

PURE
OCEAN

20

minutes

Cahier Spécial Pure Ocean

LE HORS SÉRIE POUR LA
PROTECTION DES OCÉANS

7 JUIN 2021

20 MINUTES, PUISSANCE ET PROXIMITÉ

AVEC LA CIBLE DES ACTIFS URBAINS



Marque d'info
préférée
des Français

23 M
de lecteurs par mois

4,5 M
de personnes touchées
en un jour par les
supports de 20 Minutes

UN JOURNAL ENGAGÉ EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

N. Un contenu riche autour de l'environnement pour sensibiliser le public à ces enjeux.

N. Un cycle de production et de distribution du journal éco-responsable.

N. Des lecteurs particulièrement sensibles aux enjeux liés au climat et à la biodiversité.



2,8 M
de pages vues par mois
Rubrique Planète



74%
pensent qu'il est important que
les entreprises agissent de
manière éthique

UN ENGAGEMENT QUI SE POURSUIT EN 2021 AUX CÔTÉS DE PURE OCEAN

Pure Ocean est un **fond de dotation** qui soutient des **projets de recherche innovants** visant à protéger les écosystèmes marins fragiles et la biodiversité.



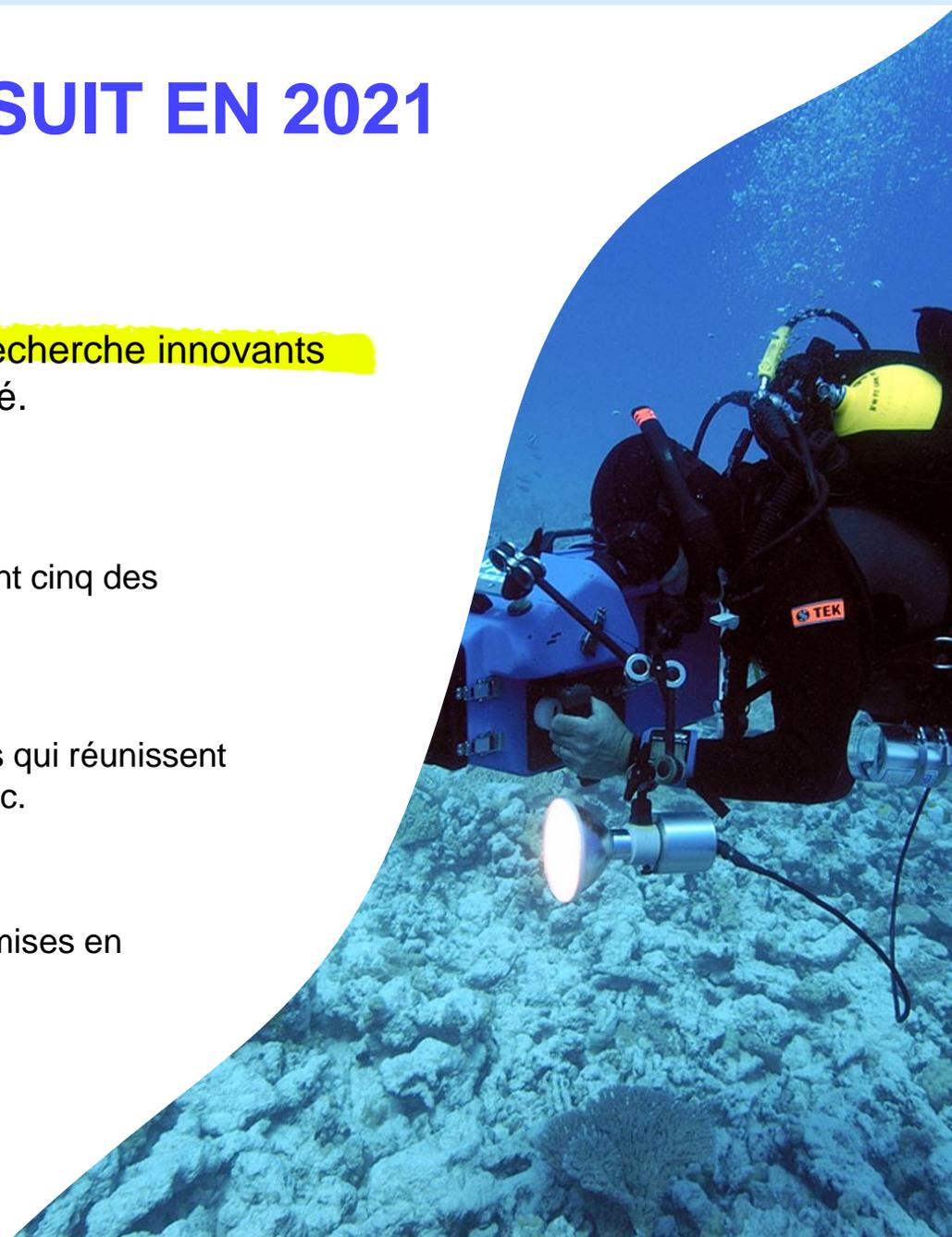
Des projets sélectionnés par un **Comité Scientifique** réunissant cinq des plus grands experts internationaux sur ces sujets.



