



La marque d'info
des actifs urbains

Offre SIA 2020

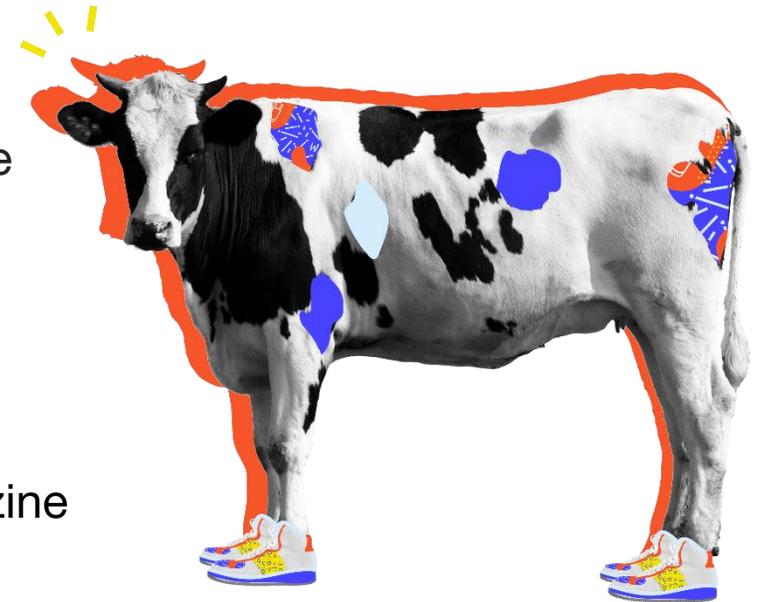
20 MINUTES EN RÉSIDENCE AU SALON DE L'AGRICULTURE 2020

Un dispositif pour découvrir « Le SIA comme si vous y étiez »
avec 2 journalistes pendant 9 Jours

Sur toute la durée du SIA 2020, 20 Minutes s'installe en résidence
chez son partenaire et anime des lives depuis son stand

Un dispositif EXCLUSIF permettant une visibilité optimale pour
pouvoir communiquer sur l'ensemble de vos actus et enjeux

Un dispositif IMPACTANT mêlant présence live et contenu magazine



Coulisses – Analyses – Prospective – Temps forts – Buzz

LE PRODUIT ET LES PRODUCTEURS À L'HONNEUR

Synopsis



Laurent Bainier,
Rédacteur en chef

En 2020, 20 Minutes remet le couvert.

Pour cette nouvelle édition du Salon, la rédaction de 20 Minutes centre sa couverture sur les produits de l'agriculture ou de l'élevage et les artisans qui les subliment.

Sur une sélection de produits de la filière partenaire, des artisans primés ou reconnus par leurs pairs expliquent à nos lecteurs en textes et vidéo comment les choisir et les travailler.

Exemples : Thierry Morin, MOF boucher, nous explique ce qu'est le canon d'agneau. Vincent Vergne, MOF fromager, nous aide à choisir un crottin sec.

UNE COUVERTURE LIVE SUR TOUTE LA DURÉE DU SALON

Présence de la marque sur 13 articles a minima

2 journalistes à temps plein sur le salon :

1 article « Focus » minimum par jour (approfondissement d'un sujet) / 10 jours

3 articles dédiés aux engagements de votre marque

Les infos pratiques (programme, grands RDV) + revue d'info

Les coulisses du SIA (insolites, tweets, buzz)



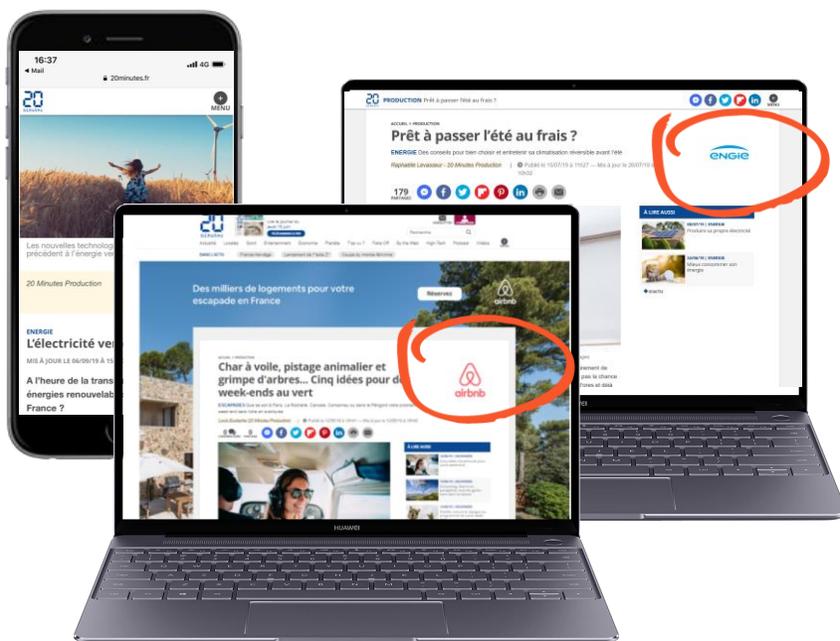
21 février (J-1)

100 % Digital – 100% Live – 100% Actu

1^{er} mars

DÉTAIL DISPOSITIF EDITO : 10 ARTICLES CONTEXTE

Articles Focus sur les producteurs et produits, infos pratiques SIA etc.



