

A hand in a white sleeve holds a vintage-style projector. A bright beam of light emanates from the lens, illuminating the scene. The background is a deep red color.

20
minutes
PRÉSENTE

CINÉCLUB

UNE EXPERTISE 20 MINUTES POUR ACCOMPAGNER
LES MARQUES DU SECTEUR ENTERTAINMENT DANS
LEURS PROJETS DE COMMUNICATION



20

minutes

EN QUELQUES CHIFFRES

1/3

DES FRANÇAIS

TOUCHÉS
par mois

20

MILLIONS

DE LECTEURS
par mois

64% AUDIENCE MOBILE

+100

MILLIONS

DE VIDÉOS VUES
par mois



UN CŒUR DE CIBLE

MIXTE, 25-49 ANS, ACTIF URBAIN

AMOUREUX DU GRAND ÉCRAN

4,8M

DE CINÉPHILES IRL
« Je vais au cinéma au moins
1 fois par mois »

Indice 116

5,9M

DE CINÉPHILES AVERTIS
« Je m'intéresse au cinéma
et aux critiques de films
dans les médias »

Indice 110

11,9M

DE CYBER-CINÉPHILES
« Je regarde des films et
des séries sur Internet »

Indice 108

UN MÉDIA QUI TRAITE DES SUJETS
AU-DELÀ DE L'INFO
AVEC DES THÉMATIQUES
SPÉCIALISÉES

Thématique
CULTURE / LOISIRS

**RUBRIQUE
ENTERTAINMENT**

22 2022 LE 21 JANVIER 2022 + DE 20 MINUTES CULTURE/LOISIRS 20

Bande dessinée
« Le pire a déjà eu lieu »



Dans sa dernière bande dessinée « B.O. comme un dieu », Yigo Bleyvenus donne sa vision du futur

Propos recueillis par Lucie Baudouin

Un robot travailler du sexe qui parcourt l'univers pour satisfaire les femmes. C'est le pitch de B.O., comme un dieu, la nouvelle bande dessinée signée Yigo Bleyvenus*. C'est un album futuriste – et portmanteau – paru début septembre dans la collection « BD Cul » des éditions Les Requins Marteaux, nous emmène dans l'imaginaire et les délices du déconstruction. Il inaugure aussi notre nouvelle série de rendez-vous avec des artistes qui parlent du futur.

Comment en êtes-vous arrivé à créer une bande dessinée futuriste portmanteau ?

C'est un bonjour. C'est la question philosophique, la question que se posent les hommes au l'existence. J'ai eu l'idée de faire un mélange d'écriture habituelle et de sexe, parce que je me rends compte que je n'étais pas une imagination littérale démentielle.

Vous traitez de l'antéisme des choses du passé lié aux innovations de la technologie. Quel regard portez-vous sur celle-ci ?

C'est un chemin obligé et ce serait dommage de le nier. Le début de la technologie, on va dire que c'est le bâton, par exemple. Étymologiquement, le mot « technologie » désigne celui qui n'a pas de bâton pour soutenir son futur défilant. On serait tentés de ne pas aller vers la technologie. Mais si on veut comprendre ce qu'il en est en train de générer, il faudrait autant de techniciens que de philosophes.

Quelle est votre idée du monde qui nous attend ?

Les choses complexes vont disparaître au profit de choses simples. Plus nous avançons de la nature et du futur, il reste en core de la nature et la possibilité pour l'homme de changer les choses. Mais, un instant, je pense que on va vers de moins en moins de capacité de l'humain à changer son destin, de moins en moins de nature, de moins en moins de beauté et de

moins en moins de bonheur. Je suis beaucoup plus positif dans mes BD que dans la vie.

Pour vous, le futur sera ambiance collablogie ou ambiance transhumaniste ?

