



20
minutes

OFFRE AUDIO 360°

VOTRE PODCAST CRÉÉ
SUR-MESURE PAR NOS
PODCASTEURS

LE PODCAST NATIF

LE FORMAT ENGAGEANT QUI OFFRE UNE PROXIMITÉ INÉDITE AVEC LES AUDITEURS



Un format de proximité :

- Créer une **intimité** avec l'auditeur
- **Recruter** de nouveaux clients qu'on ne touche pas ailleurs
- Dessiner une **nouvelle image** de marque plus proche, plus servicielle, ...

Un format engageant et efficace

« Le podcast donne à l'entreprise une image plus... »

- **innovante** : **86%**
- **proche** de ses consommateurs ou clients : **85%**
- **intéressante** : **82%**
- **responsable** et **engagée** : **81%**

OFFRE AUDIO 360°

VOTRE PODCAST EN 4 ÉPISODES CRÉÉ SUR-MESURE PAR NOS PODCASTEURS

DISPOSITIF

- Un podcast en 4 épisodes, co-produit avec l'annonceur et mettant en scène un spécialiste (interne annonceur ou suggéré par l'annonceur)
- 4 articles DigitalOne : 1 article par semaine accompagnant chaque épisode
- Une campagne « pré-roll pub » : spot audio (max 30'') de l'annonceur diffusé avant le podcast***

OU

- Une campagne « sponsoring pré-roll pub » : spot audio voix antenne 20 Minutes (30'') diffusé avant le podcast

Durée : 1 mois (autre temporalité sur demande)

OPTIONS :

- #Avec vous : faites participer nos lecteurs en amont de la production des podcasts via un DigitalOne participatif*
- Création sponsoring pré-roll pub : nous créons votre spot audio voix antenne 20 Minutes pour la campagne pré-roll associée au podcast**



100 000

écoutes garanties

sur le podcast (téléchargements ou écoutes 60 sec)

50 000

VU garantis

3M de reach estimés

6M d'impressions estimées

12M de contacts print

80K€ HT net

dont 25K€ HT de FT (dont 7K€ Acast)

Kick off à J-20 ouvrés

*option #AvecVous : +10K€

**création spot pub voix antenne

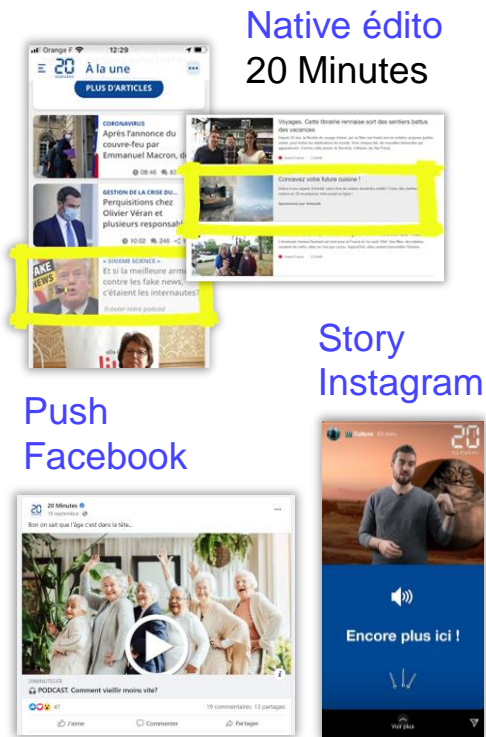
20 Minutes : +1,5K€

J-10 avant diffusion

***pré-roll audio pub fourni par l'annonceur

COMMENT ÇA MARCHE ?

1. CONTACT



Module Pause
avec QR Code
renvoyant vers
articles DigitalOne



Promo Acast
diffusé en pré-roll édito autour
de podcasts affinitaires

2. CLIC

Redirection vers l'article DigitalOne
hébergeant le podcast



APP
Redirection vers le
player PodInstall



3. ECOUTE

1/ Pré-roll pub
annonceur

2/ Podcast

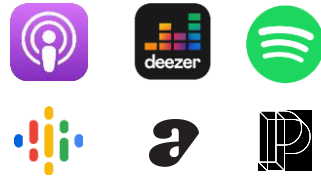


OFFRE AUDIO 360°

DES PERFORMANCES ASSURÉES GRÂCE À UNE MÉDIATISATION TACTIQUE

DISPONIBILITÉ

- Disponibilité sur toutes les plateformes
- Intégration au sein de la [Home page Podcast](#) de 20 Minutes



VISIBILITÉ ANNONCEUR

- Création d'une [page PodInstall personnalisée](#)
 - Player
 - Couleurs et logo de l'annonceur
 - Lien cliquable
- Spot de l'annonceur en [pré-roll audio pub](#) avant la diffusion du podcast
- Campagne d'[habillage](#) sur l'ensemble des articles DigitalOne

MÉDIATISATION

Visibilité/notoriété :

- 4 [Modules Pause](#) dans le journal (1 par semaine renvoyant vers chaque DigitalOne)
- 1 [post Instagram teasing](#)
- 1 [story Instagram teasing](#) (avec swipe-up dirigeant vers les articles ou le player)

Performance :

- [Native édito sur 20minutes.fr](#) renvoyant vers les DigitalOne hébergeant le podcast
- [Native édito sur 20minutes.fr](#) renvoyant vers player PodInstall (sur app uniquement)
- [Promo Acast](#) diffusé en pré-roll autour de podcasts affinitaires via Acast
- 1 [push Facebook](#) par article
- 1 [push Facebook](#) renvoyant vers player PodInstall (sur app uniquement)



CONTACTS

Julien SAUVAGEOT, Directeur de Publicité

06 15 70 72 38 | jsauvageot@20minutes.fr

NOS RÉALISATIONS

WWW.20MINUTES-MEDIA.COM/ARCHIVES/BEST-CASES