



Identifiez précisément vos Actifs Urbains  
et adressez-les efficacement

# Des solutions complémentaires au service de vos audiences



La marque de news  
des Actifs Urbains

Print (*local + natio*)

Display & VOL

Contenu

Street Marketing



La seule plateforme marketing  
cross-device full-funnel

Données exclusives

Cross-device

Performance

Insights exclusifs

# Faites rayonner votre marque dans un contexte éditorial de qualité

« Le trait d'union indépendant entre des citoyens respectueux et bien informés »

Une plateforme d'info globale et puissante

Une newsroom composée de plus de 100 journalistes pour délivrer 24/7 une info multi-formats et multi-supports, utile et accessible.

Un ancrage local fort avec une présence historique dans les 11 plus grandes agglomérations françaises.

Un traitement de l'actualité fiable et un engagement reconnu dans la lutte contre la fake-news, pour un contexte 100% brand safe.

22

millions de lecteurs par mois\*

3<sup>e</sup>

marque de presse d'info



# Puis ré-adressez vos audiences pour atteindre tous vos objectifs



## Engagement

Suscitez l'intérêt de vos audiences pour votre marque et vos produits grâce à des messages inspirants

*KPI :* **CTR ou complétion**



## Drive-to-Web

Invitez vos audiences à se rendre sur votre site pour découvrir tous vos produits et services

*KPI :* **Visites sur site**



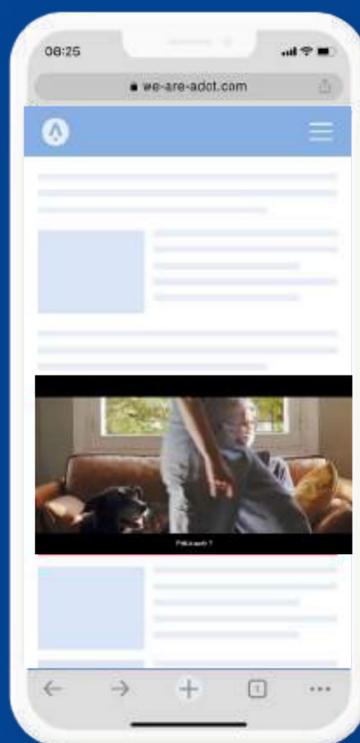
## Drive-to-Store

Amenez vos consommateurs directement vos points de vente, à l'échelle locale et nationale

*KPI :* **Visites en magasin**

# Des formats adaptés à vos KPI

## Engagement



Campagne Fnac Darty | Infeed + Préroll

**80%**

Le taux de complétion

## Drive-to-Web



Campagne Maison XXL | Interstitiel

**+31.000**

Le nombre total de visites

**+17.000**

Le nombre de visites +5s

## Drive-to-Store



Campagne Grand Frais | Habillage + MPU

**+260%**

Le taux d'uplift de visite

**24.000**

Le nombre de visites estimées

# Trois produits à votre disposition

#1

## 100% Digital

Reconstruction de vos audiences affinitaires

Activation VOL  
(20minutes.fr)

Amplification et reciblage stratégique\*  
(Adot)

30K€

#2

## Digital + Print

Reconstruction de vos audiences affinitaires

Activation VOL (20minutes.fr) + x1 format print (20 Minutes)

Amplification et reciblage stratégique\*  
(Adot)

## Added values

Profiling des audiences  
Mesure du Drive-to-Store (si activé)

60K€

#3

## Création de contenus

Reconstruction de vos audiences affinitaires

Brand Content (20minutes.fr) + x1 format print (20 Minutes)

Amplification et reciblage stratégique\*  
(Adot)

## Added values

Profiling des audiences  
Mesure du Drive-to-Store (si activé)  
Mesure d'impact

100K€



×

20  
minutes

Découvrez [notre étude](#)

Contactez [nos experts](#)

Replay de l'événement !

[J'y vais !](#)

Téléchargez notre infographie exclusive !

[J'y vais !](#)

Marie **Ferry**

*Head of Retail*

[marie.ferry@we-are-adot.com](mailto:marie.ferry@we-are-adot.com)

Sonia **Lopes Da Costa**

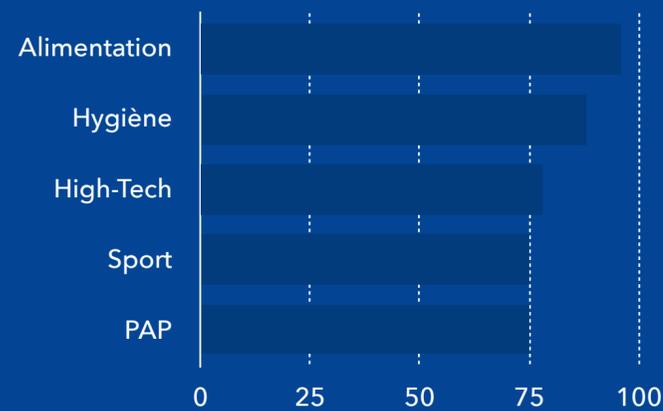
*Directrice Commerciale*

[slopes@20minutes.fr](mailto:slopes@20minutes.fr)

# Annexes

## Profiling des audiences

### Habitudes d'achat

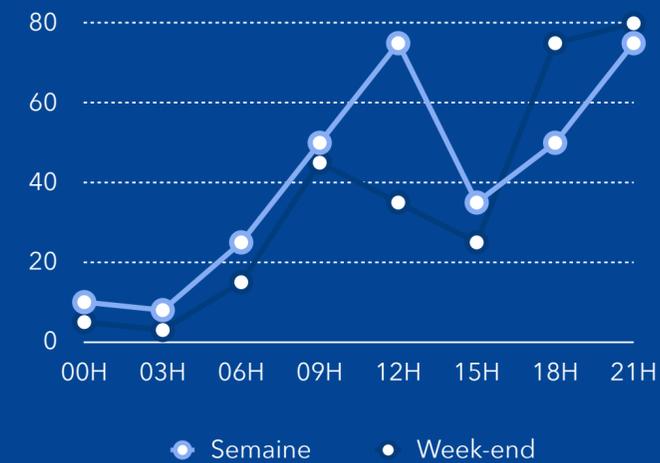


55%  
Online  
+25 pts



45%  
Magasin  
-15 pts

### Consommation média



55%  
Mobile  
+8 pts



40%  
Desktop  
-3 pts

5%  
Tablette  
+2 pts

### Top marques affinitaires



### Lieux de vie

