

LES NOUVELLES MOBILITÉS DES ACTIFS URBAINS

Dans cette infographie, découvrez l'évolution de la mobilité des Actifs Urbains en fonction des dernières restrictions sanitaires et les différents impacts sur les principaux circuits de distribution.

1 QUELLE EST L'ÉVOLUTION DE LA MOBILITÉ ?



+117%

de progression de la mobilité des Actifs Urbains depuis la fin du premier confinement



70%

des Actifs Urbains considèrent que sortir est un plaisir, une libération



2 UNE MOBILITÉ PLUS FORTE DANS LES GRANDES AGGLOMÉRATIONS



+123%
Marseille



+142%
Lille



+174%
Bordeaux



+180%
Lyon



+230%
Paris

3 À QUELLES OCCASIONS LES ACTIFS URBAINS SORTENT-ILS ?



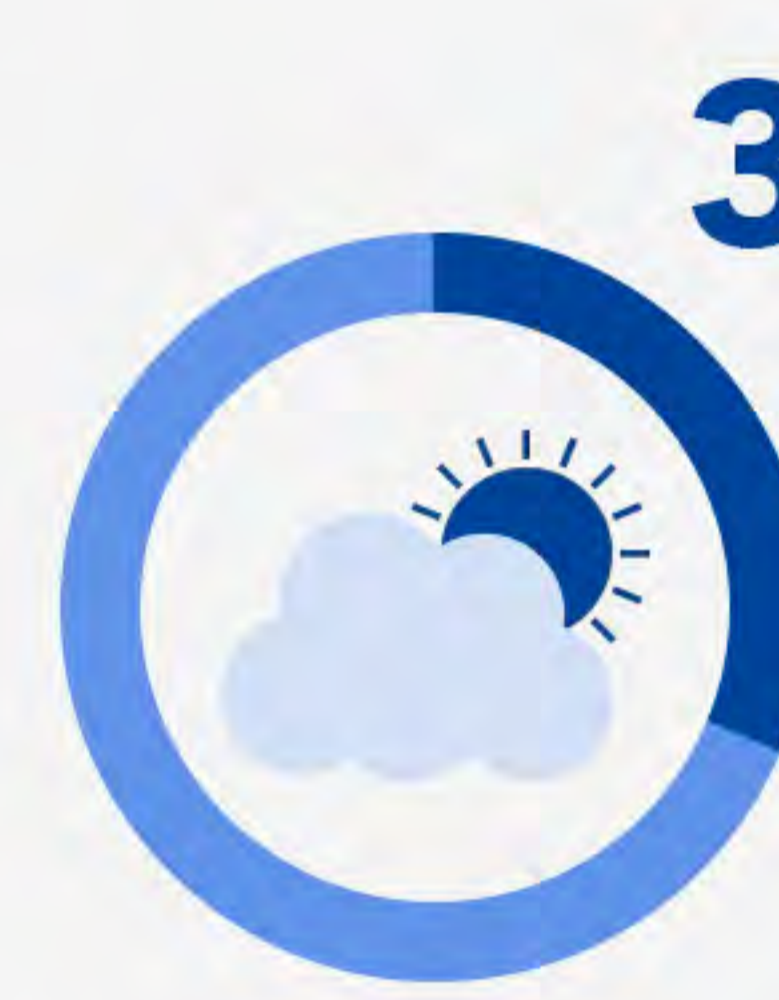
67%

Achats de première nécessité



39%

Nécessité professionnelle



30%

Se balader et prendre l'air



4 QUEL IMPACT A EU LA CRISE SUR LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION ?



25,3%
de parts de trafic
Supermarchés



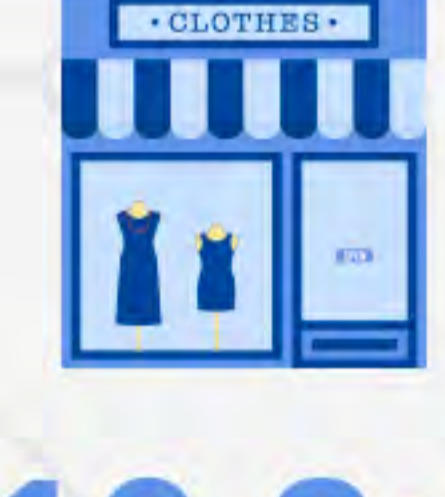
21,7%
de parts de trafic
Hypermarchés



17,3%
de parts de trafic
Grandes surfaces spécialisées



15,8%
de parts de trafic
Magasins alimentaires de proximité



10,8%
de parts de trafic
Grands magasins



8,8%
de parts de trafic
Magasins non alimentaires de proximité

5 QUELLES SONT LES NOUVELLES HABITUDES DE CONSOMMATION ?



61% des Actifs Urbains déclarent ne pas avoir changé leurs habitudes de consommation

16% des Actifs Urbains avouent privilégier davantage les achats en ligne

↳ **68%** des nouveaux consommateurs online affirment qu'ils ont eu recours à ce canal par facilité logistique

↳ **70%** des nouveaux consommateurs online affirment qu'ils ont eu recours à ce canal par crainte du Covid-19

Méthodologie Adot :

Analyse de la fréquence de mobilité des Français et des circuits de distribution visités à partir des données de géolocalisation à disposition (utilisateurs opt-in)

Méthodologie 20 Minutes :

Administration d'un questionnaire auprès de 1008 Actifs Urbains issus du panel "20 Minutes Expérience", entre le 16 mars et le 22 mars 2021