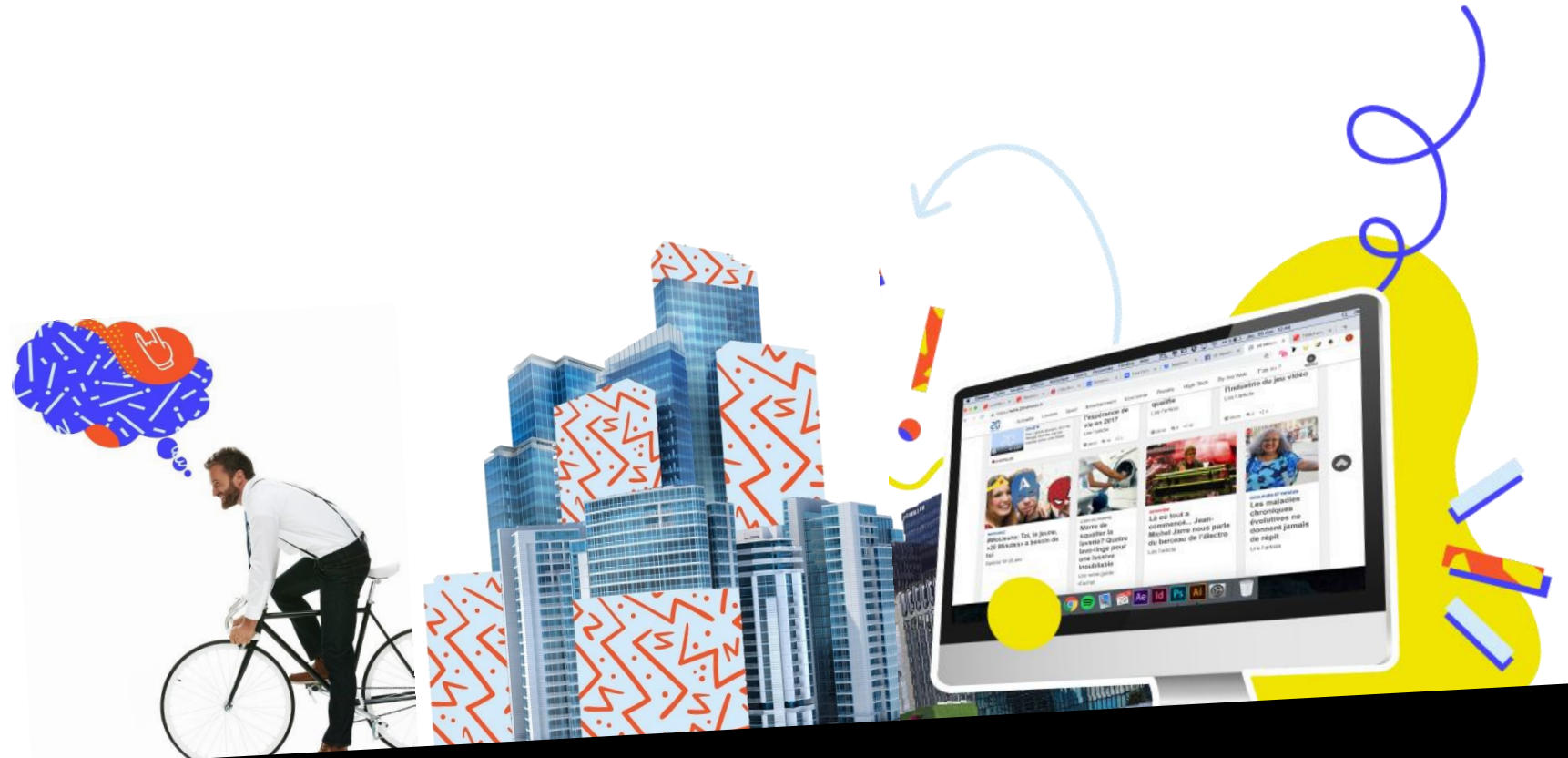


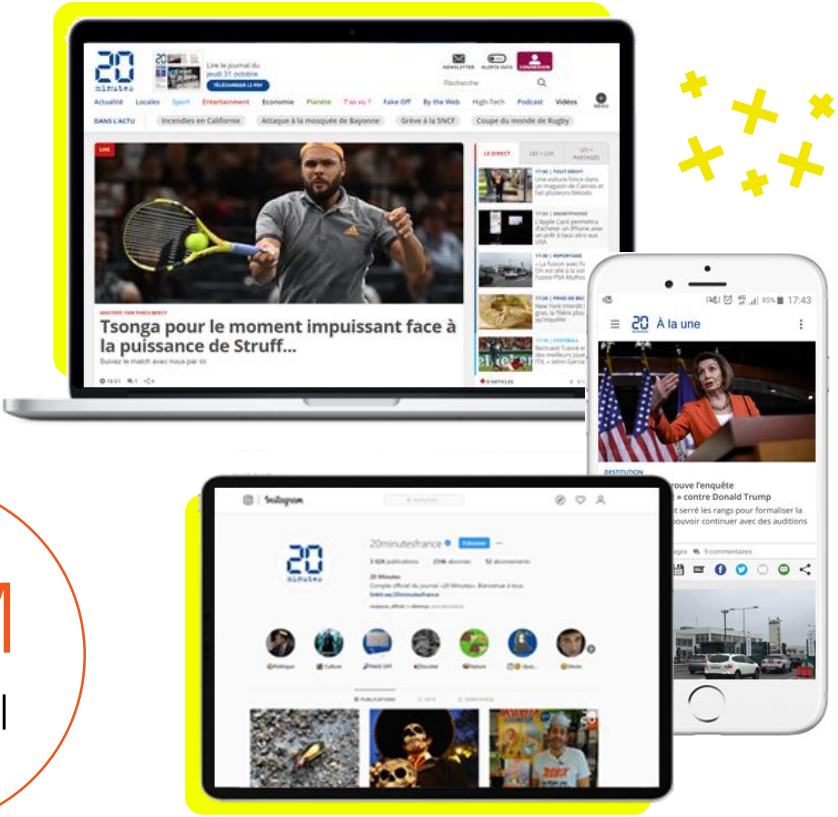
