



**Le 1<sup>er</sup> magazine Web3  
très grand public**



**20 Minutes lance 20 Mint, un média financé et copiloté grâce à des NFT consacré aux usages du Web3, de la blockchain, du Métavers et des NFT**

66

Un fossé s'est creusé entre **quelques centaines de milliers d'early adopters, blockchainers et investisseurs** qui ont tiré profit du Web3 pour monter des projets, prendre le pouvoir sur leurs finances et définir les services qui seront dominants dans un futur proche, et **le reste de nos concitoyens**, mal informés sur ces sujets et méfiants du fait de l'omniprésence des informations angoissantes sur les scams, les rugs, la survalorisation de certains NFT, l'hypermotilité des shitcoins...

**Notre credo, faire le pont entre ces deux communautés**, mettant à contribution les premiers pour éclairer les seconds. À nous d'assurer, à vous de les rassurer...

99

Laurent Bainier, Rédacteur en chef

# UNE EXPERTISE RENFORCÉE PAR DES PARTENAIRES DE RÉFÉRENCE



Capsule Corp. LABS



**Capsule Corp Labs** est un accélérateur de projets Web3 qui regroupe une équipe d'experts chevronnés dans tous les domaines de la blockchain.



LEDGER



coinhouse



BlackPool



DOGAMI



MetaFight



STAKE | DAO

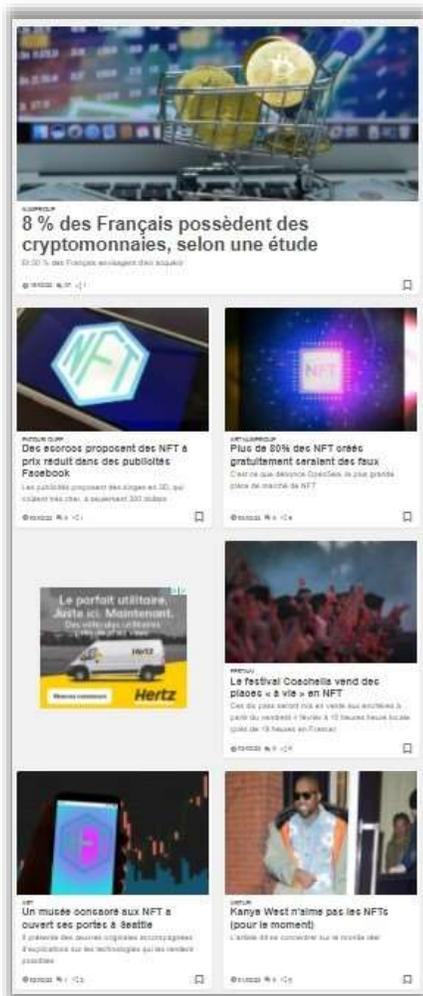


**20 Mint, c'est le premier magazine gratuit entièrement consacré à la révolution Web3** sur les cryptos, la blockchain, le Métavers, les NFT...

24 pages, tirées à 800 000 exemplaires, distribués sur le réseau natio classique 20 Minutes et aux abords du salon Vivatech (Porte de Versailles), consacré notamment à l'univers Web3.

**Un numéro 1 consacré à l'écosystème français, avec un accent mis sur l'humain** (entrepreneurs, militants, influenceurs, etc.) à travers des portraits et des reportages réalisés par notre rédac aidée d'experts reconnus.

Dans chaque numéro, un tuto, repris en numérique, pour **faire ses premiers pas en toute sécurité dans cet univers.**



Complément numérique du magazine 20 Mint, la verticale Web3 de 20 Minutes est un écran idéal pour la pédagogie numérique.

On y retrouvera :

- 1 à 5 articles par jour traitant de l'actualité chaude du secteur (projets crypto, Métavers, NFT, etc.)
- 1 article tuto par semaine pour apprendre à nos lecteurs à acheter des cryptos, des NFT, utiliser les protocoles Defi ou d'autres innovations apportées par les blockchains.



# UNE COMMUNAUTÉ 3.0



20 Mint, c'est la création d'une communauté de passionnés sur laquelle 20 Minutes s'appuiera pour réaliser sa mue vers le Web3.

