

**20**  
minutes



# 20 MINUTES ET LES FRANÇAIS

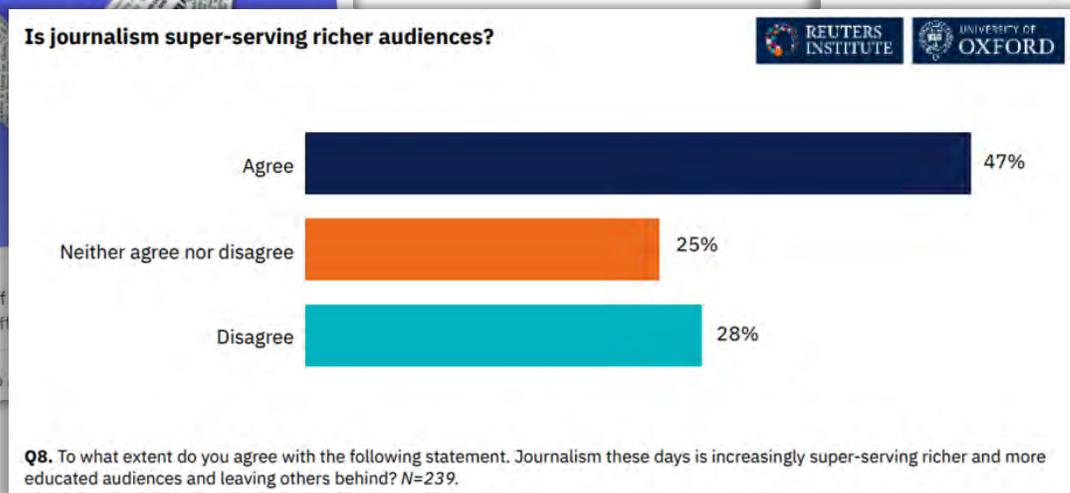
Avril 2022

# 1



**L'IMPORTANTANCE DE LA  
PRESSE GRATUITE**

# FACE À LA GÉNÉRALISATION DES MODÈLES PAYANTS EN PRESSE ...





# ...L'IMPORTANCE DE LA PRESSE GRATUITE

Pour **95%**  
des Français, l'information est  
un **droit universel** qui doit être  
**gratuit et accessible** au plus  
grand nombre

*Source : Enquête OpinionWay pour 20 Minutes, menée du 30 au 31 mars 2022 auprès d'un échantillon de 1089 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas).*

# UN ACTIF PRINT QUI COMPTE AUX YEUX DES FRANÇAIS



Pour **88%**  
des Français, c'est important  
qu'il existe encore un journal  
d'information **gratuit**  
**en version papier**

# ET QUI CONSTITUE PARFOIS LEUR SEUL CONTACT AVEC UN JOURNAL D'INFO



# 71%

de nos lecteurs déclarent :  
« s'il n'y avait pas un journal gratuit  
comme 20 Minutes, je ne pense pas  
que j'achèterais un journal »

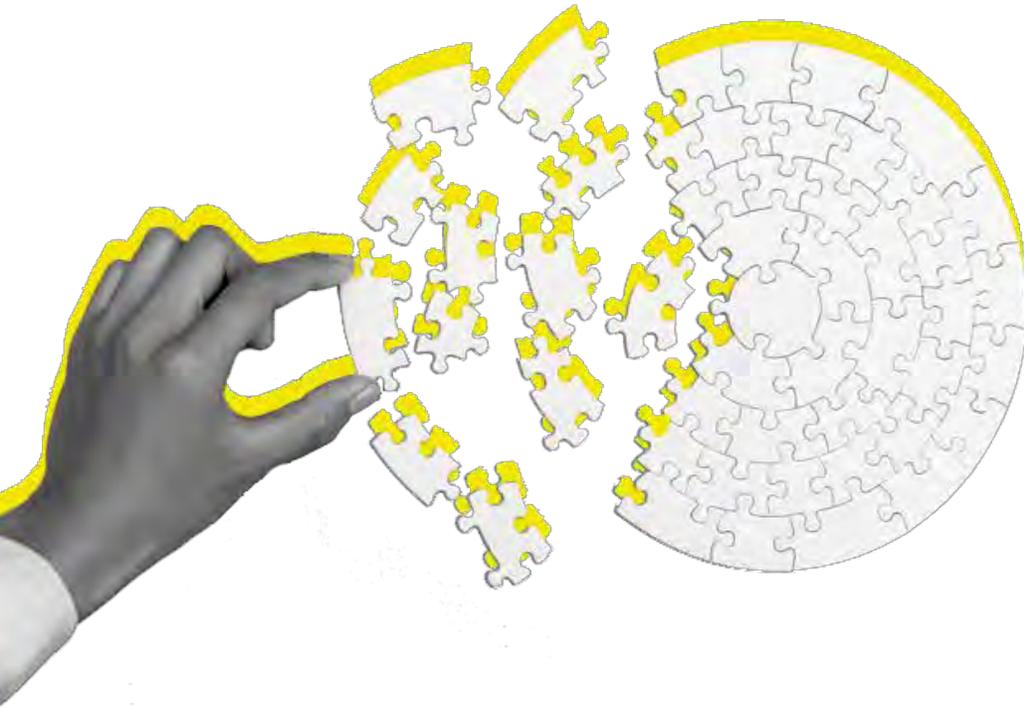
Enquête OpinionWay pour 20 Minutes, menée du 28 janvier au 4 février 2022 auprès d'un échantillon de 3552 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas).