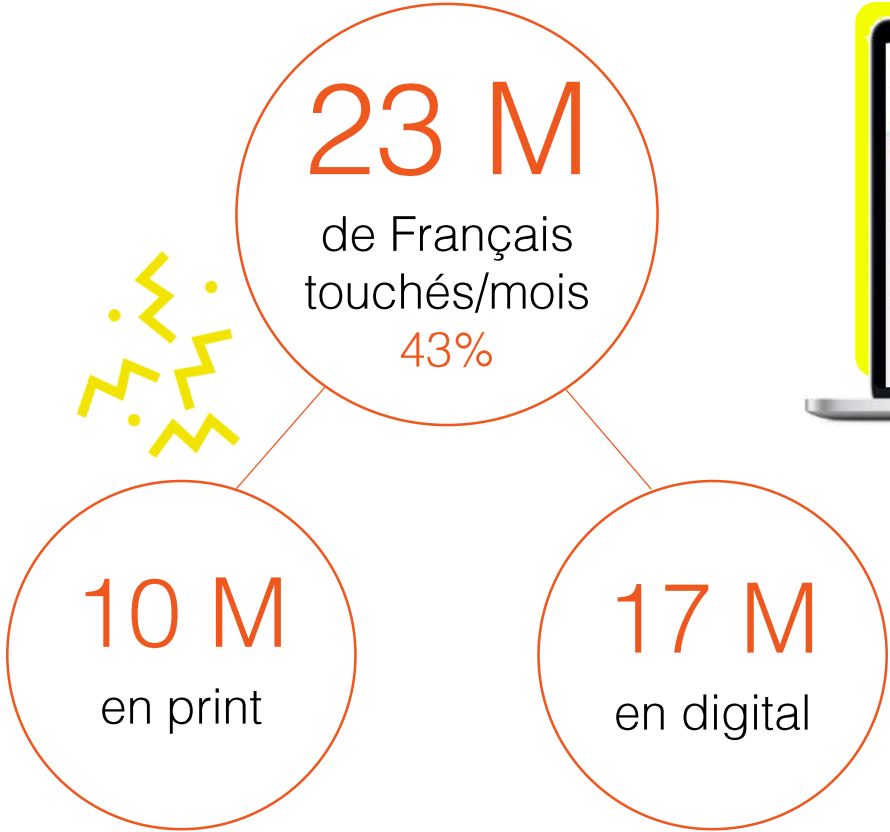