Chaque détenteur de notre NFT pourra accéder à une communauté fermée où il trouvera des contenus exclusifs, des opérations spéciales avec nos partenaires et la version numérique du magazine.

Il pilotera également le chemin de fer et les choix éditoriaux des prochains numéros de 20 Mint. Pas encore tout à fait une DAO, mais on y viendra. Et en chemin, on vous prépare de belles surprises...



20 Mint, c'est **le premier média gratuit grand public au monde financé par la vente de NFT.**

Vendues sur Opensea à 0,099 eth, ces 999 pièces uniques financeront l'écriture, l'impression et la distribution du journal.

**Avec 20 Mint, ce sont les blockchainers les plus avancés qui financent l'information des noobs.**



# UN FINANCEMENT UNIQUE POUR UNE AVENTURE INÉDITE



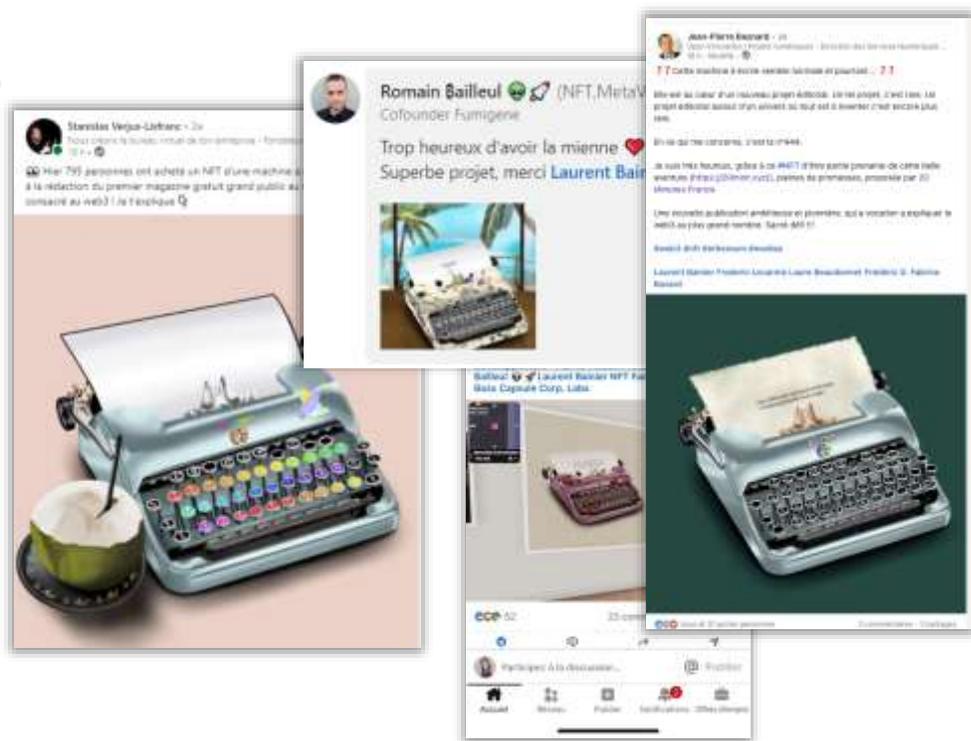
## De l'art génératif

Chaque exemplaire est financé par la [prévente sur Opensea de 999 NFT](#) aux attributs uniques, générés aléatoirement au moment du mint.

Ces NFT ne sont pas que des œuvres d'art. Ils sont des [cartes d'accès premium à notre communauté](#) blockchain et à ses avantages.

# UNE 1<sup>ÈRE</sup> VENTE PUBLIQUE AU SUCCÈS RETENTISSANT

Des échos sans précédent  
sur les réseaux sociaux



L'intégralité des NFT  
vendus en moins de 15h

999 NFT mintés  
au prix de 0,099 eth



Rendez-vous le 3 mai sur [Discord](#) pour les détenteurs de NFT qui souhaitent **participer à la réunion de rédaction** consacrée au 1<sup>er</sup> numéro du magazine 20 Mint, diffusé le 16 juin



# UNE HYPE LARGEMENT RELAYÉE DANS LA PRESSE

## STRATÉGIES

Dix marques et médias dans le Web de demain



20 minutes lance 20 Mint : le gratuit de référence met les NFT et le Web3 sous presse



