

Baromètre HEYME / 20 Minutes / OpinionWay

#MoiJeune

CONFINÉ ET DEMAIN ?

## A la veille du débat à l'Assemblée nationale sur le dispositif « Stop-Covid », 41% des jeunes ne sont pas favorables à ce type d'application de traçage numérique

20 Minutes poursuit pour la quatrième semaine consécutive son dispositif d'études #MoiJeune pour suivre l'opinion et le moral des jeunes 18-30 ans, pendant la période de crise sanitaire liée au Covid-19. Réalisé en partenariat avec HEYME, spécialiste des solutions d'assurances pour les étudiants et jeunes actifs, ce baromètre montre cette semaine que 41% des jeunes 18-30 ans se positionnent fermement contre le projet d'application de géolocalisation.

### Des jeunes méfiants, inquiets et frustrés en vue du déconfinement

61% abordent le processus de sortie du confinement, avec un sentiment négatif, fait d'une large dose de méfiance (42% des 18-30 ans), loin devant tous les autres sentiments : l'inquiétude (16%) et la peur (3%). Aucun jeune ou presque n'est confiant (1%) ou serein (1%).

### Flicage, transports en commun, pénurie de masques, vie sociale, vacances d'été... ce que craignent les jeunes

Trois quarts des jeunes craignent avant tout les interdictions et le flicage qui perdureront après le 11 mai. Pour 58% d'entre eux, la perspective d'une « vie sans resto, café, terrasse » représente la plus grande frustration.

Dans la seule région Ile-de-France, 62% des jeunes ont peur de reprendre les transports en commun (vs 37% en province)... Sans doute plus en manque d'espace que dans la plupart des autres régions, dû à la taille des logements et à la densité élevée de population, les jeunes Franciliens redoutent également de ne pas avoir de vacances cet été (79%) vs 54% des jeunes en province.

Enfin, plus d'1 jeune sur 2 craint de manquer de masques de protection (52%).

### Hors de question de télécharger une appli de géolocalisation pour 41% des jeunes

Si au quotidien, les jeunes, très présents sur les réseaux sociaux, cèdent leurs données personnelles – notamment aux GAFAs – sans trop se poser de questions, une large part de la jeune génération (41%) s'oppose à l'utilisation de leurs données de géolocalisation pour accompagner la sortie de crise et gérer les flux de contaminations et des cas contacts, tel que le prévoit le projet d'appli Stop-Covid.

« Rassurer et donner confiance aux jeunes sur l'app TackerCovid19 est un enjeu majeur pour le gouvernement dans les 15 jours à venir alors qu'aujourd'hui 41 % déclarent qu'il est hors de question d'accepter de la télécharger ! » souligne Luc Balleroy, directeur général d'OpinionWay.

[>>> Téléchargez le détail des résultats <<<](#)

Source : baromètre « #MoiJeune, confiné et demain ? » HEYME / 20 Minutes / OpinionWay

Etude administrée en ligne du 24 au 27 avril 2020. 682 répondants représentatifs des 18-30 ans en France selon la méthode des quotas.

**A propos de #MoiJeune** : Lancée en mars 2016 par 20 Minutes, en partenariat avec l'institut OpinionWay, #MoiJeune est un dispositif de sondages menés exclusivement sur mobile auprès de la population 18-30 ans. Interrogés sur des sujets très variés (actualité, politique, consommation, vie en ligne, etc.), les 3 000 membres actifs de la communauté s'expriment et co-construisent le portrait de leur génération à travers une démarche inédite et collaborative qui, loin des clichés habituels, veut permettre aux jeunes de s'exprimer et de s'impliquer concrètement.

**A propos de 20 Minutes** : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : "être un trait d'union citoyen et indépendant pour une société bien informée et respectueuse". Son audience réunit 22,8 millions d'utilisateurs chaque mois dont 77% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. Source : étude ONE Next Global V1 2019

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**À propos d'OpinionWay** : Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, le Groupe OpinionWay est un acteur majeur de l'innovation dans les études marketing et opinion. Sa vocation consiste à rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. Le Groupe intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services, etc. auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété en France comme à l'international. OpinionWay est membre actif d'Esomar et développe une politique RSE depuis 2007. Il est certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

Contact presse : Olivia AUGIS + 33 1 81 81 83 05 [oaugis@opinion-way.com](mailto:oaugis@opinion-way.com)

**A Propos d'Heyme** : Lancée en juin 2019, HEYME est l'acteur référent de la protection sociale, de la promotion de la santé et de la mobilité internationale chez les jeunes. Née de l'alliance rassemblant l'expertise de 7 mutuelles dont trois mutuelles étudiantes historiques (la SMEREP, la MEP et la SMERAG), HEYME revendique un héritage mutualiste de près de 50 ans. Dynamique et proche des codes de la nouvelle génération, HEYME propose des offres tout terrain, digitales et simplifiées pour assurer et protéger le quotidien des jeunes de 16 à 35 ans. Véritable éclairer actif, HEYME transmet les outils pour explorer sereinement le rapport à l'intime, au bien-être et ouvre le débat sur les sujets de santé et de société qui agitent la nouvelle génération. Unique et singulière, HEYME assure les parcours de vie et la soif de liberté !

Contact presse : Océane Simon +33 (0)1 83 81 76 81 [oceane@lanouvelle-agence.com](mailto:oceane@lanouvelle-agence.com) ; Nathalie Morel +33 (0)6 47 87 17 04 [nathalie@lanouvelle-agence.com](mailto:nathalie@lanouvelle-agence.com)