AUDIENCE BRAND

One Next Global 2019 v1



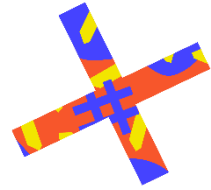
20 MINUTES : UNE PUISSANCE CONFIRMÉE PAR LA NOUVELLE ÉTUDE D'AUDIENCE



Sources : One Next Global – 2019 V1
Audience 30 jours



20 MINUTES, UN MASS MÉDIA SUR TOUS LES SUPPORTS



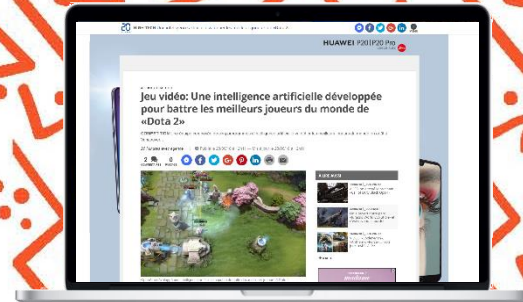
23 M de lecteurs par mois



13 M
N°2



10 M
N°2



5 M
N°3



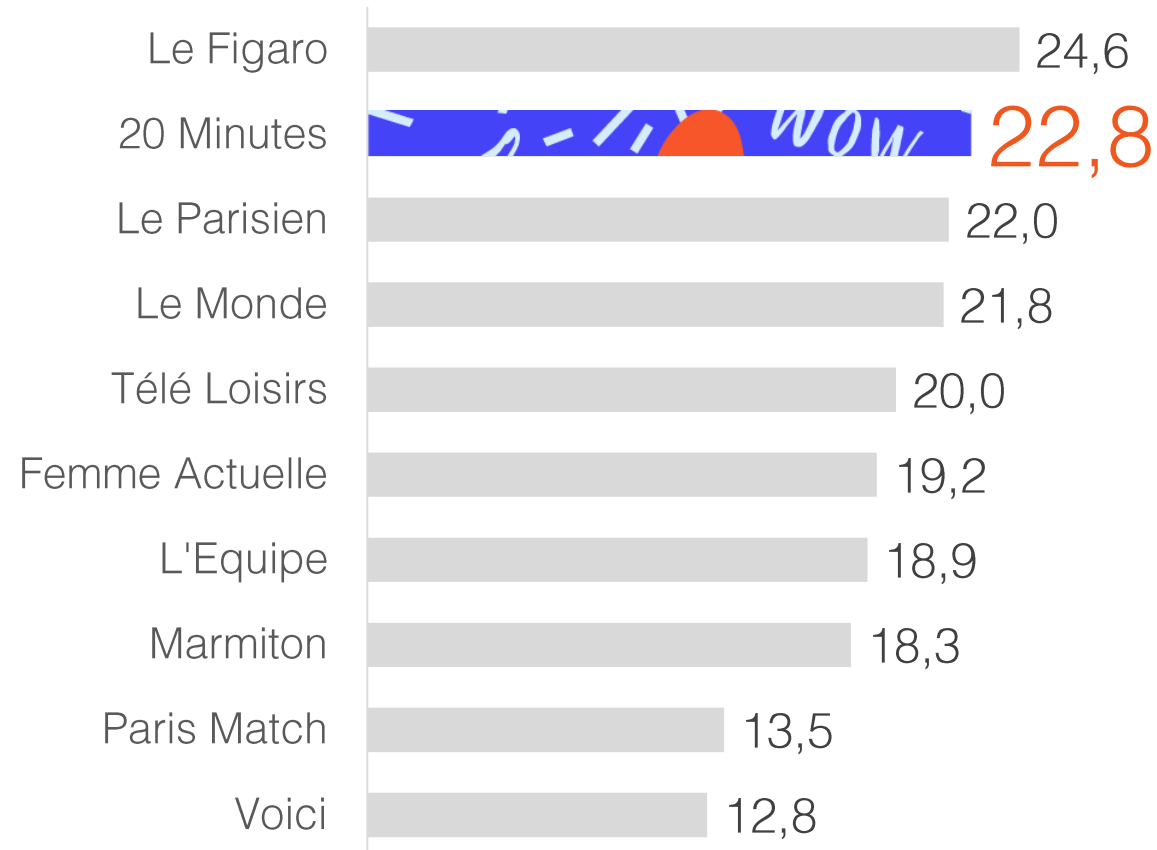
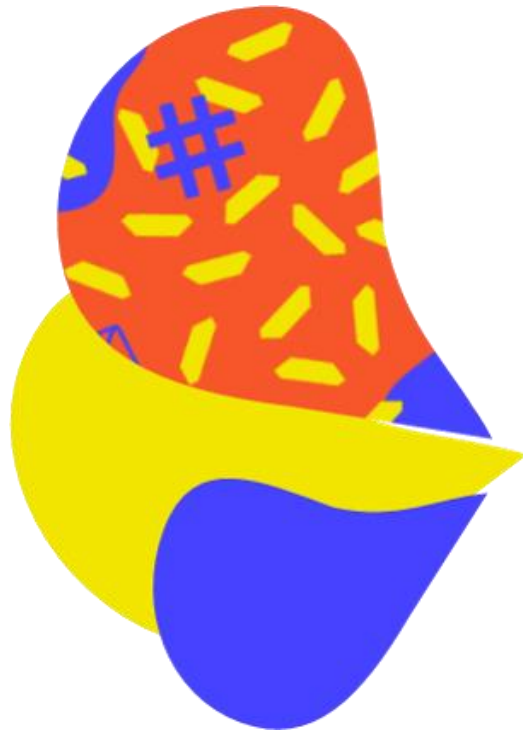
2 M
N°1

Sources : One Next Global – 2019 V1



LA 2ÈME MARQUE DE PRESSE EN FRANCE

Audience des marques de presse (en million d'individus, base 15 ans et +):

