



20
minutes

20 MINUTES EXTEND
DOOH

UNE VISIBILITÉ 360° POUR
VOS COMMUNICATIONS

LA PUISSANCE DE 20 MINUTES ALLIÉE À UN RÉSEAU D’AFFICHAGE ÉTENDU



1 300 écrans
10M d'impressions/jr

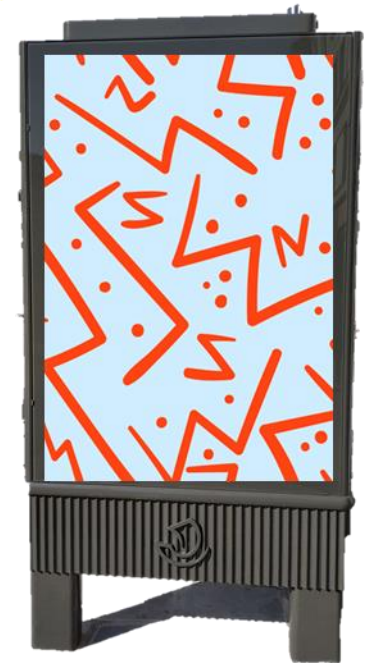
OHMYDIODE
Outdoor Digital Media

JCDecaux

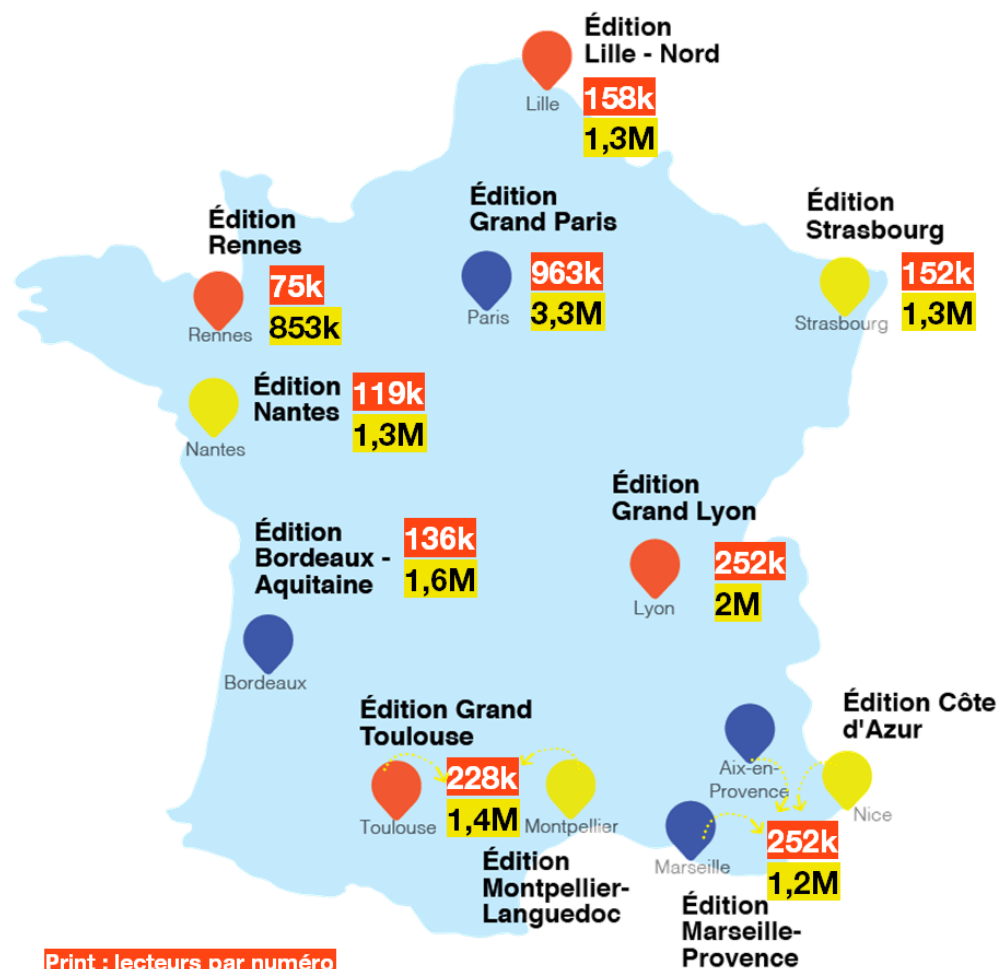
**ids
media**

OXIALIVE

ExterionMedia



20 MINUTES, UN FORT ANCRAGE MULTI-LOCAL ET UNE CIBLE DE JEUNES ACTIFS URBAINS



Print : lecteurs par numéro

Digital : visiteurs uniques par mois

Indice d'affinité (base ensemble pop) :

CSP+
130

Urbains
117

25-49 ans
120

Actifs
114



LE DOOH, UN MÉDIA DE PROXIMITÉ QUI CAPTE L'ATTENTION DES CONSOMMATEURS



WAIT MARKETING



88%

des consommateurs en situation d'attente ont vu / regardé un panneau d'affichage digital

L'affichage digital atteint

+30%

de mémorisation vs l'affichage traditionnel

LE DOOH COMMENT ÇA MARCHE ?

UN ACHAT 100% AUTOMATISÉ SUR LES PANNEAUX DE VOTRE CHOIX



Notre **Trading Desk intégré** gère la diffusion de votre **format DOOH** via un **achat automatisé** au panneau auprès de **Displayce**, 1^{er} DSP français spécialisé dans le DOOH



