



Identifiez précisément vos Actifs Urbains
et adressez-les efficacement

Des solutions complémentaires au service de vos audiences



La marque de news
des Actifs Urbains

Print (*local + natio*)

Display & VOL

Contenu

Street Marketing



La seule plateforme marketing
cross-device full-funnel

Données exclusives

Cross-device

Performance

Insights exclusifs

Faites rayonner votre marque dans un contexte éditorial de qualité

« Le trait d'union indépendant entre des citoyens respectueux et bien informés »

Une plateforme d'info globale et puissante

Une newsroom composée de plus de 100 journalistes pour délivrer 24/7 une info multi-formats et multi-supports, utile et accessible.

Un ancrage local fort avec une présence historique dans les 11 plus grandes agglomérations françaises.

Un traitement de l'actualité fiable et un engagement reconnu dans la lutte contre la fake-news, pour un contexte 100% brand safe.

22

millions de lecteurs par mois*

3^e

marque de presse d'info



Puis ré-adressez vos audiences pour atteindre tous vos objectifs



Engagement

Suscitez l'intérêt de vos audiences pour votre marque et vos produits grâce à des messages inspirants

KPI : **CTR ou complétion**



Drive-to-Web

Invitez vos audiences à se rendre sur votre site pour découvrir tous vos produits et services

KPI : **Visites sur site**



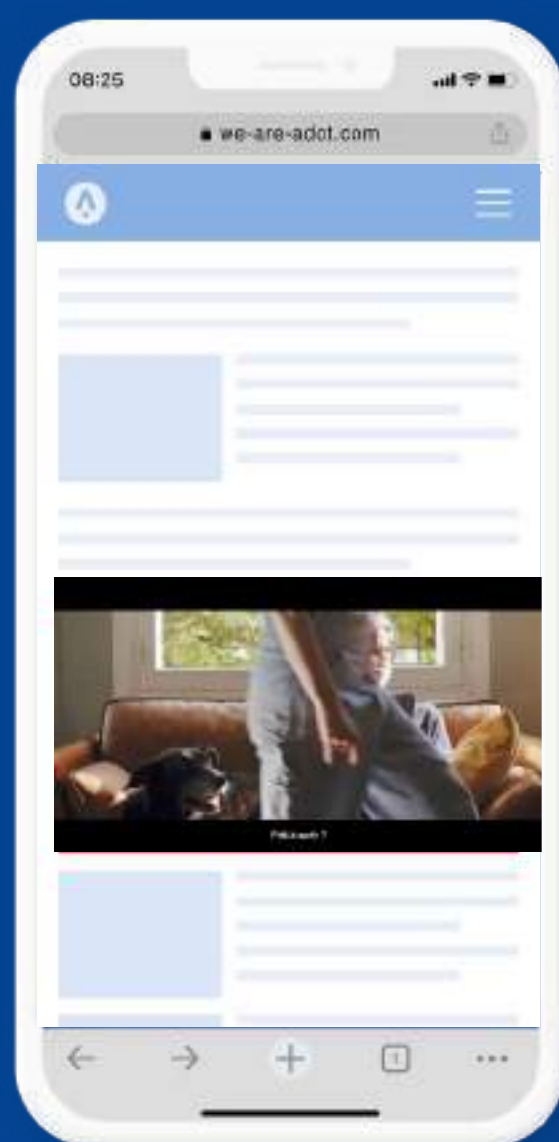
Drive-to-Store

Amenez vos consommateurs directement vos points de vente, à l'échelle locale et nationale