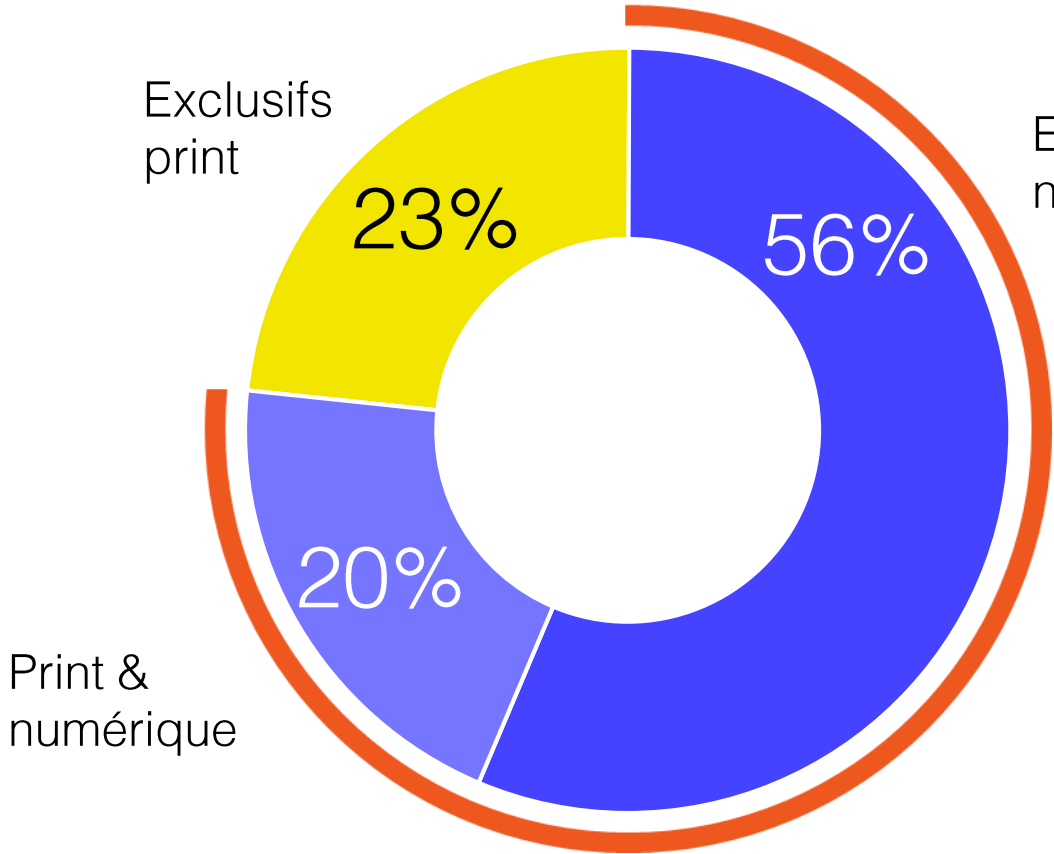


Sources : One Next Global – 2019 V1



UNE AUDIENCE EN GRANDE MAJORITÉ NUMÉRIQUE

Répartition de l'audience de 20 Minutes par mode de consommation :



Exclusifs numérique

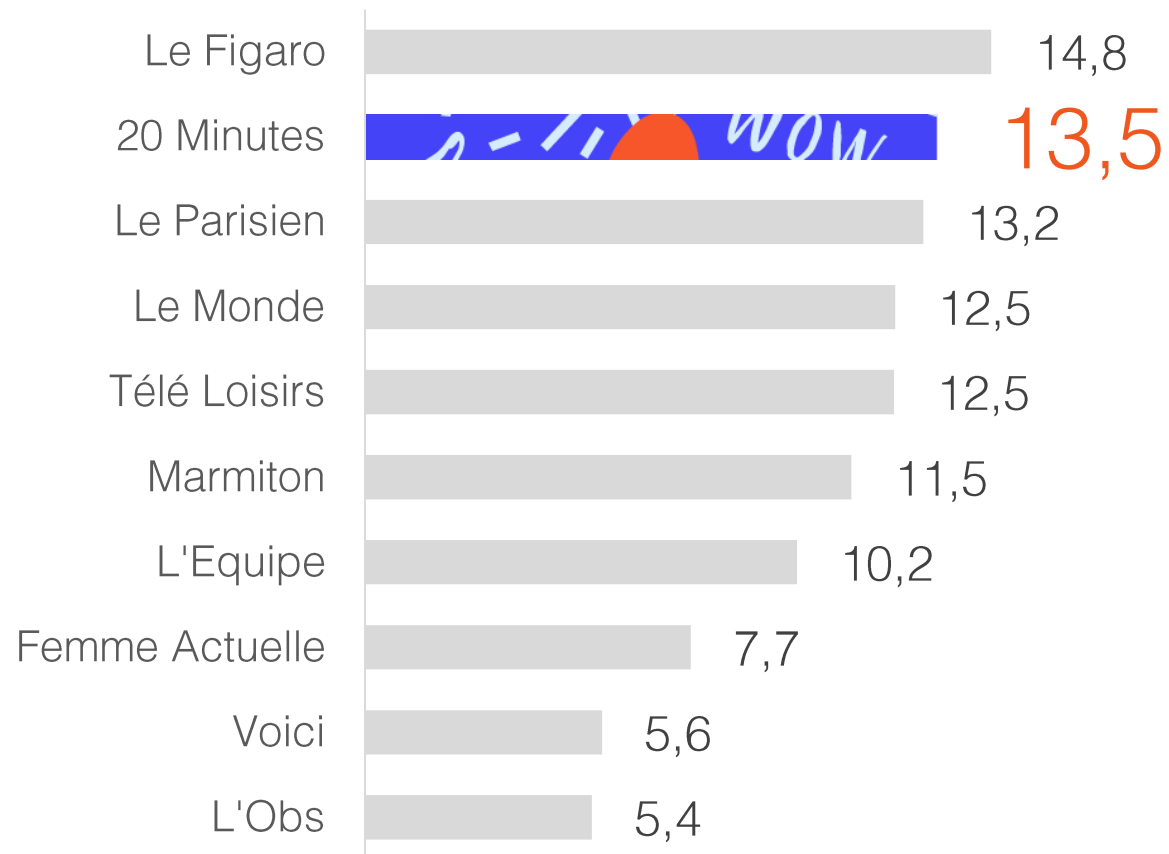
77%

de l'audience de 20 Minutes est numérique



20 MINUTES, 2^{ÈME} MARQUE DE PRESSE CONSULTÉE SUR MOBILE

Audience mobile des marques de presse (en million d'individus, base 15 ans et +):