Optimisation de la campagne en temps réel : suivi live de la **livraison des impressions**, des **KPIs** garantis, de la **qualité & la compréhension** du message publicitaire



Options :

✓ **Data** : activez de la géolocalisation, de la data socio-démo ou de la data contextuelle
(lieux de diffusion : centres commerciaux, transports en commun ..., type d'écrans/formats)



✓ **Brand Lift Survey** : une mesure post campagne de impact de la communication sur le branding de votre marque



OFFRES COMMERCIALES



PACK MOBILITÉ

VOTRE MARQUE EN MOBILITÉ VIA UNE PRÉSENCE EN DOOH ET SUR LES SUPPORTS MOBILES DE 20 MINUTES



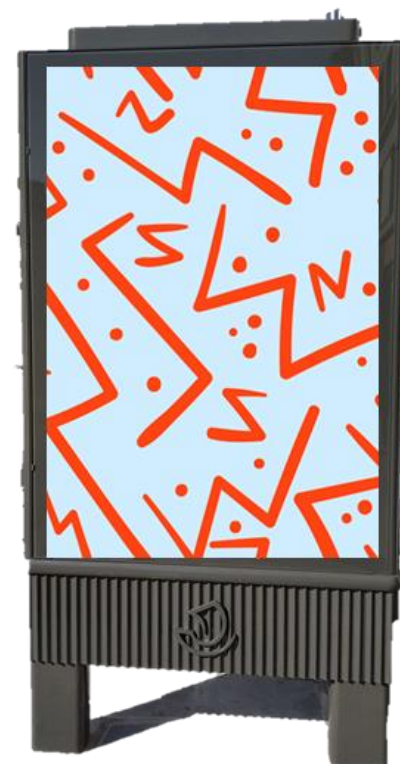
InRead

600k
impressions

100k
impressions



Interstitial



Centres commerciaux, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

2M
de contacts*
24 écrans

15k€ nets

2,7M de contacts touchés
Durée : 1 semaine



Ciblage data mobile et/ou DOOH
(possibilité de retargeter les
exposés DOOH sur le mobile)
Estimation et tarif sur demande

