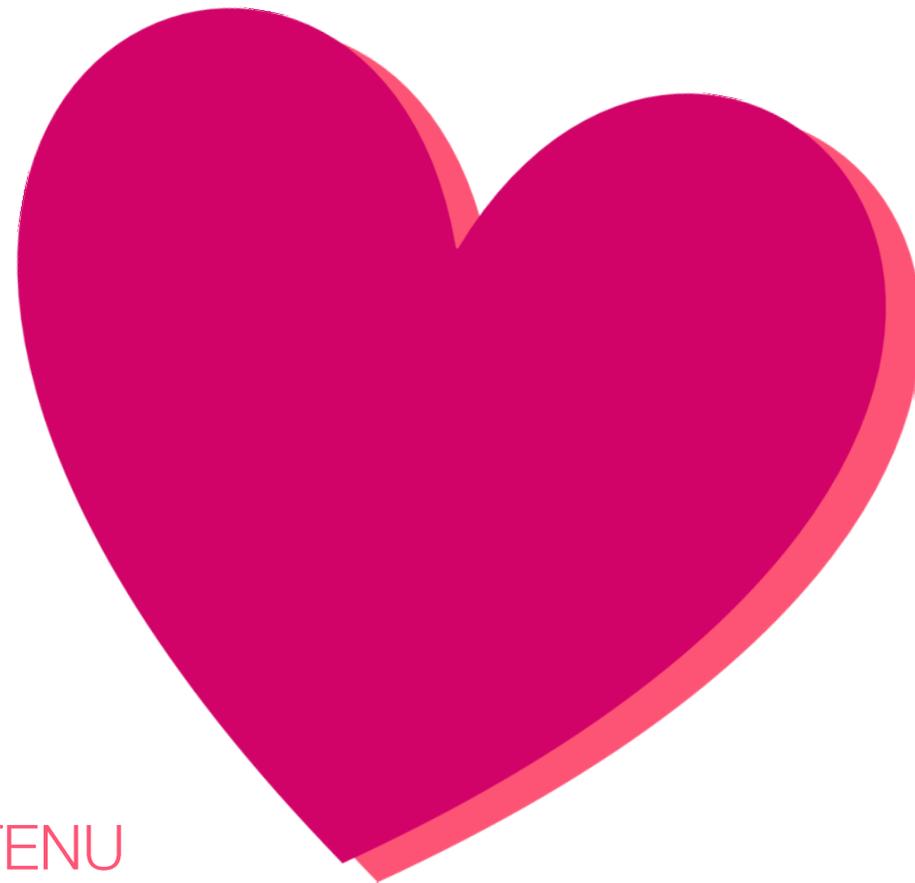


20
minutes

L'OFFRE #AvecVous Spéciale Saint Valentin

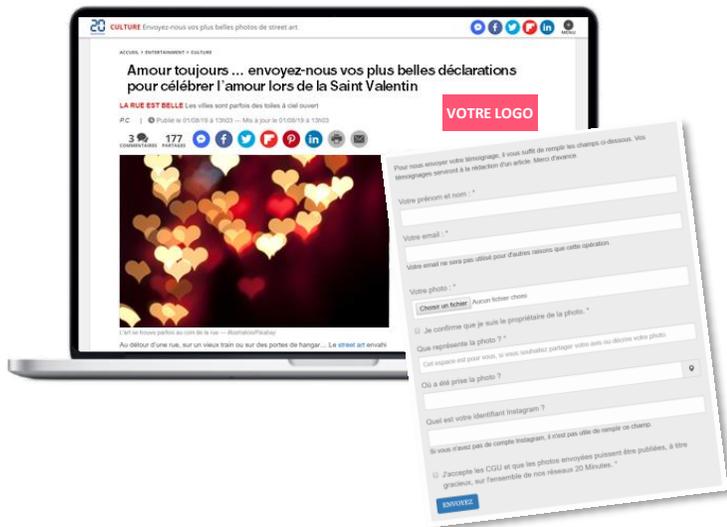
INVITEZ LES LECTEURS DE 20 MINUTES À
PARTICIPER À LA CRÉATION DE VOTRE CONTENU



POUR LA SAINT VALENTIN, ÉVENEMENTIALISEZ VOTRE COMMUNICATION AVEC UN JEU PARTICIPATIF

#1

Invitez nos lecteurs à participer au concours des **plus belles déclarations d'amour**