Sources : One Next Global – 2019 V1

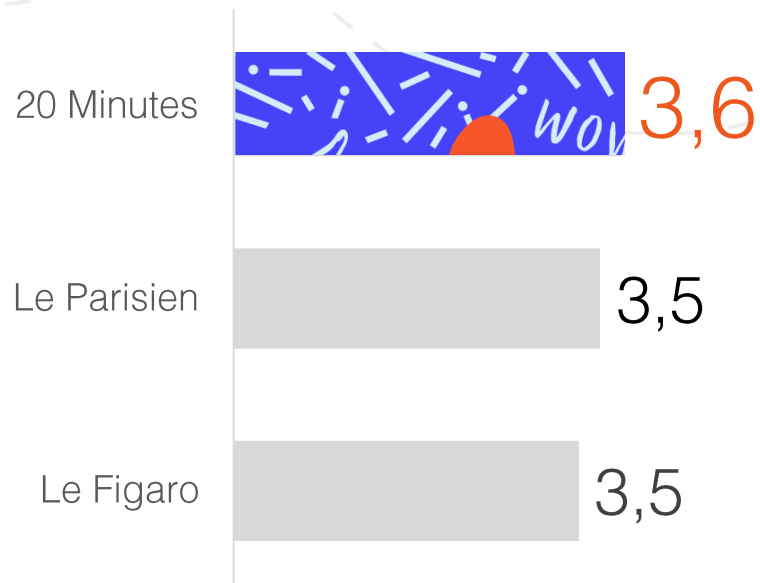


20 MINUTES, NUMÉRO 1 AUPRÈS DES 25-34 ANS ET DES ACTIFS URBAINS

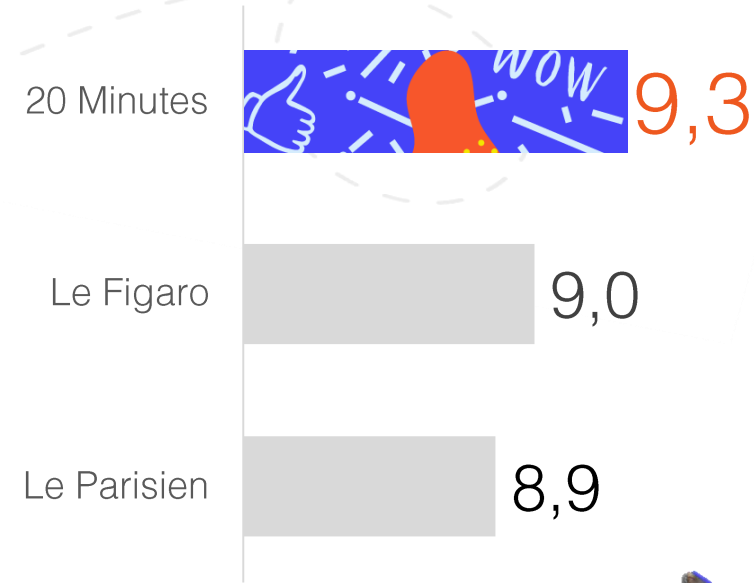
Audience des marques d'information (en million d'individus) :