KPI : **Visites en magasin**

Des formats adaptés à vos KPI

Engagement



Campagne Fnac Darty | Infeed + Préroll

80%

Le taux de complétion

Drive-to-Web



Campagne Maison XXL | Interstitiel

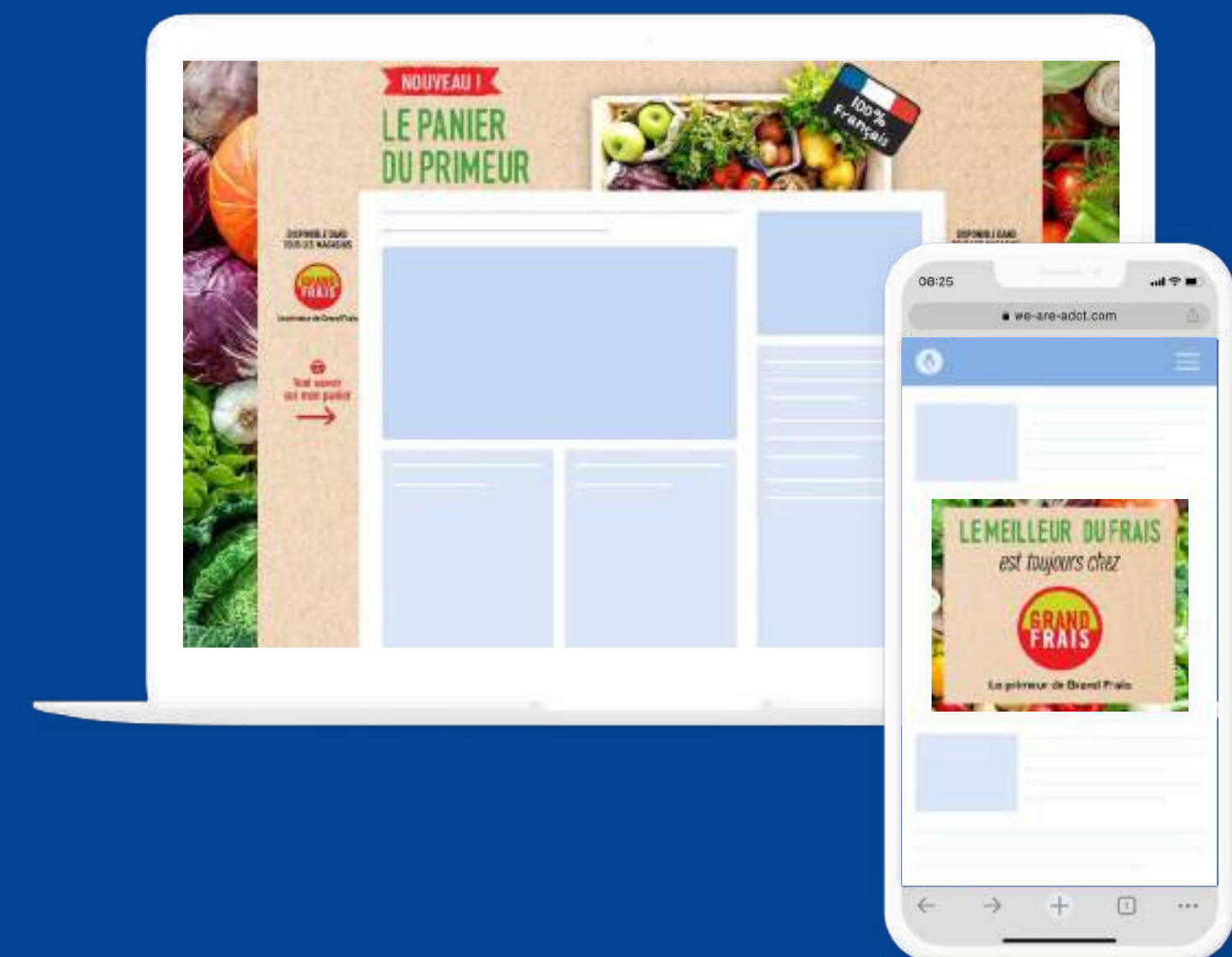
+31.000

Le nombre total de visites

+17.000

Le nombre de visites +5s

Drive-to-Store



Campagne Grand Frais | Habillage + MPU

+260%

Le taux d'uplift de visite

24.000

Le nombre de visites estimées

Trois produits à votre disposition

#1

100% Digital

Reconstruction de vos audiences affinitaires

Activation VOL
(20minutes.fr)

Amplification et reciblage stratégique*
(Adot)

30K€

#2

Digital + Print

Reconstruction de vos audiences affinitaires

Activation VOL (20minutes.fr) + x1 format print (20 Minutes)

Amplification et reciblage stratégique*
(Adot)

Added values

Profiling des audiences
Mesure du Drive-to-Store (si activé)

60K€

#3

Création de contenus

Reconstruction de vos audiences affinitaires

Brand Content (20minutes.fr) + x1 format print (20 Minutes)

Amplification et reciblage stratégique*
(Adot)

Added values

Profiling des audiences
Mesure du Drive-to-Store (si activé)
Mesure d'impact

100K€



×

20
minutes

Découvrez [notre étude](#)

Contactez [nos experts](#)

Replay de l'événement !

[J'y vais !](#)

Marie **Ferry**

Head of Retail

marie.ferry@we-are-adot.com

Téléchargez notre infographie exclusive !