# 2



## **LE RÔLE DE 20 MINUTES DANS LA SOCIÉTÉ**

# UN MAILLON INDISPENSABLE AU BON FONCTIONNEMENT DE LA DÉMOCRATIE



**93%**

des Français pensent qu'être un citoyen libre, c'est pouvoir accéder à une information **objective, indépendante et gratuite**

**91%**

des Français déclarent que « le meilleur rempart contre le **complotisme** est une information **indépendante et accessible à tous (gratuite)** »

66

**20 Minutes est un éditeur d'info générale,  
social et réactif qui veut inclure et réunir  
le plus grand nombre**

99

*Armelle Le Goff, directrice de la Rédaction*



# L'INFO NON-PARTISANE ET INCLUSIVE

# 78%

de nos lecteurs disent que  
20 Minutes respecte  
la pluralité des avis sans chercher  
à créer des polémiques

*Enquête OpinionWay pour 20 Minutes, menée du 28 janvier au 4 février 2022 auprès d'un échantillon de 3552 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas).*

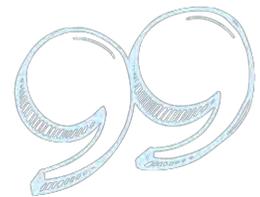


# UN POSITIONNEMENT UNIQUE VIA UN TON QUI ASSURE LA PROXIMITÉ AVEC LE LECTEUR



**La rédaction de 20 Minutes a été pionnière dans un type d'écriture de l'info.**

**Il y a une porosité avec le langage de la société.**



Virginie Spies, *Sémiologue et analyste des médias*

**3**



**LA VALEUR D'USAGE DE  
20 MINUTES AUPRÈS  
DES FRANÇAIS**



# UNE INFO ACCESSIBLE

Pour **82%** de nos lecteurs, 20 Minutes traite de façon accessible tous les sujets qui les concernent : la politique, les sujets de société, la culture..."

**97%** de nos lecteurs déclarent qu'ils « trouvent toujours un ou plusieurs sujets qui les intéressent dans 20 Minutes »



Enquête OpinionWay pour 20 Minutes, menée du 28 janvier au 4 février 2022 auprès d'un échantillon de 3552 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas).  
Enquête 20 Minutes - panel "Expérience", 710 répondants – Octobre 2022

# UN JOURNAL QUI RYTHME LE QUOTIDIEN DE SES LECTEURS

Pour **92%**  
de nos lecteurs, 20 Minutes leur offre une  
pause dans leur rythme quotidien

**92%**  
de nos lecteurs déclarent que  
« 20 Minutes est un bon mix entre  
information et divertissement »





# UN LIEN CONSTANT AVEC NOS LECTEURS

# 67%

des Français trouvent cela  
**sympathique et utile** qu'on leur  
tende le journal 20 Minutes le matin

*Enquête OpinionWay pour 20 Minutes, menée le 6 décembre 2021 auprès d'un échantillon de 1106 personnes, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas).*



# UN POSITIONNEMENT QUI FAIT DE 20 MINUTES LE JOURNAL D'INFO PRÉFÉRÉ DE SES LECTEURS



Pour **2/3**  
de nos lecteurs, 20 Minutes  
est leur journal d'info préféré

*Enquête OpinionWay pour 20 Minutes, menée du 28 janvier au 4 février 2022 auprès d'un échantillon de 3552 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas).*