PACK COVER

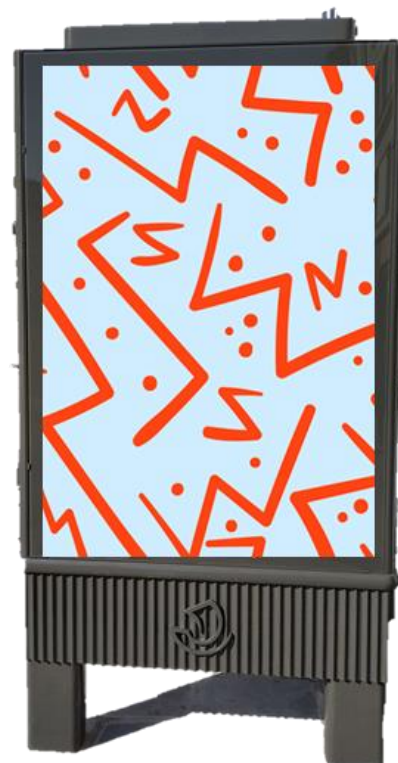
VOTRE MARQUE EN DOOH ET EN SURCOUVERTURE OU EN DER DE 20 MINUTES POUR MAXIMISER LA MÉMORISATION DE VOTRE MESSAGE PUBLICITAIRE



OU

2M
de contacts*
24 écrans

1M
de lecteurs touchés



Centres commerciaux, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

Surcouverture = **+7 pts**
 Der = **+5 pts**
 DOOH = **+30%**
 de mémorisation vs affichage traditionnel
 de mémorisation vs insertion classique

21,5k€ nets Pack Der
31,5k€ nets Pack Surcouv'
3M de contacts touchés
 Durée campagne DOOH : 1 semaine

+ Choisissez votre **cible data DOOH** pour toucher plus finement vos contacts
 Estimation et tarif sur demande

PACK STREET

UNE PRÉSENCE À 360° DANS LES RUES DE PARIS

1. Une page dans l'édition IDF



1 SPQ

1M de lecteurs touchés

2. Une co-distribution de votre Leaflet

Jusqu'à 10 points de distribution

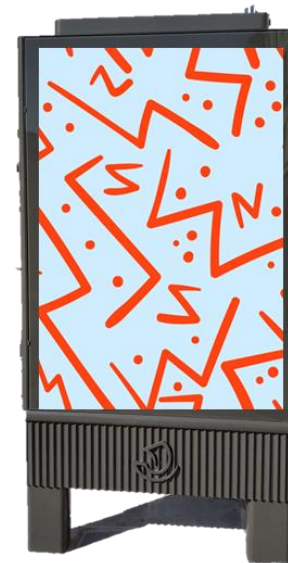


3. Synchronisation de votre publicité en DOOH sur les écrans les plus proches des points de distribution



+ Message publicitaire adapté en temps réel grâce à la DCO*

2M de contacts*
24 écrans
1 semaine de diff



Centres commerciaux, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

21k€ nets
3M de contacts touchés

*DCO = Dynamic Creative Optimization
Tarif sur demande

PACK MOBILITÉ

VOTRE MARQUE EN MOBILITÉ VIA UNE PRÉSENCE EN DOOH ET SUR LES SUPPORTS MOBILES DE 20 MINUTES



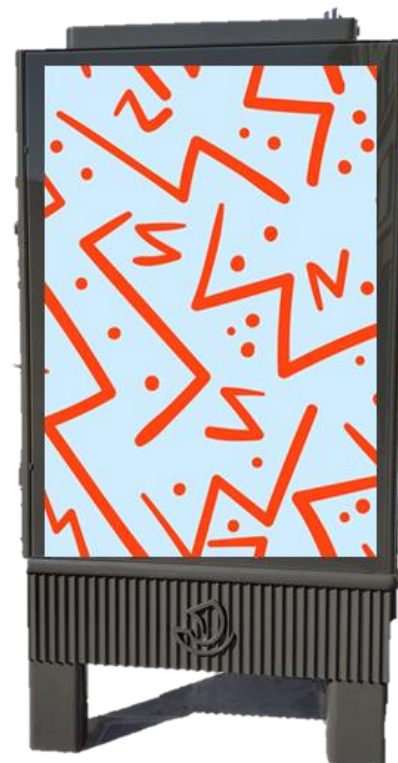
InRead

20k
impressions



Interstitial

85k
impressions



800k
contacts*
15 écrans

Centres commerciaux, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

7,5k€ nets

900k contacts touchés
Durée : 1 semaine



Ciblage data mobile et/ou DOOH
(possibilité de retargeter les
exposés DOOH sur le mobile)
Estimation et tarif sur demande

