

20  
minutes

# NOS SOLUTIONS DE CIBLAGE



# 20 MINUTES

CONTINUE D'AFFIRMER SA POSITION SUR L'INFORMATION



## 20M

de visiteurs uniques

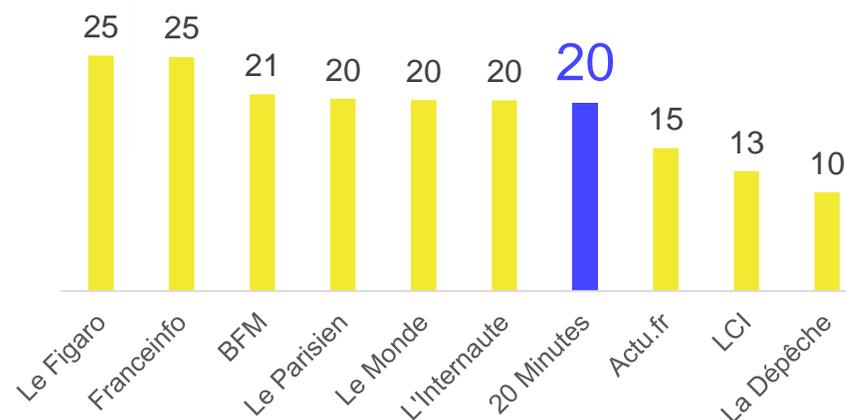
## 37%

des internautes français

## Top 10

des sites d'actualités

En M de visiteurs uniques



# CIBLAGE

CIBLEZ VOS CAMPAGNES DIGITALES DISPLAY OU VIDÉO EN DATA OU EN CONTEXTUEL

## # SOCIO-DÉMO ET CONSO

Segments sur mesure socio-démo et affinitaires

Exemples :



1,1 million d'individus

Femme 18-24 ans



1,5 million d'individus

**Gamer**

Lecteurs intéressés par les sujets jeux, jeux-vidéo



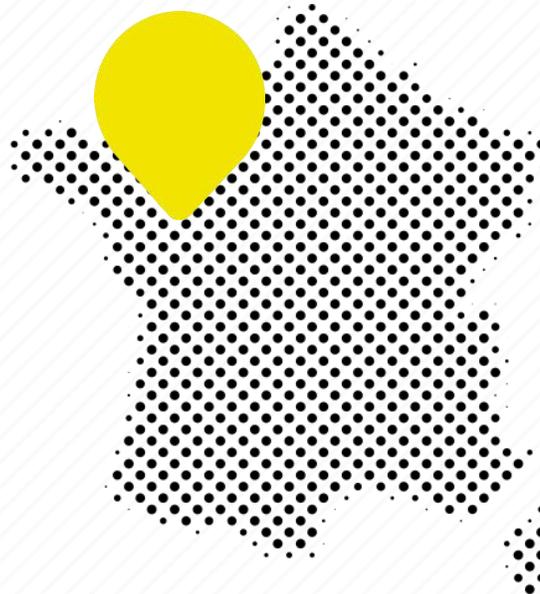
900 000 individus

**AutoAddict**

Lecteurs intéressés par les contenus automobile et sport auto

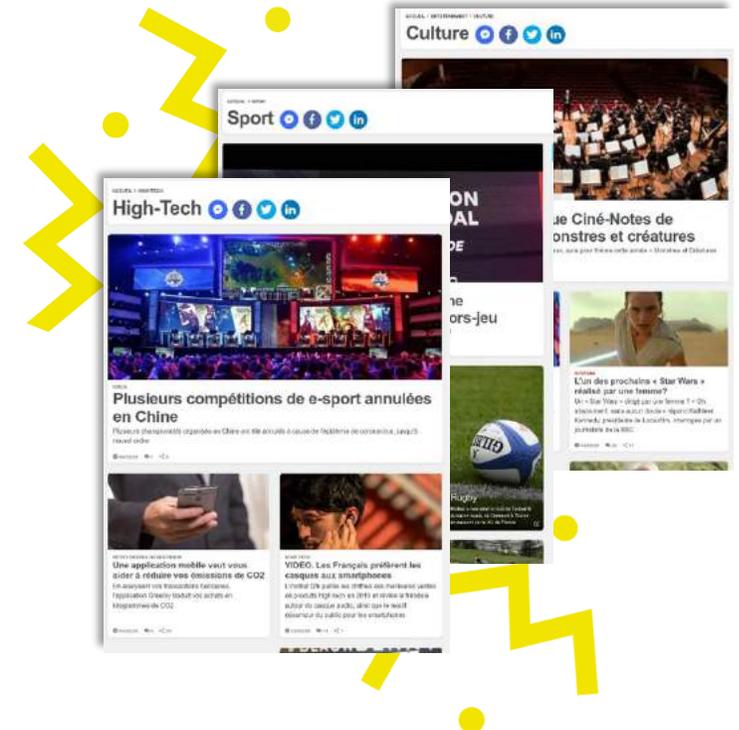
## # GÉOLOC

Géolocalisation basée sur adresse IP ou coordonnées GPS (région, département, ville...)