**4** ■

**LA PUBLICITÉ :  
PARTIE INTÉGRANTE DU  
CONTRAT DE LECTURE  
DE 20 MINUTES**

# UNE PUBLICITÉ BIEN INTÉGRÉE ET TOTALEMENT ACCEPTÉE PAR NOS LECTEURS

4 ACTUALITÉ 20

## Dimanche, une élection à plusieurs inconnues

Si un duel Macron-Le Pen se dessine, le premier tour de la présidentielle peut aussi réserver des surprises.

**Le duel**  
C'est Orange campagne présidentielle, le nouveau jeu de cartes réalisé par la chaîne de télévision, qui marque par ses incertitudes. Le scrutin sera-t-il affecté par une élection à plusieurs inconnus ? L'après-midi « vote utile » de Marine Le Pen (LFI) et Anne-Laure Maléuvre (LFI) sera-t-il éliminé par les électeurs ? Quel sera le candidat en tête dimanche soir ?

**UN TAUX DE PARTICIPATION ?** C'est la grande question. Au premier tour des élections municipales, en juin 2020, l'abstention fut élevée à un niveau historique de 64,2 %. Pour dimanche, les spécialistes s'attendent à ce que ce soit le contraire.

**UN « VOTE UTILE » SUR ?** Les électeurs voteront-ils pour Jean-Louis ou pour l'ancien ministre de la Santé ? Depuis plusieurs semaines, Jean-Louis Mélinand, député de la région de la Guinée, se fait appeler « vote utile ». Il a même écrit un livre sur le sujet. Mais il n'est pas le seul à vouloir jouer ce rôle. C'est donc un duel à plusieurs inconnues. Le scrutin sera-t-il affecté par une élection à plusieurs inconnus ? L'après-midi « vote utile » de Marine Le Pen (LFI) et Anne-Laure Maléuvre (LFI) sera-t-il éliminé par les électeurs ? Quel sera le candidat en tête dimanche soir ?

**MOINS DE CAS GRAVES DE COVID-19 CHEZ LES ENFANTS**

Plusieurs cas ont été signalés après la fin des vacances à l'école, mais il n'y a pas de lien entre les deux. Les enfants à un niveau élevé de COVID-19 sont plus nombreux à être atteints de formes graves. Les virus ont évolué et sont plus dangereux. Les virus ont évolué et sont plus dangereux. Les virus ont évolué et sont plus dangereux.

## Repoussez les limites en mode Wifissime

**Nouveau : Livebox Max Fibre**  
Avec cette offre, accédez à une connexion ultra performante grâce à la nouvelle Livebox 6 intégrant le Wi-Fi dernière génération, le Wi-Fi 6E, qui permet de profiter pleinement de la puissance de la fibre. Nos Spécialistes Wi-Fi sont à votre service pour optimiser l'efficacité de votre connexion chez vous, et vous proposent le meilleur jusqu'à 10 pétaoctets Wi-Fi 6. Et votre connexion vous suit partout grâce à l'Airbox 20Go fournie sur demande.

**C'est ça le mode Wifissime!**

**Offre soumise à conditions en France métropolitaine. Services sous réserve d'éligibilité et de couvertures, disponibles exclusivement avec les offres Livebox Max Fibre et Open Max Fibre, et avec équipements Wi-Fi compatibles. Réparateurs et Airbox sur demande. Délai et tarifs sur orange.fr**

**Orange**

Pour **80%** de nos lecteurs, les publicités sont bien insérées dans le journal et font partie du contrat pour avoir accès à de l'information gratuite

# CE SONT NOS LECTEURS QUI LE DISENT

**« Les publicités dans le journal ne me dérangent pas, c'est normal je pense »**  
Julie, 22 ans

**« C'est vertueux comme type de publicité »**  
Yolène, 49 ans



**« C'est donnant/donnant, comme si on payait le journal indirectement »**  
Florent, 30 ans

**« On remercie les annonceurs qui mettent leurs pub chez 20 Minutes, ils nous permettent d'avoir un journal gratuit »**  
Camille, 19 ans

20  
minutes



## NOS RÉALISATIONS

[Les best-cases](#)

[Les actus BtoB](#)