25-34 ANS



ACTIFS URBAINS

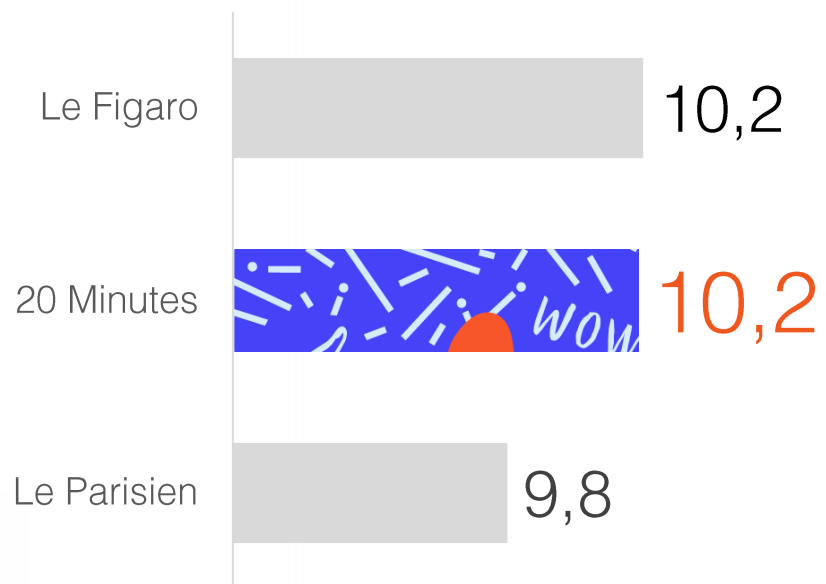


Co-leader auprès des 25-49 ans et 2^{ème} auprès des autres cibles stratégiques

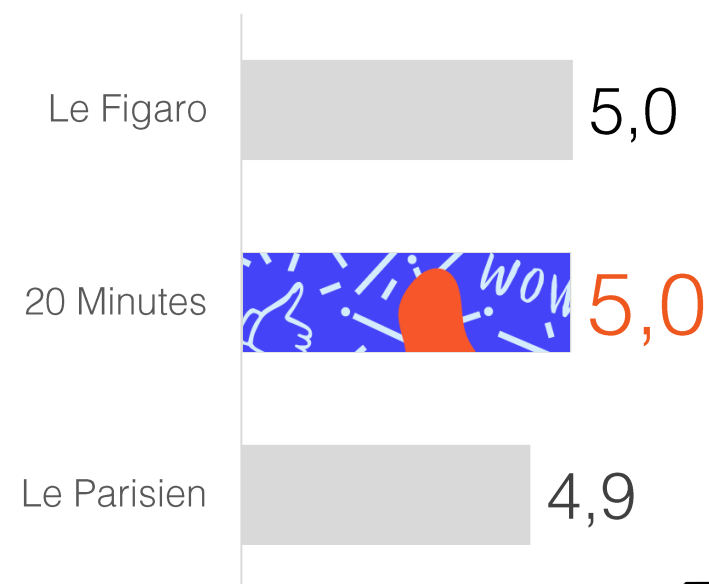
20 MINUTES, CO-LEADER AUPRÈS DES 25-49 ANS ET DES -50 ANS CSP+

Audience des marques d'information (en million d'individus) :