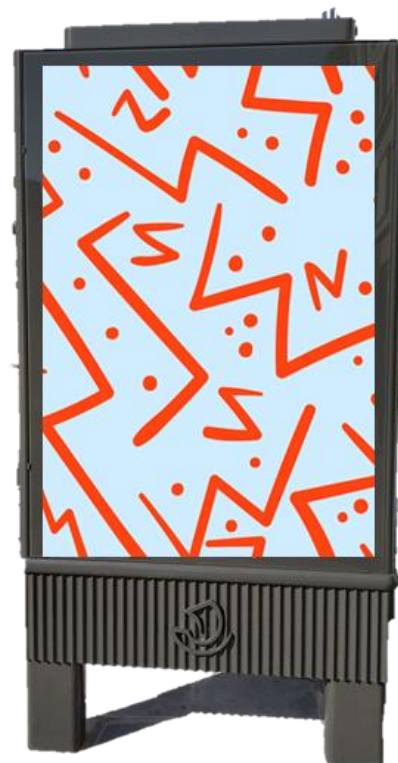
PACK COVER

VOTRE MARQUE EN DOOH ET EN SURCOUVERTURE OU EN DER DE 20 MINUTES POUR MAXIMISER LA MÉMORISATION DE VOTRE MESSAGE PUBLICITAIRE



800k
contacts*
15 écrans

120k
lecteurs touchés



Stations de métro, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

Surcouverture =
+7 pts
Der =
+5 pts
de mémorisation
vs insertion classique

DOOH =
+30%
de mémorisation vs
affichage traditionnel

7,5k€ nets Pack Der
8,2k€ nets Pack Surcouv'
920k contacts touchés
Durée campagne DOOH : 1 semaine



Choisissez votre **cible data DOOH** pour toucher plus finement vos contacts
Estimation et tarif sur demande

