

20
minutes

DOSSIER SPÉCIAL INCLUSION

Le 16 novembre 2020



CHAQUE ANNÉE, 20 MINUTES ÉLABORE UN SUPPLÉMENT DÉDIÉ À L'INCLUSION DANS LE MILIEU DE L'EMPLOI



Novembre 2020

- Réalisation d'articles spécifiques par la rédaction de 20 Minutes durant tout le mois
- Diffusion des articles sur les supports numériques de 20 Minutes
- Push des articles sur les réseaux sociaux



Le Lundi 16 novembre

Distribution du supplément avec l'édition print

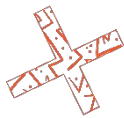
300 000
exemplaires diffusés



Cliquez pour lire le supplément handicap 2019

ASSOCIEZ-VOUS AU DISPOSITIF 20 MINUTES SUR L'EMPLOI ET L'INCLUSION

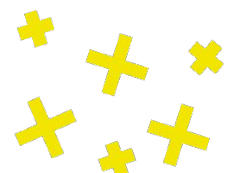
- Faites la lumière sur l'inclusion au sein de votre entreprise
- Vous positionner comme un acteur référent sur cette problématique



LE DISPOSITIF ÉDITORIAL

- 1 PageOne dans le supplément
- 1 DigitalOne
- 1 vidéo Social Twenty

300k exemplaires papier
10 000 VU
400 000 vidéos vues



A partir de **30K€ HT** net net
 dont 5K€ HT de FT
 2 semaines de mise en place



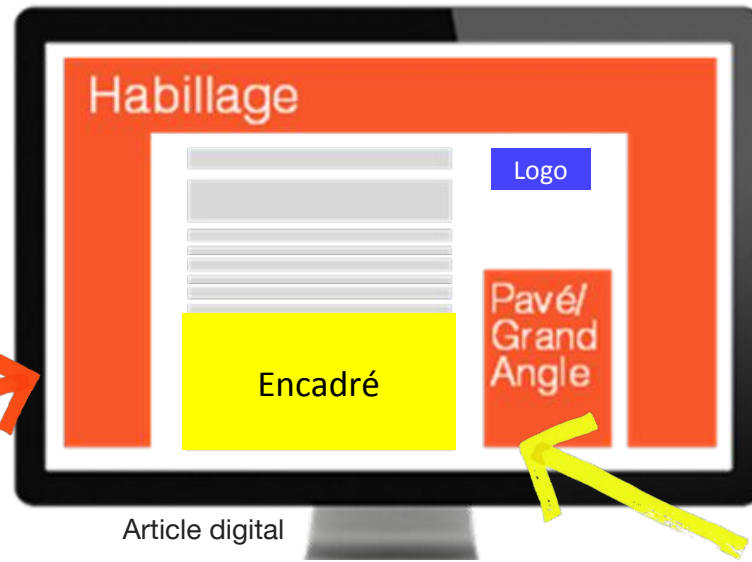
VISIBILITÉ ANNONCEUR

Print



Présence logo annonceur

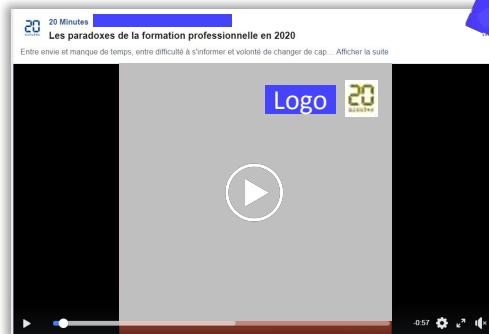
Article digital



Article digital

Formats publicitaires

Vidéo



- « En partenariat avec ... »
- Panneau de fin avec logo annonceur

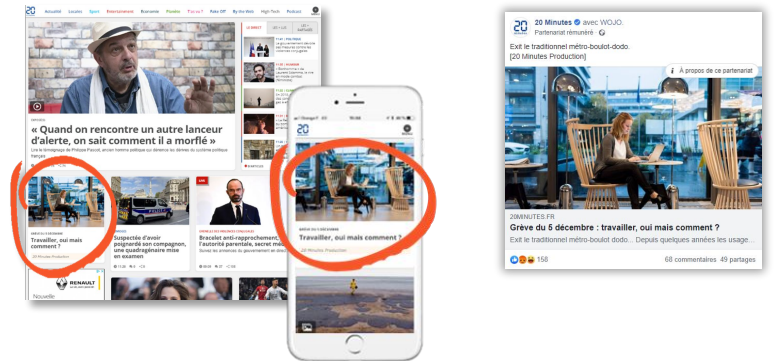
Encart annonceur en bas d'article avec lien cliquable vers votre site



MÉDIATISATION

Médiatisation de l'article [DigitalOne](#) :

- Push en native sur le site 20 Minutes
- Push Facebook (pour les articles à la VU)



Médiatisation de la [vidéo](#) :



- Diffusion sur Facebook (post)
- Option : Instagram (story, IGTV), Snapchat (storyAds, snapAds), LinkedIn (post)