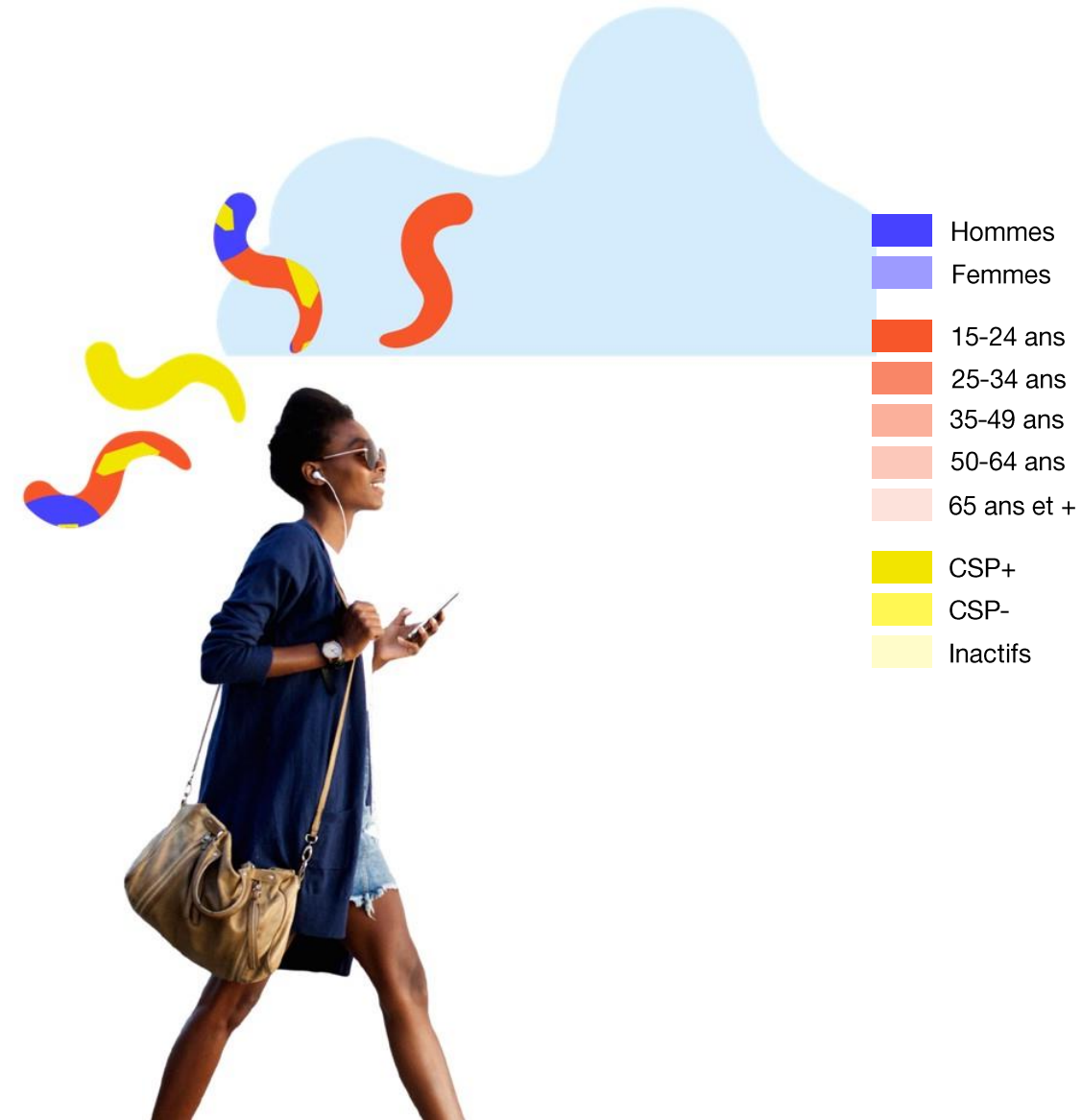
25-49 ANS



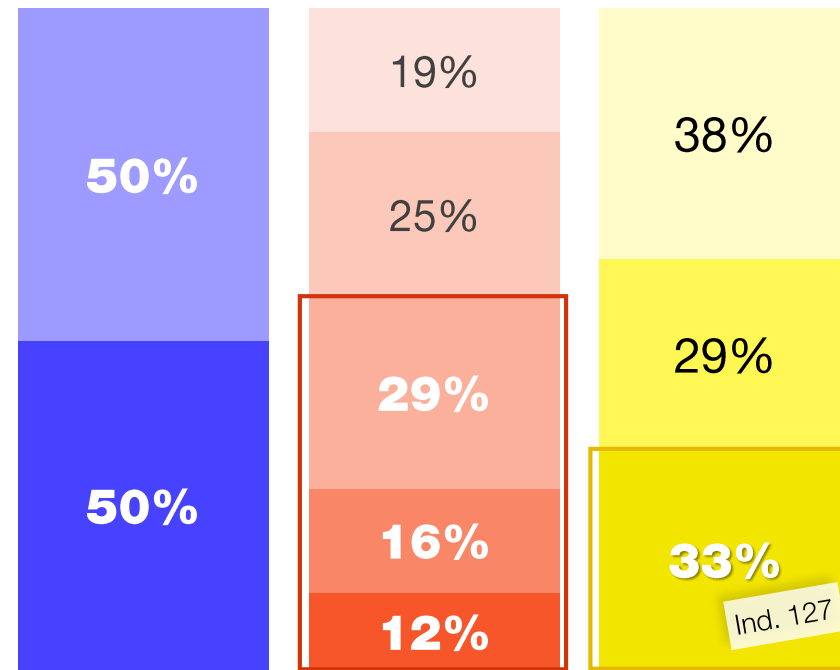
-50 ANS CSP+



20 MINUTES, UN PUBLIC JEUNE, MIXTE ET PREMIUM



- Hommes
- Femmes
- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et +
- CSP+
- CSP-
- Inactifs



Brand

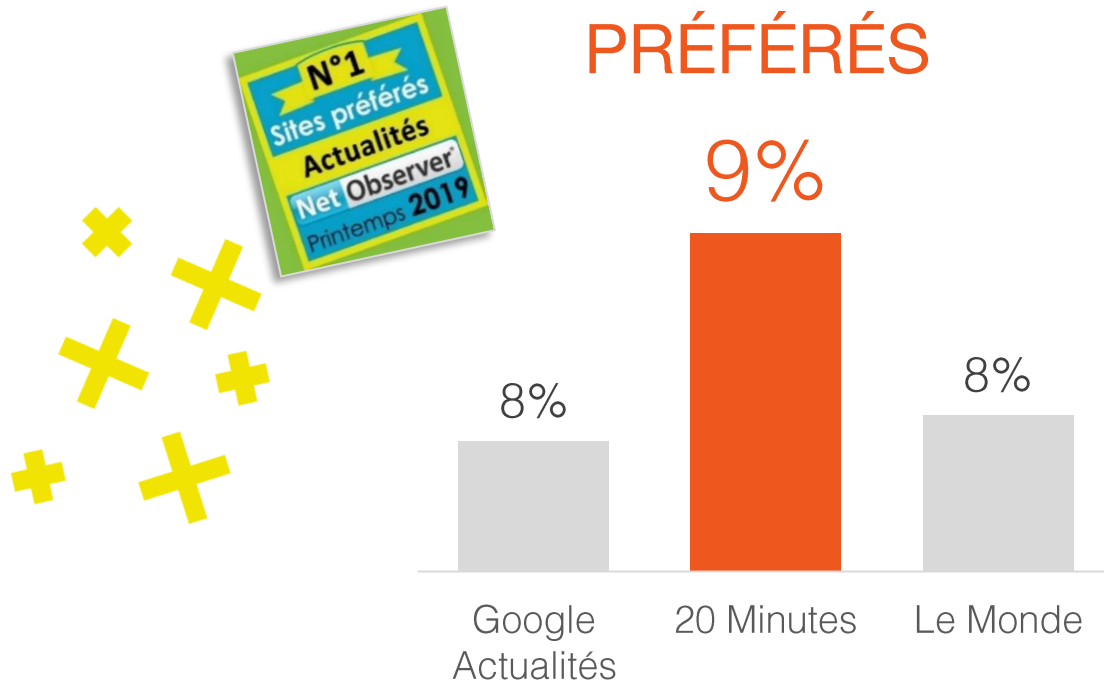
Sources : One Next Global – 2019 V1
Indice base ensemble pop.