Les « **Talk for Pure Ocean** » : des conférences et événements qui réunissent des entreprises, des experts, des associations et le grand public.



Les « **Race for Pure Ocean** » : des actions de sensibilisation mises en œuvre avec le soutien d'entreprises mécènes.



UN DISPOSITIF ÉDITORIAL ET PUBLICITAIRE INÉDIT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT



s'associent pour créer **un cahier spécial consacré aux annonceurs** désirant communiquer sur leurs **bonnes pratiques écoresponsables**.



Une occasion unique de s'associer à la **Journée mondiale de l'océan** et de présenter les **engagements et actions de sa marque**.



20% du montant des investissements publicitaires seront **reversés à Pure Ocean** pour **soutenir leurs projets**.



#pubresponsable

UN CAHIER SPÉCIAL ENVIRONNEMENT RELAYÉ EN DIGITAL AVEC UN ESPACE DÉDIÉ

Cahier « Quitter Paris »

Le dispositif :

- **Un cahier au cœur du journal** le 7 juin, veille de la Journée mondiale de l'océan, co-rédigé par 20 Minutes Magazine et approuvé par Pure Ocean.
- **Un espace Pure Ocean** reprenant l'ensemble des contenus du cahier print sur 20 Minutes.fr



Un rayonnement du dispositif assuré sur les **réseaux sociaux** de 20 Minutes, notamment auprès de MoiJeune, sa communauté 18-30 ans.



OFFRE COMMERCIALE CROSS MEDIA

[Le Print]

Cahier Spécial « Pure Ocean »



Exemple édito

← Partie Magazine : un article dédié à votre thématique

← Partie Production : vos initiatives sous forme d'une interview de 3 questions + un encadré avec les chiffres clés

3 millions de lecteurs

Couverture nationale sur 1 journée

Budget par annonceur => 10K€

Dont 20% reversés à PURE OCEAN

[Le Digital]

Espace « Pure Ocean »



1 Article reprenant les éléments du Print

10 000 Visiteurs Uniques garantis à l'annonceur

Couverture nationale sur 1 mois

Un **article** aux couleurs de chaque annonceur

Du **contenu multi-format** : possibilité pour chacun d'y intégrer des photos, vidéos...