Laurent Bainier : “la vente de notre collection de NFT doit financer la production de 20 Mint”



20 Minutes vend ses NFT en 15 heures



Dans les coulisses de 20 Mint, nouveau média blockchain de 20 Minutes



20 Mint, les ambitions de Laurent Bainier



Financer un magazine gratuit avec des NFTs, le pari de « 20 Minutes »



# ENTREZ DANS L'HISTOIRE

en devenant l'un des  
pionniers du Web3  
avec nous



# LA PUB QUI ENRICHIT TOUTE LA COMMUNAUTÉ WEB3



20 Minutes prélève 30% des recettes publicitaires et les verse dans un fonds en crypto.

Le fonds est piloté par les détenteurs de nos machines à écrire. Ils repèrent des projets vertueux de l'écosystème NFT français et votent pour leurs préférés.

Pour chaque projet retenu, le fonds achète plusieurs NFT et les fait gagner aux détenteurs des machines à écrire. Les projets retenus sont présentés dans 20 Mint.

Grâce à ce fonds, la pub achetée dans 20 Mint sert à soutenir l'ensemble de l'écosystème NFT en contribuant à le financer et en le faisant connaître à une communauté d'experts.



Campagne  
publicitaire



Versement de  
30% des recettes pub  
au fonds crypto



Financement des projets retenus  
par les détenteurs de nos NFT



**Ensemble Ukraine** est un collectif issu de la French tech, qui vend 25 000 NFT pour aider les artistes ukrainiens touchés par le conflit.

**Oregen** vend des NFT représentant des écosystèmes menacés pour financer les associations qui luttent contre la destruction de la biodiversité.

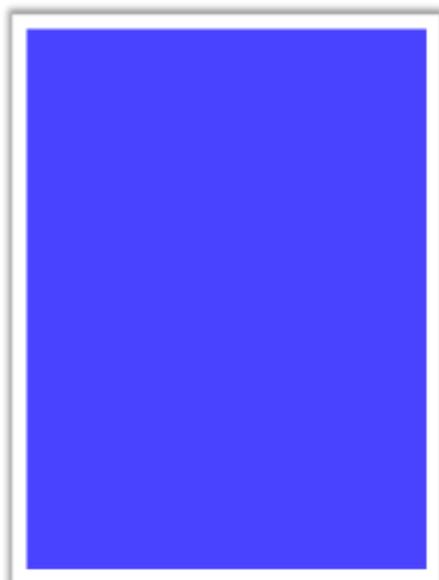


**Tales from the wild** cherche à créer le Harry Potter du Web3 français en partageant la valeur avec ses acheteurs de NFT.

Rejoignez l'aventure en intégrant votre marque dans le 1<sup>er</sup> numéro du magazine 20 Mint