PACK STREET

UNE PRÉSENCE À 360° DANS LES RUES DE BORDEAUX

1. Une page dans l'édition de Bordeaux



1 SPQ

120k
lecteurs
touchés

2. Une co-distribution de votre Leaflet

Jusqu'à
10
points de distribution

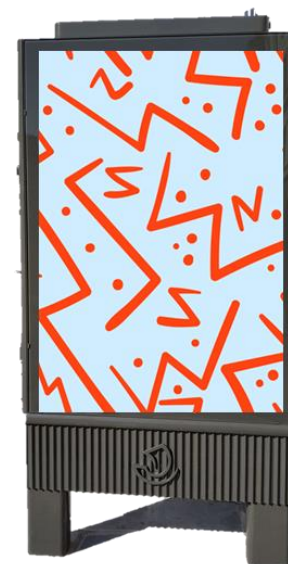


3. Synchronisation de votre publicité en DOOH sur les écrans les plus proches des points de distribution



+ Message publicitaire adapté en temps réel grâce à la DCO*

800k
contacts*
15 écrans
1 semaine de diff



Centres commerciaux, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

12k€ nets
920k contacts touchés

*DCO = Dynamic Creative Optimisation
Tarif sur demande

PACK MOBILITÉ

VOTRE MARQUE EN MOBILITÉ VIA UNE PRÉSENCE EN DOOH
ET SUR LES SUPPORTS MOBILES DE 20 MINUTES



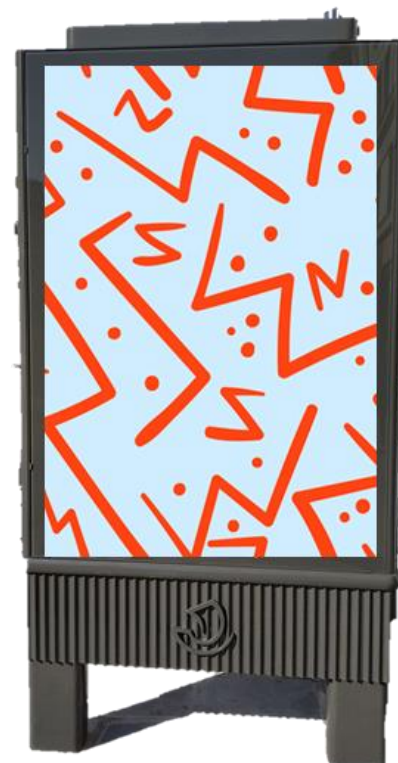
InRead

35k
impressions



Interstitial

55k
impressions



Centres commerciaux, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

1,2M
de contacts*
26 écrans

11k€ nets

1,3M de contacts touchés
Durée : 1 semaine



Ciblage data mobile et/ou DOOH
(possibilité de retargeter les
exposés DOOH sur le mobile)
Estimation et tarif sur demande

PACK COVER

VOTRE MARQUE EN DOOH ET EN SURCOUVERTURE OU EN DER DE 20 MINUTES POUR MAXIMISER LA MÉMORISATION DE VOTRE MESSAGE PUBLICITAIRE

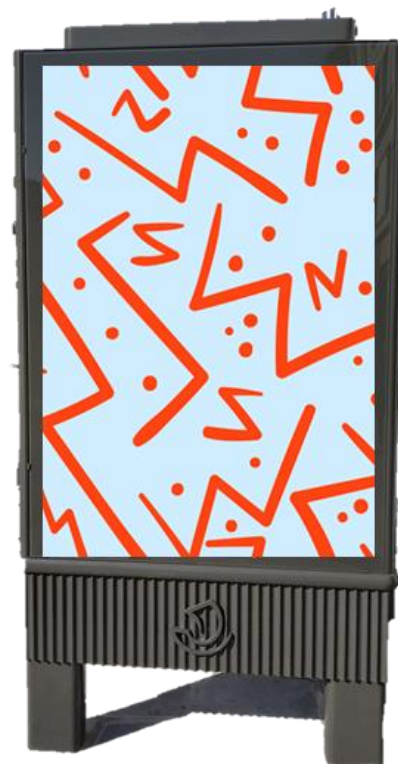


OU

1,2M
de contacts*
26 écrans

C1C2 –
Surcouverture

300k
de lecteurs touchés



Centres commerciaux, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

Surcouverture =
+7 pts
Der =
+5 pts
de mémorisation
vs insertion classique

DOOH =
+30%
de mémorisation vs
affichage traditionnel

12k€ nets Pack Der
14k€ nets Pack Surcouv'
1,5M de contacts touchés
Durée campagne DOOH : 1 semaine



Choisissez votre **cible data DOOH** pour toucher plus finement vos contacts
Estimation et tarif sur demande

