

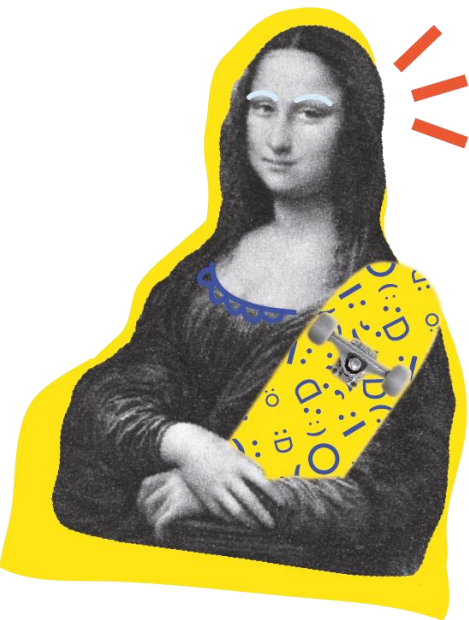
20
minutes

What The Job ?!



L'OFFRE CONTENU WHAT THE JOB

#pedagogie #utile



La promesse : **ADRESSER** les Jeunes sur
des sujets Emploi/Formation de façon
sérieuse sans se prendre au sérieux

News is a serious game



WHAT THE JOB, C'EST QUOI ? UN FORMAT MODULABLE



[1 article digital]



[1 vidéo]



Diaporama vidéo
ou
Interview vidéo

Présenter un de vos métiers, réaliser la promotion d'un de vos postes et/ou de son entreprise, d'un professeur, d'une école à travers l'interview d'un de vos salariés

SUSCITER L'INTÉRÊT !

Proposer un support vidéo d'illustration de votre article avec l'expertise vidéo 20 Minutes sous deux formats possibles (détaillés ci-après)

VOUS REJOINDRE !

20
minutes

FORMATS INTERVIEW VIDÉO

DIAPORAMA VIDÉO



Interview vidéo



OU



Diaporama vidéo



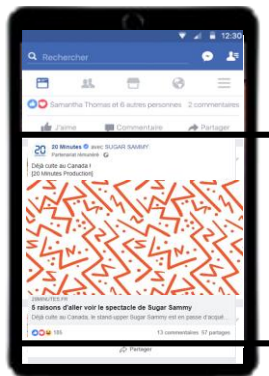
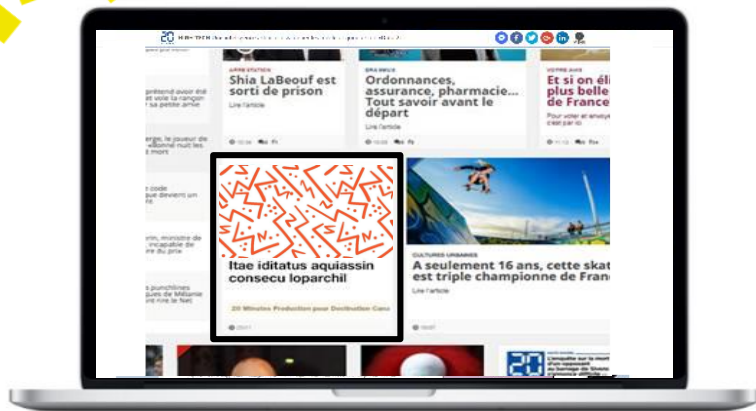
Réalisée dans les locaux de 20 Minutes, reprenant le ton, la charte et l'ADN 20 Minutes. Elle sera composée de questions **sérieuses et décalées.**

Retrouvez un exemple d'interview en cliquant [ici](#) - *Interview d'Alban Ivanov et Samuel Djjan qui parlent bidonnage de CV*

Format **vidéo dynamique**, proposant au lecteur un résumé de l'article et la mise en avant des points clés à retenir.

Retrouvez un exemple de diaporama vidéo en cliquant [ici](#) - *cas INAsup.*

LA MÉDIATISATION DE WHAT THE JOB



Via des formats native édito
(desk, mobile, tablette)



Via relais Facebook
(dark post – branded content)

LA VISIBILITÉ ANNONCEUR DE WHAT THE JOB



Logo dans le header de l'article
habillage + GA sur le desk
intégrant des liens de redirection



Newsfeed banner sur le mobile
intégrant des liens de redirection



DIFFUSION DE LA VIDÉO



1 Story Snapchat (9:16)

1 Post Facebook (4:5)

1 Story Instagram (9:16)

1 Post LinkedIn (4:5)

LE BUDGET ET LES ENGAGEMENTS

Engagements



10 000 VU (article)



150 000 vues (vidéo)



1 460 000 moyenne
impressions formats pub



1mn50 temps passé



1,13% moyenne taux
de clics formats pub

20 000 € NET NET

+ 1 500 € NET NET si INTERVIEW

- + Un article digital
- + Production de la vidéo au format vertical (Diaporama ou Interview)
- + Diffusion de la vidéo sur le fil 20 Minutes Facebook en Story **et** post
- + Diffusion de la vidéo sur le fil 20 Minutes Instagram en Story
- + Diffusion de la vidéo avec 20 Minutes sur Snapchat en Story
- + Diffusion de la vidéo avec 20 Minutes sur LinkedIn en post
- + Pilotage de la campagne

J-9 AVANT PARUTION