



Une marque média
incontournable pour vos
campagnes RSE



RSE : LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



La responsabilité sociétale des entreprises est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable. ([Source](#))

LA POLITIQUE RSE DE 20 MINUTES

La prise de conscience des enjeux environnementaux et sociétaux dans la société française est de plus en plus forte.



Face à cette demande, 20 Minutes a depuis toujours de solides arguments à faire valoir, que ce soit sur le volet environnemental ou le volet social de la politique RSE.

Sur le premier semestre 2021, l'entreprise a mené un audit d'envergure et une démarche d'évaluation et de certification, pour construire une politique RSE encore plus efficace et structurer ses engagements actuels et futurs.

20
minutes

UNE MARQUE MÉDIA NON PARTISANE MAIS ENGAGÉE



UN RÔLE CITOYEN

20 Minutes est un média d'information qui s'appuie sur **des valeurs humanistes et sur des principes démocratiques**, partagés et promus par ses actionnaires, Sipa/Ouest-France et Groupe Rossel.

En tant qu'entreprise et média puissant, 20 Minutes a toujours eu conscience de **son rôle citoyen** au sein de la société française et il est porteur d'un certain nombre de **convictions et de valeurs fortes autour de l'info.**



DES CONVICTIONS FORTES SUR L'INFO...

L'Information est un **droit universel** qui **doit être gratuit** pour chaque citoyen.

Une information **indépendante et non partisane** permet à chaque citoyen de faire des choix éclairés.



... ET DE SON TRAITEMENT

20 Minutes fait le choix d'un **traitement de l'info inclusif** avec des contenus vérifiés et non partisans, afin de créer du **lien social**, plutôt que de fracturer encore davantage la société.

Un traitement de information et des choix de sujets basés sur les faits qui visent à **réunir** le plus grand nombre - avec **une démarche active notamment auprès de la jeune génération**.



20
minutes

**DES CONTENUS
POUR INFORMER
ET SENSIBILISER
SUR TOUS LES
SUJETS RSE**



LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX...

La rubrique Planète



 **1M** de visites par mois

 **2,4M** de lecteurs par jour

Une rubrique créée dès 2014 et devenue rapidement référente sur l'actualité de l'environnement.

La nouvelle formule print, lancée en juin 2021, renforce encore ce **RDV thématique** avec une double page « Planète » tous les mercredis : Biodiversité, Climat, Energies, Initiatives positives...



A la rentrée :

- > Personnalités et experts extérieurs qui feront l'actu avec 20 Minutes
- > Renforcement des journalistes dédiés
- > Diversification des formats (vidéo, audio...)

... ET SOCIÉTAUX



Des dossiers réguliers sur les sujets tels que le **cyberharcèlement**, **l'égalité femmes - hommes**, la **santé mentale**, **toutes les formes de discrimination** etc.

La rédaction est vigilante quant à la **diversité et mixité des experts et personnalités interviewés**

Un **supplément Handicap / Inclusion** annuel depuis **2007**, devenu référent sur l'emploi des personnes handicapées en entreprise, en partenariat avec l'ADAPT.

ET UN LECTORAT D'ACTIFS URBAINS TRÈS SENSIBLE AUX QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

L'environnement, le développement durable est un **centre d'intérêt** de nos lecteurs (**indice 155**)

Ils consomment souvent des **produits biologiques, des labels écologiques** (**indice 131**)

Ils décident souvent de ne pas acheter un produit parce qu'il a **trop d'emballage** (**indice 130**)

Ils consomment souvent des produits du **commerce équitable, du commerce éthique** (**indice 143**)

Ils achètent de préférence les produits **des marques qui soutiennent des causes humanitaires** (**total d'accord, indice 142**)



20
minutes

UN ACTEUR INDUSTRIEL RESPONSABLE



LE JOURNAL : UN CYCLE DE PRODUCTION ET DE DISTRIBUTION ECO-RESPONSABLE



- N. Des imprimeurs qui se conforment aux critères d'une impression éco-responsable
- N. Optimisation du taux de gâche
- N. Impression waterless et autres procédés qui réduisent fortement les polluants

Impression



Transport



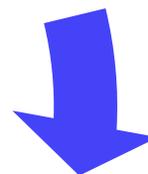
- N. Limitation des transports et donc des émissions de CO2 grâce à des imprimeries au plus près des lieux de distribution
- N. Véhicules adaptés au tonnage transporté

20
minutes



Papier

- N. 95% de nos tonnages papier sont tracés et recyclés (vs minimum fixé à 50%)
- N. Recyclage de tous les exemplaires impropres à la distribution ou non distribués



Distribution



- N. Optimisation des quantités (seulement 1,4% de reliquats au S2 2020)
- N. Pas de prise en main forcée
- N. Garantie de la totale propreté des lieux

20 MINUTES ADOPTE LA DISTRIBUTION DE SON JOURNAL À VÉLO



Coller aux **nouvelles habitudes** de vie et de déplacement des Français

Distribuer le journal en **mobilité**

Employer un moyen de transport **écologique et responsable**

Dépolluer la distribution du journal

NUMÉRIQUE : UN HEBERGEMENT QUI OPTIMISE LA DEMANDE ENERGETIQUE

Nos sites sont hébergés chez AWS (Amazon Web Services) :

- Des serveurs qui ne sont sollicités que s'ils sont appelés ("**infrastructure scalable**") : **ajustement en temps réel des ressources** (notamment énergétiques) aux besoins
- Amazon s'engage à utiliser **100% d'énergies renouvelables à court terme**.