Je n'aime pas les deux. Il y aura une forme de transhumanisme et une forme de collablogie, mais tout ça va se passer très doucement. Ça va être de ce genre que le pire a déjà lieu dans le monde, et il y aura une généralisation de ce pire et le pire est ce que l'usage d'écrire des récits où le ton est positif le pire et le pire est ce qui est possible. Dans les années 1970, les auteurs de dystopie et de science-fiction ont prédit le pire et le pire est en train d'arriver. C'est peut-être à notre génération de prédire quelque chose de viable. 2000

Illustration : Les Requins aux Editions et est diffusée uniquement sur MUG (Daguerre)



2,4M
de lecteurs / daté

5,1M
de visiteurs / mois

20
minutes

ET QUI
DÉROULE LE TAPIS ROUGE
À L'ACTU CINÉMA



**5 À 6 ARTICLES
+ 1 VIDÉO
PAR SEMAINE**



CAROLINE VIÉ,
rédactrice des contenus cinéma
de 20 Minutes

UN LARGE ÉVENTAIL DE SOLUTIONS AVEC DES FORMATS IMPACTANTS

Vidéo PlayOne



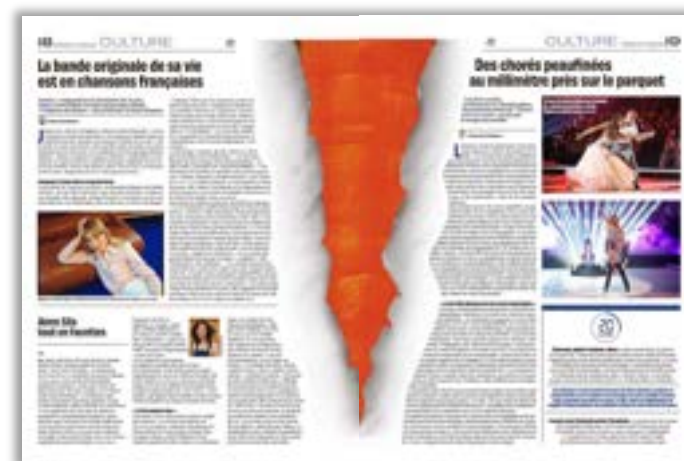
Interstitial



Sur-couverture C1-C2



Format « Déchirure »



Format « Rond »



& DES OPÉ' ÉVÉNEMENTIELLES DIFFÉRENCIANTES

Un dispositif street scénarisé
qui reprend les codes d'une série



Film de l'opération

SALT

Un dispositif DOOH ciblé
pour annoncer la sortie d'un dvd
dans le point de distribution le plus proche



Un affichage présent au sein de malls ayant une Fnac

The logo consists of the number '20' in a large, white, stylized font with a grid-like pattern. Below it, the word 'minutes' is written in a smaller, white, sans-serif font.

20
minutes

The background features a central image of an Oscar statuette, which is a golden figure holding a sword. The statuette is partially obscured by swirling, ethereal smoke or ink in shades of yellow, orange, and blue, creating a dreamlike and artistic atmosphere.