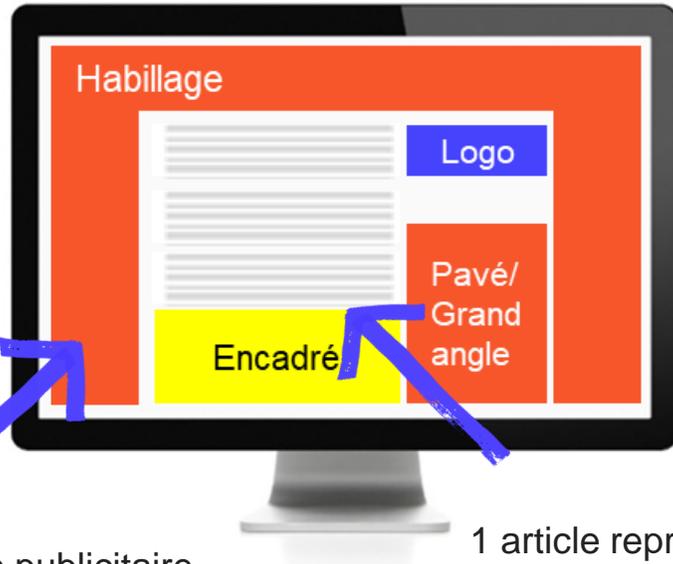
Un **habillage publicitaire** pour pousser les offres et produits de chaque partenaire + PURE OCEAN

La **médiatisation** des contenus via des push réseaux sociaux => 1 partenaire chaque jour

Budget par annonceur => 5K€

Dont 20% reversés à PURE OCEAN

OFFRE COMMERCIALE 100% DIGITAL



Habillage publicitaire
de l'annonceur

1 article reprenant les
éléments du Print

**15 000 visiteurs uniques
garantis par annonceur
sur 14 jours**

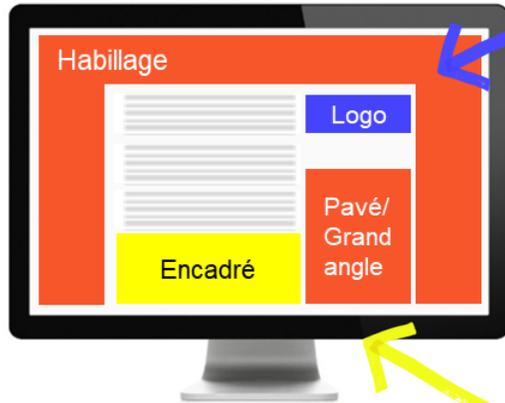
Budget par
annonceur => 12K€

*Dont 20% reversés à
PURE OCEAN*

- Un **article** avec contenu sponsorisé aux couleurs du partenaire, au sein de l'espace Pure Ocean
- Du **contenu multi-format** : possibilité pour chacun d'y intégrer des photos, vidéos...
- Un **habillage publicitaire** pour pousser les offres et produits de chaque partenaire + PURE OCEAN
- La **médiatisation** des contenus via des push réseaux sociaux => 1 partenaire chaque jour

VISIBILITÉ ANNONCEUR

Article digital



Formats publicitaires

Logo annonceur



Encart annonceur en bas d'article avec lien cliquable vers votre site



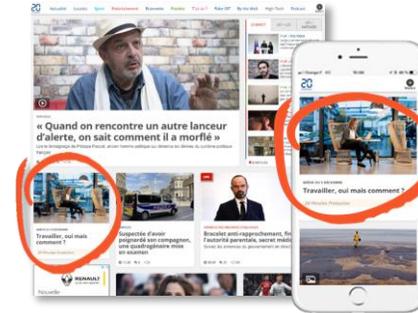
1 an de visibilité sur la page « Nos mécènes » du site



MÉDIATISATION

Médiatisation des articles de l'espace dédié :

Push en native sur le site 20 Minutes



Push Facebook (pour les articles à la VU)



CIRCULATION DE L'AUDIENCE



Renvoi vers les articles de la même thématique

Maillage : au sein de chaque article



CONTACTS

ROMAIN CRABETT, 06 10 28 89 22 RCRABETT@20MINUTES.FR

CHLOÉ CATHERINE, 06 47 57 38 92 CCATHERINE@20MINUTES.FR

NOS RÉALISATIONS

WWW.20MINUTES-MEDIA.COM/ARCHIVES/BEST-CASES