[J'y vais !](#)

Sonia **Lopes Da Costa**

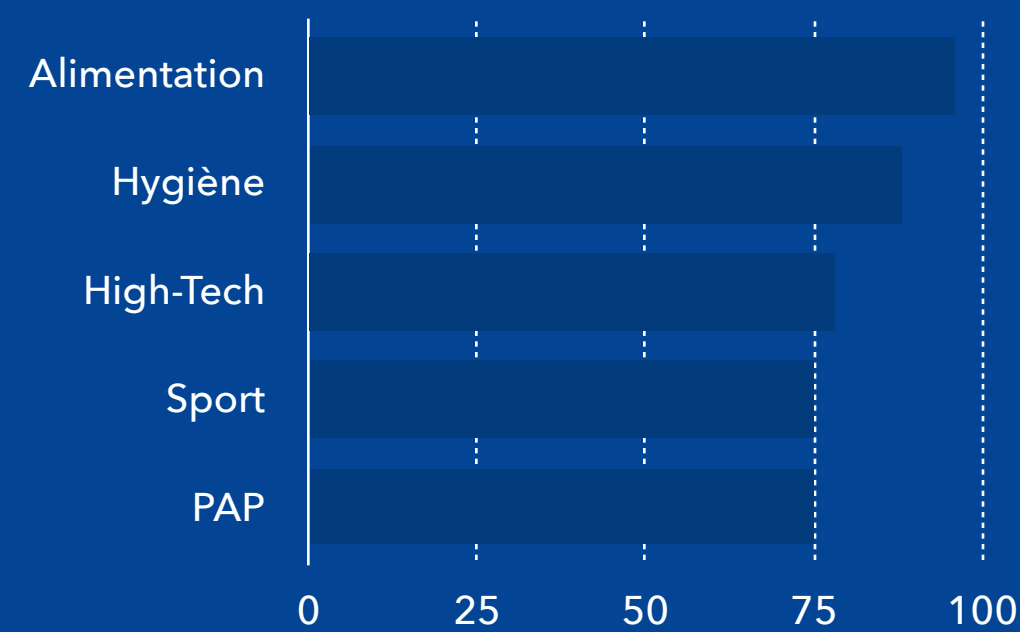
Directrice Commerciale

slopes@20minutes.fr

Annexes

Profiling des audiences

Habitudes d'achat

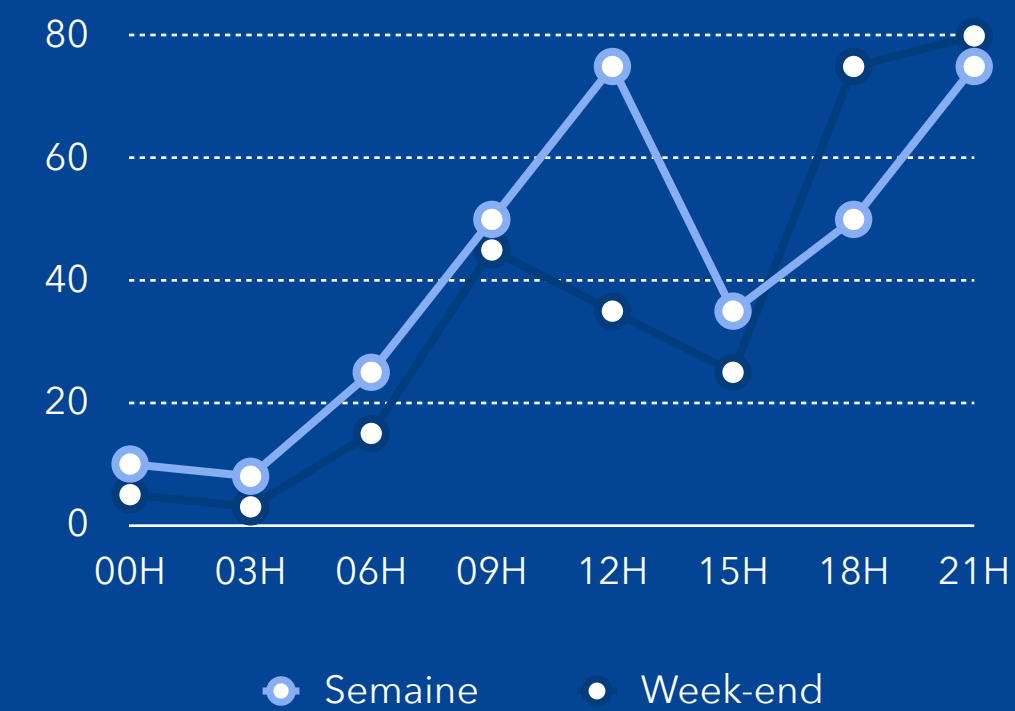


55%
Online
+25 pts



45%
Magasin
-15 pts

Consommation média



55%
Mobile
+8 pts



40%
Desktop
-3 pts

5%
Tablette
+2 pts

Top marques affinitaires



Lieux de vie