ANNEXES

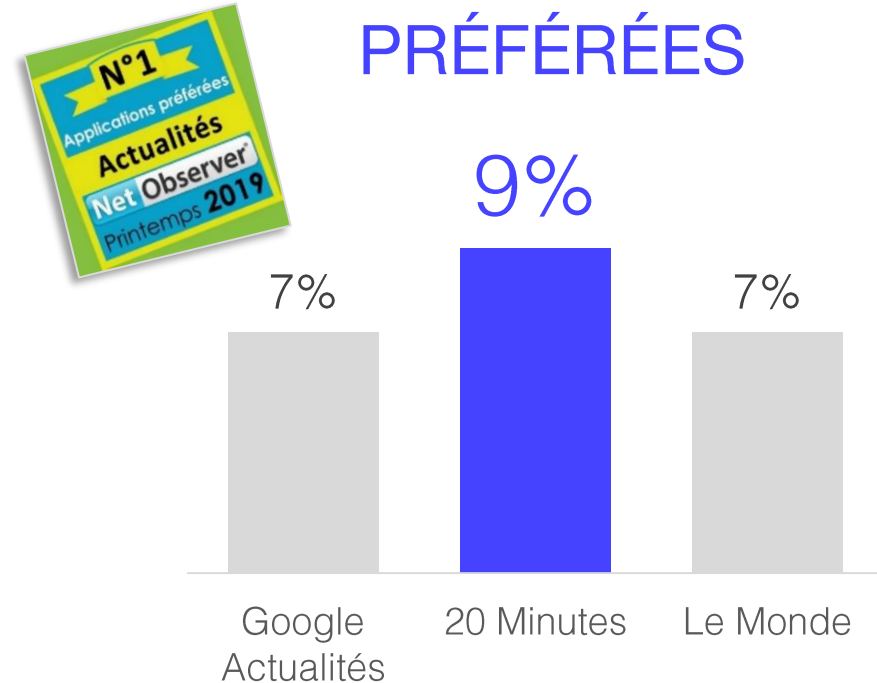


20 MINUTES ÉLU SITE ET APPLICATION D'ACTU PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS

SITES D'ACTU PRÉFÉRÉS



APPLI D'ACTU PRÉFÉRÉES



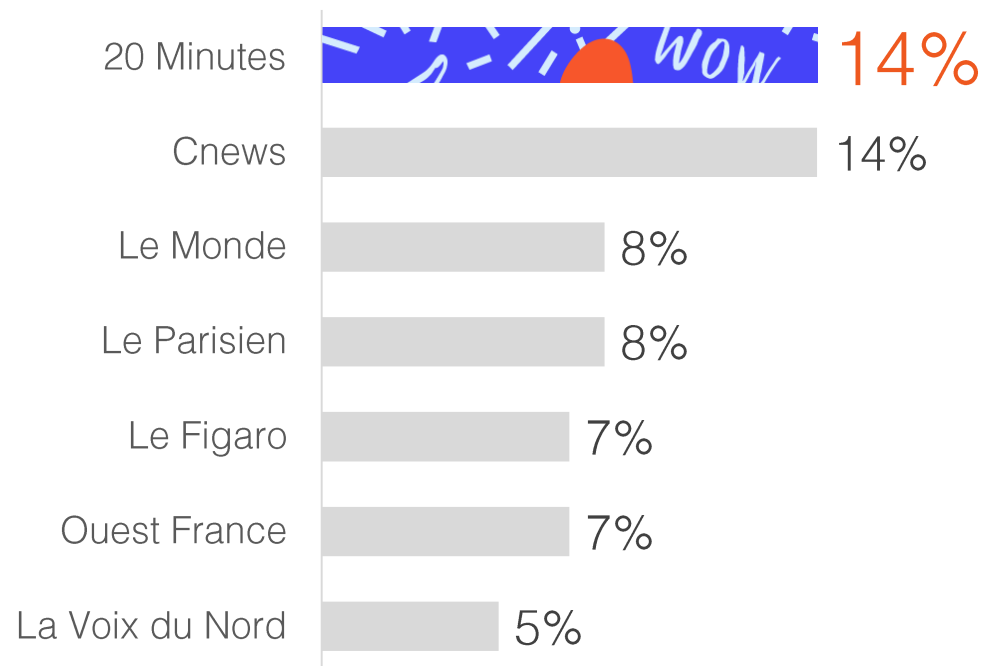
Source : Harris Interactive - Enquête NetObserver, le baromètre de l'expérience utilisateur sur les sites internet, Printemps 2019
Base : 13 701 visiteurs réguliers de sites ou d'applications d'actualités, informations généralistes. Plus de détails [ICI](#)

TOUTES LES ÉTUDES CONFIRMENT L'ANCRAGE DE 20 MINUTES DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS



Couverture hebdomadaire des médias d'info en France (base ensemble) :

PRINT



DIGITAL