DES OFFRES COMMERCIALES
NOMMÉES AUX OSCARS

OFFRE TOUS EN SCÈNE

Votre marque sur nos supports print et digitaux

1/2 SPQ

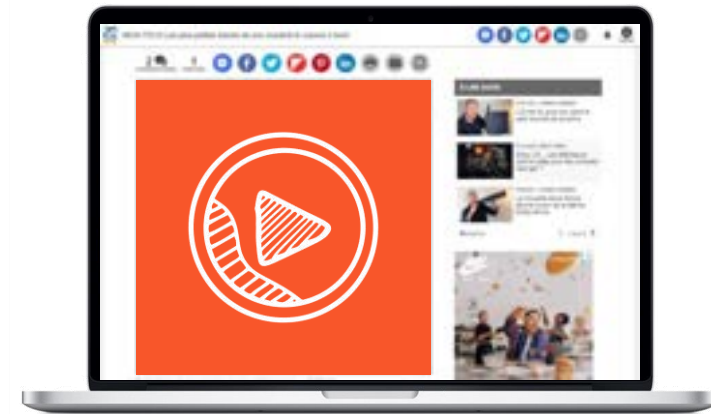


Diffusion de votre bande-annonce
sur 20minutes.fr

- InRead : 250 000 impressions
- OU ○ Pré-roll : 150 000 impressions



2,4M
de lecteurs



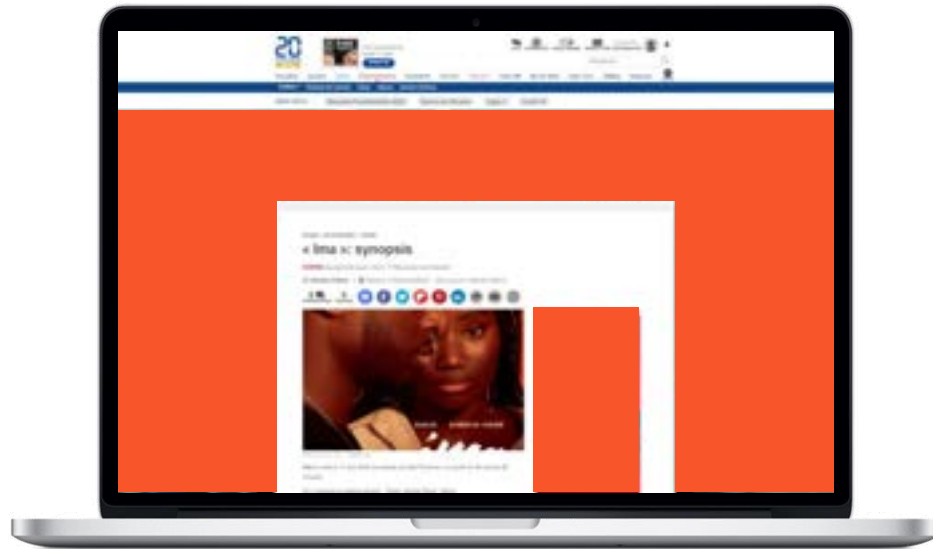
Vidéo Pré-roll

5k€ nets

Hors partenariats

Votre marque en exclu sur la rubrique Entertainment

Cinéma Films au cinéma Culture Gastronomie Livres Médias Musique People Série Sortir Style Télévision Web



Habillage + Compagnon



Pavé mobile
(Web & App)

Exclu 1 semaine

100% PDV

1,2M d'impressions

7 200€ nets

Exclu 2 semaines

100% PDV

2,4M d'impressions

14 400€ nets

Un dispositif cross média pour capitaliser sur des sorties cinématographiques

1 SPQ

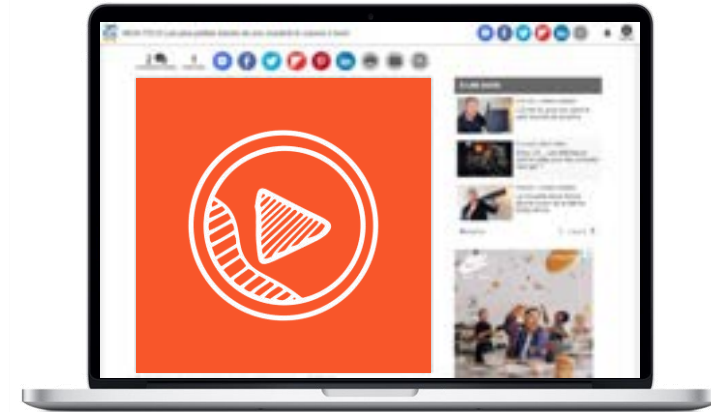
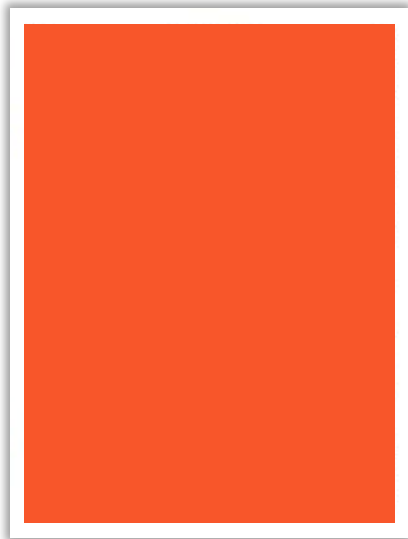