PACK STREET

UNE PRÉSENCE À 360° DANS LES RUES DE MARSEILLE

1. Une page dans l'édition de Marseille



1 SPQ

300k
lecteurs
touchés

2. Une co-distribution de votre Leaflet

Jusqu'à
10
points de distribution



3. Synchronisation de votre publicité en DOOH sur les écrans les plus proches des points de distribution



+ Message publicitaire adapté en temps réel grâce à la DCO*

1,2M
de contacts*
26 écrans
1 semaine de diff



Centres commerciaux, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

15k€ nets
1,5M de contacts touchés

*DCO = Dynamic Creative Optimisation
Tarif sur demande

PACK MOBILITÉ

VOTRE MARQUE EN MOBILITÉ VIA UNE PRÉSENCE EN DOOH ET SUR LES SUPPORTS MOBILES DE 20 MINUTES



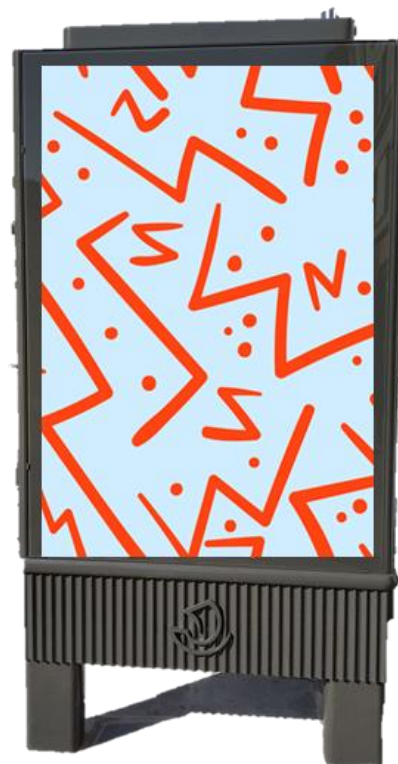
InRead

50k
impressions



Interstitial

160k
impressions



550k
contacts*
12 écrans

Stations de métro, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

6,5k€ nets
760k contacts touchés
Durée campagne DOOH : 1 semaine



Ciblage data mobile et/ou DOOH
(possibilité de retargeter les
exposés DOOH sur le mobile)
Estimation et tarif sur demande

PACK COVER

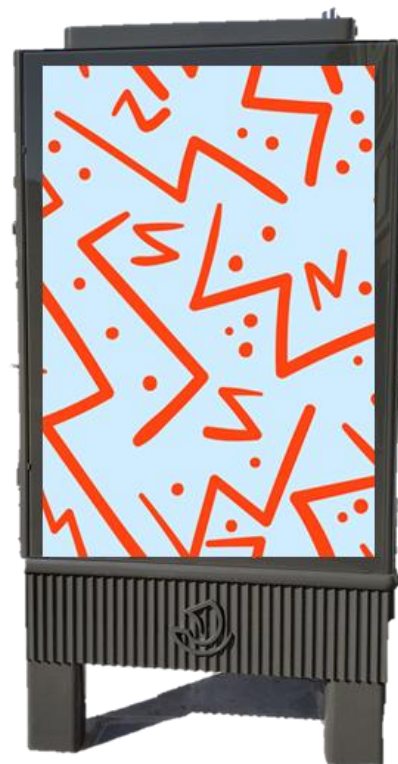
VOTRE MARQUE EN DOOH ET EN SURCOUVERTURE OU EN DER DE 20 MINUTES POUR MAXIMISER LA MÉMORISATION DE VOTRE MESSAGE PUBLICITAIRE



OU

550k
contacts*
12 écrans

330k
lecteurs touchés



Stations de métro, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

Surcouverture =
+7 pts
Der =
+5 pts
de mémorisation
vs insertion classique

DOOH =
+30%
de mémorisation vs
affichage traditionnel

7k€ nets Pack Der
9k€ nets Pack Surcouv'
900k contacts touchés
Durée campagne DOOH : 1 semaine



Choisissez votre **cible data DOOH** pour toucher plus finement vos contacts
Estimation et tarif sur demande

PACK STREET

UNE PRÉSENCE À 360° DANS LES RUES DE LYON

1. Une page dans l'édition de Lyon



1 SPQ

330k

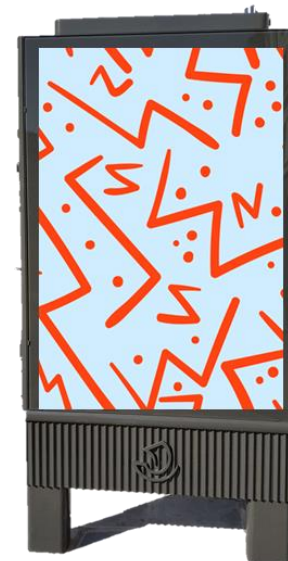
lecteurs touchés

2. Une co-distribution de votre Leaflet

Jusqu'à
10
points de distribution



3. Synchronisation de votre publicité en DOOH sur les écrans les plus proches des points de distribution



Stations de métro, Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

+ Message publicitaire adapté en temps réel grâce à la DCO*

550k
contacts*
12 écrans
1 semaine de diff

10k€ nets

900k de contacts touchés

*DCO = Dynamic Creative Optimization
Tarif sur demande

PACK MOBILITÉ

VOTRE MARQUE EN MOBILITÉ VIA UNE PRÉSENCE EN DOOH
ET SUR LES SUPPORTS MOBILES DE 20 MINUTES



InRead

1M
d'impressions

350k
impressions



Interstitial



Centres commerciaux, Stations de métro ou tramway
Écrans : Totem

*Contacts = une occasion de voir la publicité

9M
de contacts*
170 écrans

75k€ nets

+10M de contacts touchés
Durée : 1 semaine



Ciblage data mobile et/ou DOOH
(possibilité de retargeter les
exposés DOOH sur le mobile)
Estimation et tarif sur demande