1 SPQ

12k€ nets



½ SPQ

8k€ nets



2,4M  
de lecteurs

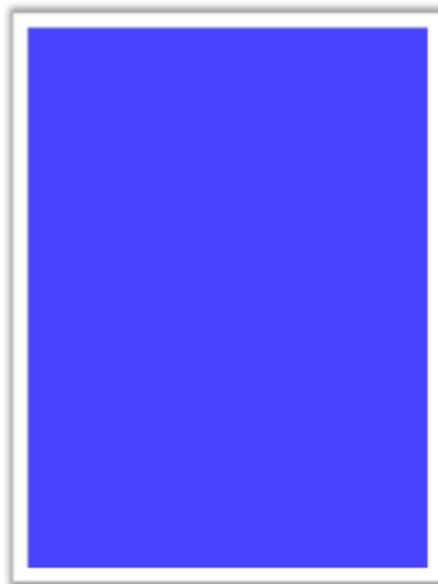




# OFFRE SILVER CROSS

Participez au lancement du projet 20 Mint  
avec un dispositif pub & contenu

1 SPQ

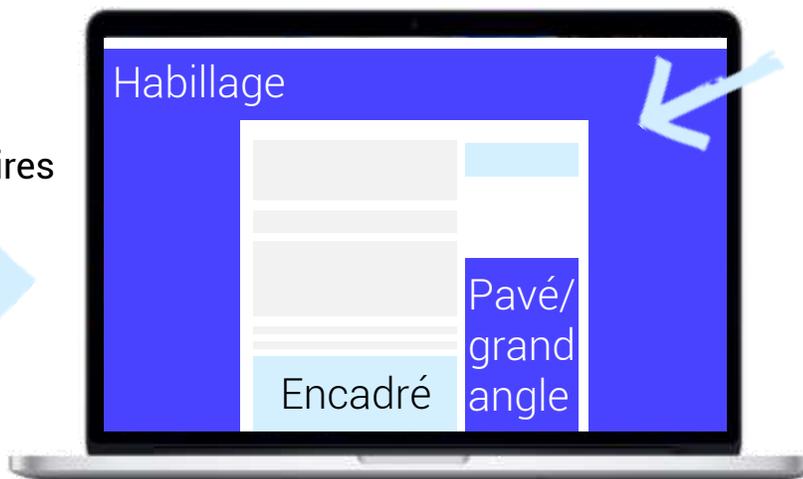


**2,4M**  
de lecteurs



1 article  
dans notre verticale Web3

Formats  
publicitaires



Logo annonceur  
en tête de page



Encart annonceur  
en bas d'article avec lien  
cliquable vers votre site



**10 000**  
VU garantis

**20k€** nets

# VOTRE ARTICLE DANS NOTRE VERTICALE WEB3

Un contenu sur-mesure relayé  
sur l'ensemble de notre écosystème

## Traitement édito

Un article rédigé par l'équipe éditoriale de  
**20 Minutes Production**, l'agence de contenu de 20 Minutes

## Médiatisation

Votre contenu en natif sur le site de 20 Minutes  
et les réseaux sociaux

### Nos formats narratifs

**Article classique** : valorisez  
votre expertise au travers  
d'une interview exclusive

**Article enrichi** :

- Vidéo
- Quizz
- Diaporama

Push en natif sur  
le site 20minutes.fr

Push Facebook  
(pour les articles aux VU)



Bénéficiez d'une visibilité optimale pour la sortie du 1<sup>er</sup> numéro de 20 Mint

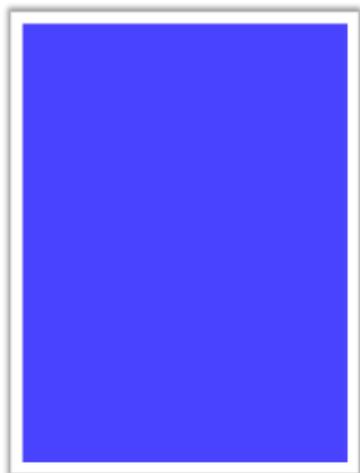
1 SPQ



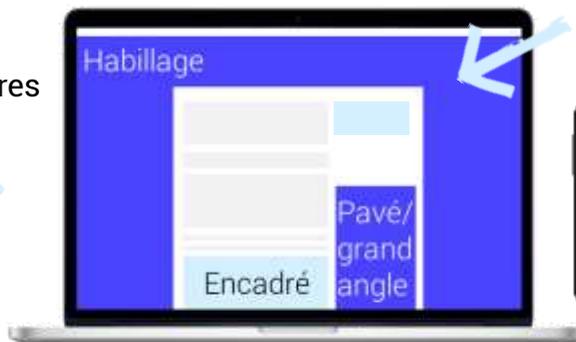
1 article dans notre verticale Web3



Pack premium 24h  
Full site : HP + entrée de site  
Capping : 3



Formats publicitaires



Logo annonceur en tête de page



Encart annonceur en bas d'article avec lien cliquable vers votre site



Habillage + compagneur



Interstitiel App

2,4M de lecteurs

10 000 VU garantis

1,6M d'impressions

35k€ nets



**Du 1<sup>er</sup> au 25 avril** : whitelist

**26 avril** : vente privée (pour les whitelistés)

**27 avril** : vente publique (1<sup>er</sup> arrivé, 1<sup>er</sup> servi)

**Mai** : les possesseurs de notre NFT choisissent les sujets qui composent le numéro, interviewent nos intervenants, etc.

**16 juin** : distribution de 20 Mint n°1