## # CONTEXTE

Hyper-contextualisation pour des contacts affinitaires



# GESTION DE LA DATA CHEZ 20 MINUTES

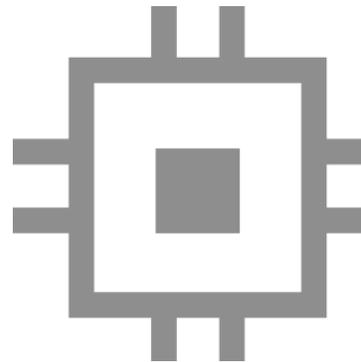


**1<sup>ST</sup> PARTY :**  
ensemble des données de navigation des lecteurs

**3<sup>RD</sup> PARTY :**  
Segments socio-démo, affinitaires et conso SIRDATA



Activation des segments dans  
**L'ADSERVER**



**DIFFUSION**  
sur les inventaires  
20 Minutes



# LISTE NON EXHAUSTIVE DES SEGMENTS 20 MINUTES

## SOCIO-DÉMO



15-34 ans



25-49 ans CSP+



Foyers avec enfant



FRDA



Homme 35+

...

## AFFINITAIRES



Globetrotter



Sportif



Maternité



Shopping Addict



Gamer

...

## CONSO



Gros consommateur  
de café



Consommateur  
de bio



Propriétaire  
de chien



Acheteurs de  
produits bébé

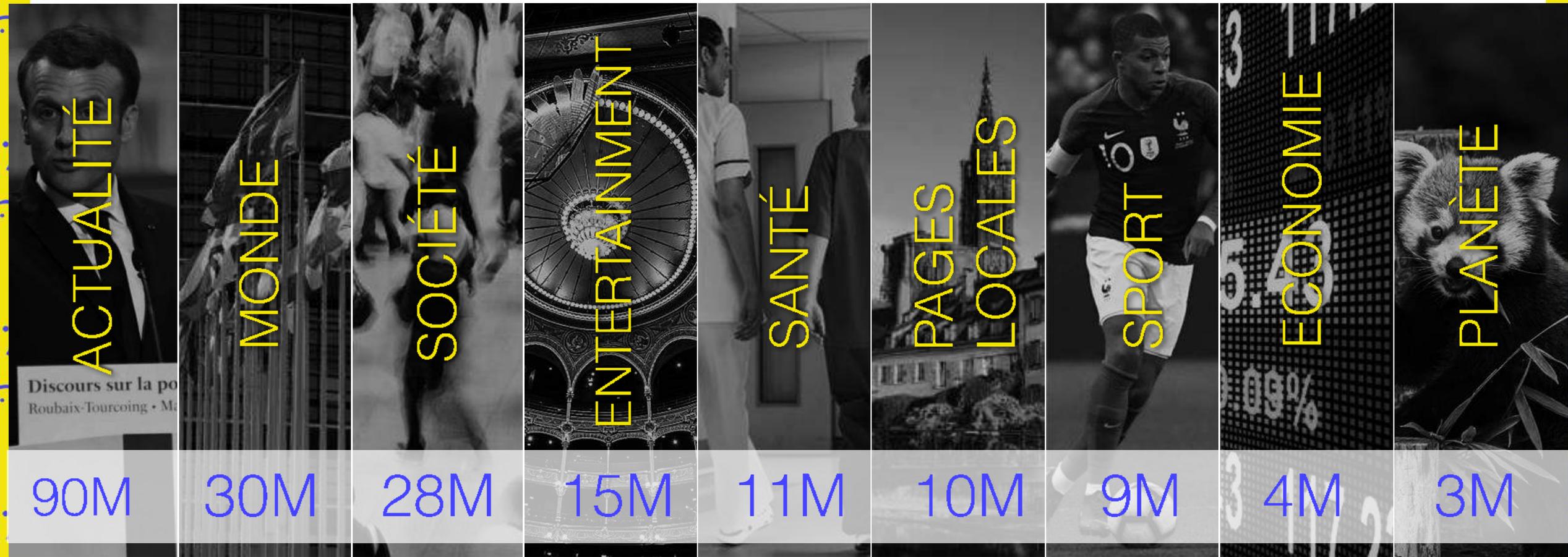


Intentionniste  
auto

...

# DES CONTEXTES PUISSANTS ET BIEN IDENTIFIÉS

POUR RELAYER L'INFORMATION À NOS LECTEURS



pages vues par mois

Source : Google Analytics – 2020