PACK COVER

VOTRE MARQUE EN DOOH ET EN SURCOUVERTURE OU EN DER DE 20 MINUTES POUR MAXIMISER LA MÉMORISATION DE VOTRE MESSAGE PUBLICITAIRE

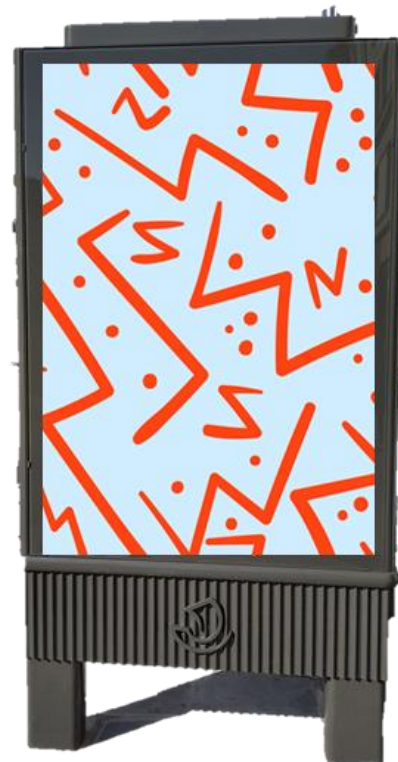


OU

9M
de contacts*
170 écrans

C1C2 –
Surcouverture

2,4M
de lecteurs touchés



Centres commerciaux, Stations de métro ou tramway
Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

Surcouverture =
+7 pts
Der =
+5 pts
de mémorisation
vs insertion classique

DOOH =
+30%
de mémorisation vs
affichage traditionnel

DOOH = **10,2K€** nets
Der = **184K€** bruts
Surcouv' = **407,9K€** bruts
+11M de contacts touchés
Durée campagne DOOH : 1 semaine



Choisissez votre **cible data DOOH** pour toucher plus finement vos contacts
Estimation et tarif sur demande

PACK STREET

UNE PRÉSENCE À 360° DANS LES RUES DE TOUTES LES GRANDES AGGLO

1. Une page de publicité dans le print



1 SPQ

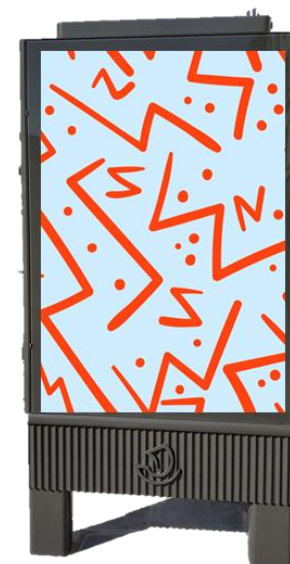
2,4M
de lecteurs touchés

2. Une co-distribution de votre Leaflet

Jusqu'à
20
points de distri
par ville



3. Synchronisation de votre publicité en DOOH sur les écrans **les plus proches** des points de distribution



+ Message publicitaire adapté en temps réel grâce à la DCO*

9M
de contacts*
170 écrans
1 semaine de diff

Centres commerciaux, Stations de métro ou tramway
Écrans : Totem
*Contacts = une occasion de voir la publicité

DOOH = **10,2K€** nets
SPQ = **136,2K€** bruts
Street = tarif sur demande
+11M de contacts touchés

*DCO = Dynamic Creative Optimisation
Tarif sur demande

20
minutes



CONTACT

ROMAIN CRABETT, 06 10 28 89 22 RCRABETT@20MINUTES.FR

NOS RÉALISATIONS

WWW.20MINUTES-MEDIA.COM/ARCHIVES/BEST-CASES