nous serons tous, dans nos vies personnelles et professionnelles, touchés par les innovations associées à ces technologies. Que des pans entiers du droit devront s'adapter à ces bouleversements. Que chacun doit pouvoir s'exprimer sur la question et qu'il n'y a qu'une seule manière de faire naître ce débat public : en donnant à nos concitoyens suffisamment d'informations pour qu'ils se fassent leur opinion » explique Laurent Bainier, rédacteur en chef à 20 Minutes, à l'initiative du projet 20 Mint.

L'ambition de 20 Mint : devenir le média grand public référent des métavers

« Pionnier sur le Web 2.0, présent en format mobile dès 2007, premier sur les formats conversationnels en France, 20 Minutes innove sans discontinuer depuis 20 ans. Aujourd'hui, nous entrons dans le Web 3.0. Une nouvelle révolution des usages est en marche. Nous voulons être au rendez-vous » souligne Frédéric Daruty, Président et directeur de la publication de 20 Minutes.

A propos de 20 Mint : Lancé au printemps 2022 par 20 Minutes, [20 Mint](#) est le premier magazine gratuit entièrement consacré à la révolution Web3 (800 000 exemplaires). Entièrement financé par la vente de NFT (dont [la première collection](#), en partenariat avec Capsule Corp Labs, a été vendue en seulement quelques heures), ce nouveau média vise à sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux du Web3. A travers des reportages, des portraits et des interviews dans le journal papier, mais aussi sur le site, l'appli et les réseaux sociaux de 20 Minutes, 20 Mint veut accompagner le grand public et l'intéresser à ce mouvement technologique qui, l'éditeur en est convaincu, devrait s'étendre à toute l'économie, toute la société.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le

Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : ACPM One Next Global V4 2021

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22