Avec une visibilité annonceur optimum :

- Habillage
- Grand angle
- Bannière mobile
- Logo en tête de l'article

Formats publicitaires sur le dispo « Live SIA »

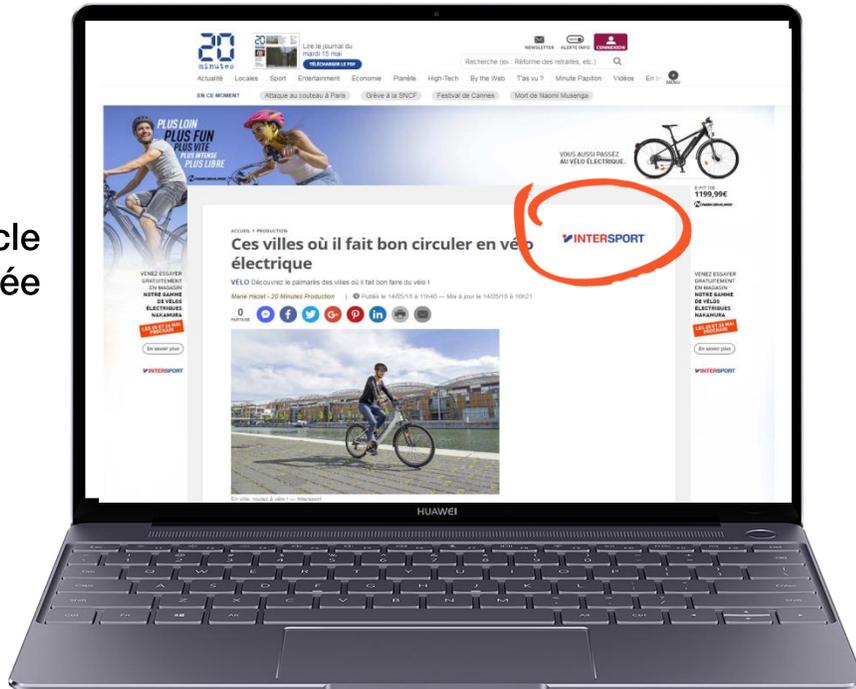


+ 3 ARTICLES CO-ÉCRITS AVEC LA MARQUE

Véhiculer les valeurs de votre marque et présenter vos solutions

Présence logo annonceur
en tête de page

Page article
dédiée



Exemples de thèmes abordés :

Interview du directeur marketing de votre
marque, d'un producteur etc

Pour aller plus loin :

Intégration d'un publi-rédac, format article ou
vidéo, mettant en avant vos offres produits

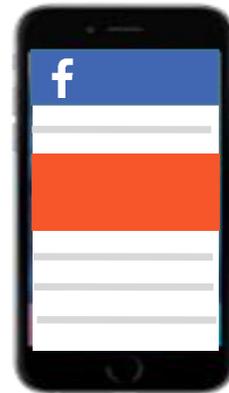
MÉDIATISATION DU DISPOSITIF & KPIS GARANTIS

KPIs

Push native édito



Push Facebook



+

Page Marque taguée sur
les posts Facebook

VU : 260 000 visiteurs uniques garantis sur les 13 articles

dont 40 000 VU sur les 3 articles magazines co-écrits dédiés aux enjeux de la marque

Reach Facebook : 1 350 000 personnes touchées avec les 3 articles co-écrits

Display : 600 000 impressions garanties

Native Edito : environ 60 millions d'impressions

LE PARTENARIAT EXCLUSIF EN BREF

1 dispositif 100% digital en résidence depuis le SIA

- **10 articles contexte**
- **3 articles co-écrits** dédiés à la marque
- L'intégralité des formats publicitaires aux couleurs de l'annonceur
- **260 K** de visiteurs uniques
- **Reach Facebook : 1,350 millions**
- **600 K** impressions display

Budget : A partir de 50 k€

Les + du dispositif édito :

- ✓ Le style et le savoir-faire de 20 Minutes : humour, proximité avec ses lecteurs & sérieux des analyses
- ✓ Un traitement reconnu des grands événement en format live
- ✓ La force du référencement de 20 Minutes (leader de l'UC info)

Validation avant le 15 janvier