Développement de la **fonctionnalité « dark mode »** sur le site et les applications de 20 Minutes, pour en réduire la consommation d'énergie.



Next steps : Le refonte du site 20 Minutes prévue cet hiver se conformera aux principes **de l'éco-conception web** pour proposer un site moins énergivore et encore plus respectueux de l'environnement.

20
minutes

UNE ENTREPRISE PROACTIVE ET RESPECTUEUSE



UN COMITE DE PILOTAGE RSE

DIRECTEMENT COORDONNÉ PAR LE PDG

Une politique RSE encore renforcée

C'est une démarche prioritaire dans notre stratégie. Les médias aussi doivent jouer un rôle. Ils font partie de la solution.



Frédéric DARUTY

Président & Directeur de la publication

MESURER POUR MIEUX AGIR

AU T1 2021, MISE EN PLACE D'UNE DÉMARCHE D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

Bilan Carbone avec SAMI

Objectif : mesurer l'**empreinte carbone** de l'entreprise (2019) pour identifier des leviers d'optimisation 2021.



Evaluation RSE avec Ecovadis

Objectif : évaluer le système de management RSE mis en place par l'entreprise sur 4 volets : **environnement, droit de l'Homme, éthique et achats responsables**



Dès cette première évaluation, nous avons obtenu **la médaille d'argent.**

20 Minutes se classe ainsi dans le **TOP 25% des entreprises les mieux notées** et dans le **TOP 11% des éditeurs de presse évalués.**



LES INITIATIVES INTERNES

DE NOMBREUSES MESURES POUR REDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

- Recyclage des déchets au sein des locaux de l'entreprise en collaboration avec la société Elise, spécialisée dans la collecte et le recyclage des déchets de bureau et favorisant l'emploi des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap.
- Suppression des gobelets en plastique et des poubelles individuelles
- Ampoules LED et détecteurs de présence pour les systèmes d'éclairage
- Recyclage de tous les consommables usagés des imprimantes
- Matériel informatique et téléphonie reconditionné privilégié
- Utilisation de produits ménagers certifiés écoresponsables
- Véhicules électriques de La Poste pour collecte courrier



Next steps : Mise en place d'un plan d'action climat et poursuite de l'amélioration des résultats.

DES ENGAGEMENTS INTERNES ET COLLECTIFS

Les chartes internes

La **charte éthique** de 20 Minutes qui engage tous les salariés

Une charte « **Prévention santé au travail & prise en compte du handicap** »



Next step : Mise en place d'une charte RSE partagée avec tous nos partenaires et fournisseurs.

Les engagements collectifs

Pacte pour la **publicité solidaire** de la WhatRocks Foundation

La Charte Régionale des **valeurs de la République et de la Laïcité** de la Région Ile de France

La charte d'engagement pour les **Femmes dans les médias.**

Et aussi :
soutien de La Chance, mentorat avec Creatis, partenaire de Solidays depuis 13 ans...

UNE DEMARCHE VOLONTARISTE SUR L'EGALITE PROFESSIONNELLE HOMMES - FEMMES

Parité Femmes - Hommes

20 Minutes est **une des rare rédactions de presse d'info majeure** en France qui est **dirigée par une femme**.

Une **parité** parfaite est atteinte au niveau de la hiérarchie de la rédaction. Le Comité de direction est également paritaire (3 femmes - 4 hommes).

Au sein de l'entreprise, la proportion femmes - hommes est de 45%-55%.



Armelle LE GOFF
Directrice de la Rédaction

LES POINTS CLÉS À RETENIR

Médailé : 20 Minutes se classe dans le Top 25% des entreprises les mieux notées par Ecovadis et dans le TOP 11% des éditeurs de presse évalués.

Recyclé : 95% du papier pour la fabrication de nos journaux est tracé et recyclé (vs le taux plancher obligatoire de 50%).

Serverless : ajustement en temps réel des ressources aux besoins de nos sites.

Engagé : par nos contenus et le traitement de l'info, via nos engagements collectifs et nos démarches internes.

Paritaire : dans son Codir et au sein de la direction de la rédaction





Quelle contexte pour vos campagnes RSE au S2 2021 ?