#2

Les lecteurs élisent la plus belle déclaration sur Instagram

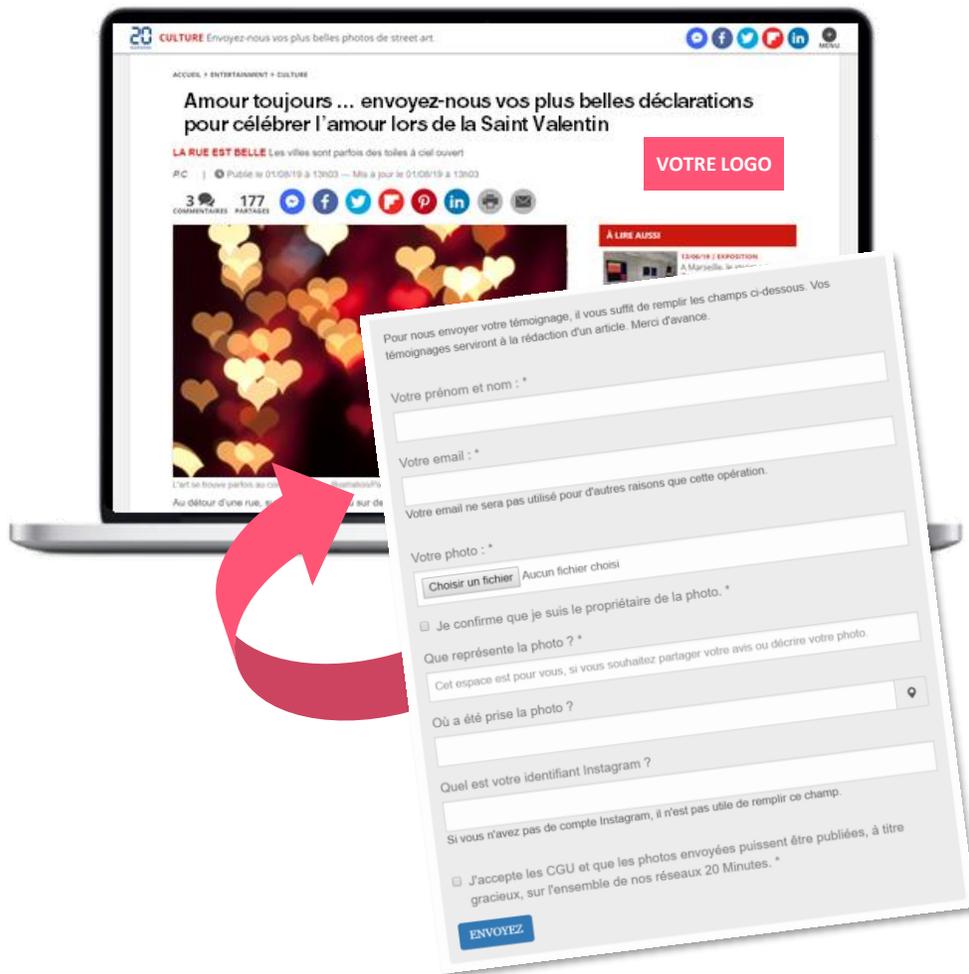


#3

Le 14 février, révélez la déclaration gagnante dans une double page dédiée



#1 INVITEZ LES LECTEURS À PARTICIPER AU CONCOURS DES PLUS BELLES DÉCLARATIONS D'AMOUR



Un article DigitalOne incluant **un formulaire**

- Rédaction d'un **article digital** appelant à la participation au jeu concours (publication de la déclaration gagnante + dotation à prévoir par l'annonceur)
- Présence de votre **logo et habillage publicitaire** de l'article
- Insertion du **formulaire** de participation
- **Médiatisation** du contenu pour en assurer la puissance : campagne native-ad et médiatisation via Facebook



Les contributeurs participent via le formulaire

Ils **uploadent le contenu** qu'ils souhaitent partager



Curation des **contributions**

L'outil utilisé par la rédaction nous permet de détecter les contenus inappropriés ou plagiés

#2 LA PLUS BELLE DÉCLARATION EST ÉLUE PAR LA COMMUNAUTÉ DE 20 MINUTES



Les utilisateurs votent pour
la plus belle déclaration d'amour

- 20 Minutes sélectionnent **les 20 plus belles** déclarations d'amour envoyées par les participants
- Elles sont présentées en **story Instagram** à la communauté 20 Minutes qui vote
- La plus belle déclaration d'amour est celle qui aura eu la plus haute **jauge de likes**

#3 RÉVÉLATION DE LA DÉCLARATION GAGNANTE DANS LE JOURNAL DU 14 FÉVRIER



Une double page dédiée
à votre opération le jour
de la Saint Valentin

Une double page événementielle
pour féliciter le gagnant du
concours et relayer sa contribution

+ un bandeau de Une

#OPTION : LE 14 FÉVRIER, CRÉEZ L'ÉVÈNEMENT EN POINT DE DISTRIBUTION



Pour la Saint Valentin, gâtez les lecteurs en leur offrant :

- Un café (gobelet brandé)
- Une rose
- Un cookie
- ...



Habillez le point de distribution à vos couleurs

- Veste des colporteurs
- Paniers...

5 points de distribution du journal 20 Minutes sur Paris (au choix)

EN RÉSUMÉ, POUR LA SAINT VALENTIN, BÉNÉFICIEZ D'UN DISPOSITIF...



#PUISSANT

Tous les leviers de 20 Minutes activés
pour toucher un large public

#EVENEMENTIEL

Rebondissez sur un temps fort du calendrier
pour une prise de parole contextualisée

#PARTICIPATIF

Les lecteurs vous aident à créer un contenu
qui les touche