1/2 SPQ



Diffusion de votre bande-annonce sur 20minutes.fr

- InRead : 500 000 impressions
- OU ○ Pré-roll : 300 000 impressions



Vidéo Pré-roll



3,8M
de lecteurs
2 datés

11k€ nets

Hors partenariats

OFFRE TICKET D'OR

Un dispositif full impact original

1 bandeau de Une
+ 1 SPQ



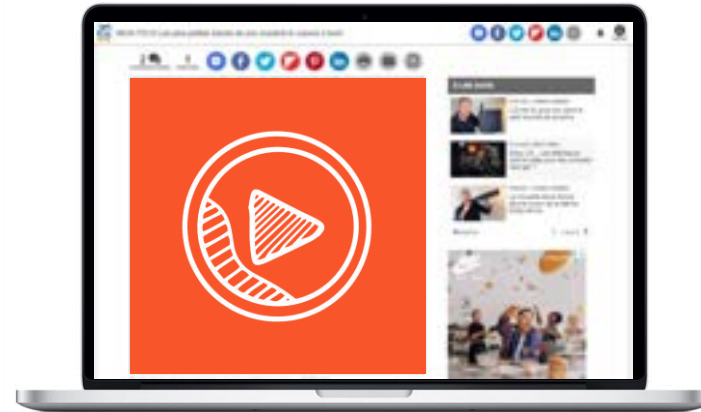
Diffusion de votre bande-
annonce sur 20minutes.fr



Pack Surprise



- InRead : 250 000 impressions
- OU ○ Pré-roll : 150 000 impressions



Vidéo Pré-roll

Offrez de petits cadeaux à nos lecteurs par le biais d'enveloppes dissimulées dans les présentoirs 20 Minutes



30 pochettes surprise réparties dans
30 points de distribution à Paris



2,4M
de lecteurs

15k€ nets

Hors partenariats

OFFRE CINÉPHILE

Capitalisez sur un dispositif 360
pour une visibilité garantie

1 bandeau de Une
+ 1 SPQ



Pack Exclu 48h
Rubrique Entertainment

100% PDV

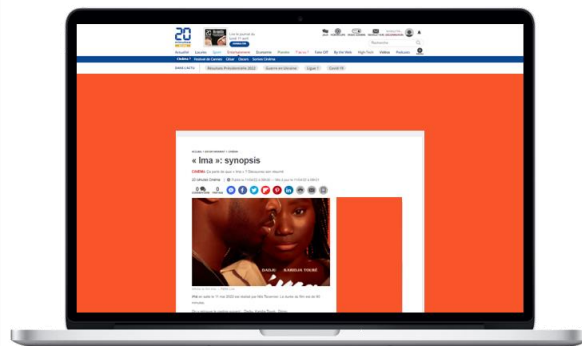


Pack Surprise

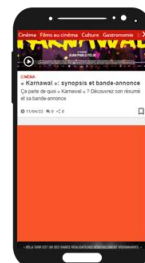
Offrez de petits cadeaux à nos lecteurs par
le biais d'enveloppes dissimulées dans les
présentoirs 20 Minutes



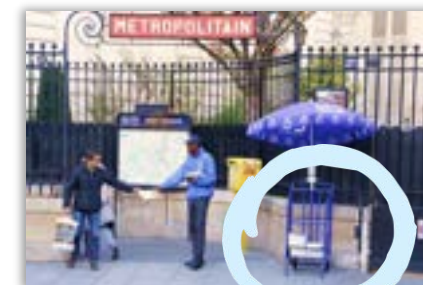
30 pochettes surprise réparties dans
30 points de distribution à Paris



Habillage + Compagnon



Pavé mobile
(Web & App)



2,4M
de lecteurs



400K
impressions

15k€ nets

Hors partenariats



CONTACT

Amandine TILLIER
atillier@20minutes.fr
06 08 69 13 55

NOS RÉALISATIONS

[Les best-cases](#)

[Les actus BtoB](#)