Calendrier RSE 2021

2 au 11 septembre 2021 :
Congrès mondial de la nature à Marseille

15 au 21 septembre 2021
Semaine de la mobilité

16 septembre
Journée nationale de la qualité de l'air

18 septembre – 8 octobre 2021 :
Semaine européenne du développement durable

1^{er} au 12 novembre 2021 :
COP 26 : Conférence de Glasgow de 2021 sur les changements climatiques

15 novembre au 21 novembre 2021.
Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées

20 au 28 novembre 2021
Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

LES RDVs PERMANENTS : PRINT

Le RDV Planète du mercredi



1 format 1/2 page :

95k€ bruts

2,4M
de lecteurs touchés

LES RDVs PERMANENTS : NUMERIQUE

La rubrique Planète



Emplacements IAB classiques

1M
de visites par mois

ET AUSSI

Data

Un ciblage précis de nos lecteurs éco-citoyens via une dizaine de segments data clé en main

Ecology & Environment

- > Zero Waste
- > Sustainable Trade
- > Recycling
- > Renewable & Alternative Energy
- > Eco-friendly Products
- > Ecological Transition

Jusqu'à **2 500 000** impressions disponibles par semaine*



Newsletter

« Restez Positifs Avec Nous »



Votre Info rédigée par les journalistes 20 Minutes dans la Newsletter B2C hebdo du mercredi

100K abonnés

Taux d'ouverture : **40%**

POUR ALLER PLUS LOIN : EXEMPLES DE NOS DISPOSITIFS DE CONTENU



Bel : Un dispositif Publicité + Contenu sur la démarche durable du groupe



Opération Dark Mode : Engie s'associe au déploiement du "mode sombre" du site 20 Minutes



ADEME : l'offre de contenu #MoiJeune Content qui combine une étude auprès de la jeune génération et un dispositif contenu dans nos supports



Une rubrique Transition énergétique sur 20 Minutes pendant 4 mois



Café Royal : Un dispositif de contenu sur les engagements RSE de la marque



Cliquez sur les images pour découvrir les Best-Cases



Les RDVs de la rentrée :

**L'offre Semaine du
Développement Durable
&
Le tiré à part « Inclusion »**



LE TIRÉ À PART « INCLUSION » »

UN SUPPLÉMENT ANNUEL DÉDIÉ À L'INCLUSION
DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Objectifs :

Sensibiliser le grand public aux problématiques de l'inclusion des personnes en situation de handicap, grâce à des initiatives positives, innovantes et solidaires.



La promesse :

Un **écran affinitaire et bienveillant** pour présenter vos solutions et vos engagements.

16/11/2020

13^{ème} édition du Tiré à part « Inclusion »

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

LA RÉDACTION DE 20 MINUTES SE MOBILISE ET DÉVELOPPE DES CONTENUS DÉDIÉS EN PRINT ET EN DIGITAL

➤ PRINT :

- Lundi 20 septembre : **Cahier spécial RSE**
- Mercredi 22 septembre : **rubrique Planète**
100% dédiée au développement durable



➤ DIGITAL :

- Des **sujets dédiés** au développement durable et à la RSE publiés tous les jours
- **Reprise des contenus** produits pour le cahier Print, présentés sous la forme d'un **espace dédié** (page d'accueil regroupant les articles)



LE CAHIER RSE DU LUNDI 20 SEPTEMBRE 2021

UN COUP DE PROJECTEUR SUR LES MEILLEURES INITIATIVES RSE



Objectifs :

Reportages, portraits, enquêtes... Un cahier qui va porter les actions concrètes menées par des citoyens, des marques ou des collectivités.



La promesse :

Un **écran ultra-affinitaire** pour communiquer sur vos solutions et vos engagements RSE

ASSOCIEZ-VOUS AU CAHIER RSE

DEUX APPROCHES POUR RÉPONDRE À TOUS VOS BESOINS DE COMMUNICATION

CONTENU

Présence du logo annonceur en têtes



Page dédiée, articles, visuel, encadré, chiffres-clés...

A partir de **11k€** net

dont **3k€** de FT

Validation 7 jours ouvrés après kick-off

CLASSIQUE



1 format page : **136k€** bruts

1 format demi-page : **95k€** bruts

2,4M de lecteurs touchés au natio

VOTRE PUBLICITÉ DANS LA RUBRIQUE PLANÈTE

DU MERCREDI 22 SEPTEMBRE, 100% DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

+ DE 20 MINUTES PLANÈTE :

le RDV thématique du mercredi pour creuser les sujets planètes, les problématiques liées à la biodiversité, à l'environnement et à l'écologie

Initiatives positives & conseils



Place à la photo



Votre publicité

1 format 1/2 page :

95k€ bruts

2,4M

de lecteurs touchés

VOTRE MARQUE EN DIGITAL, AUTOUR DES ARTICLES

DÉVELOPPÉS POUR LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

VOTRE COMMUNICATION EN EXCLUSIVITÉ SUR LA RUBRIQUE PLANÈTE



500k impressions sur la semaine 38
2,5k€

VOTRE ARTICLE MAGAZINE RELAYÉ AU SEIN DE L'ESPACE DÉDIÉ DIGITAL ET HABILLÉ À VOS COULEURS



20
minutes



[Les actus BtoB](#)



[Les best-cases](#)



[Les contacts 20 Minutes](#)