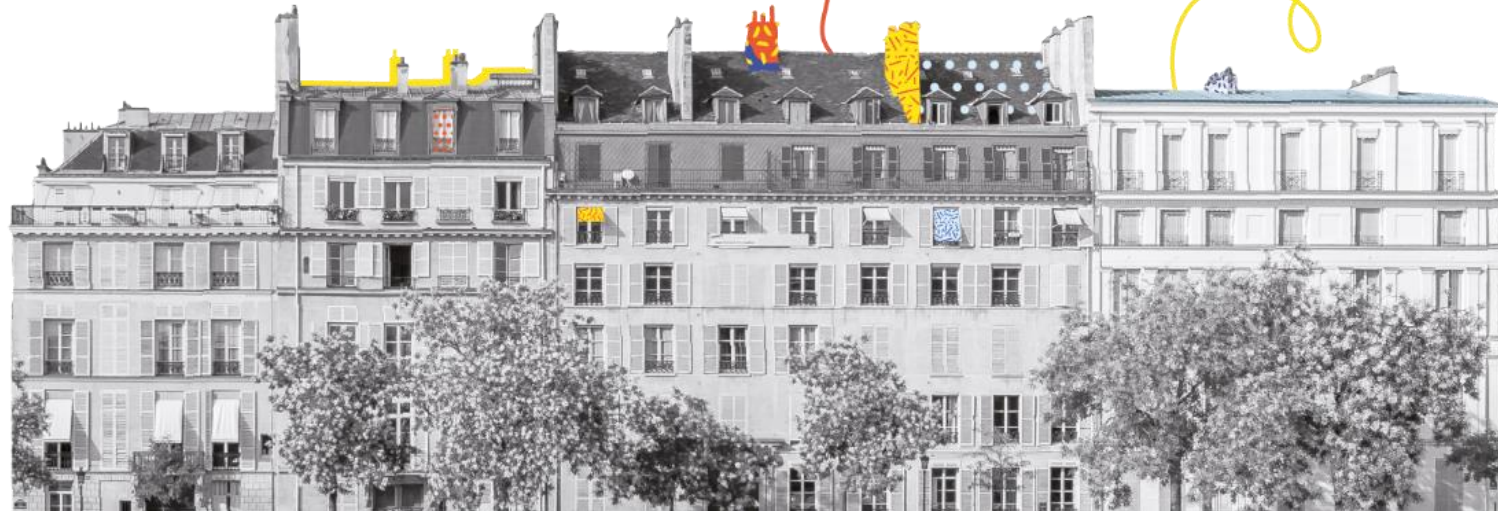


# PACK CONSO "MÉTRO-BOULOT-CADEAU"

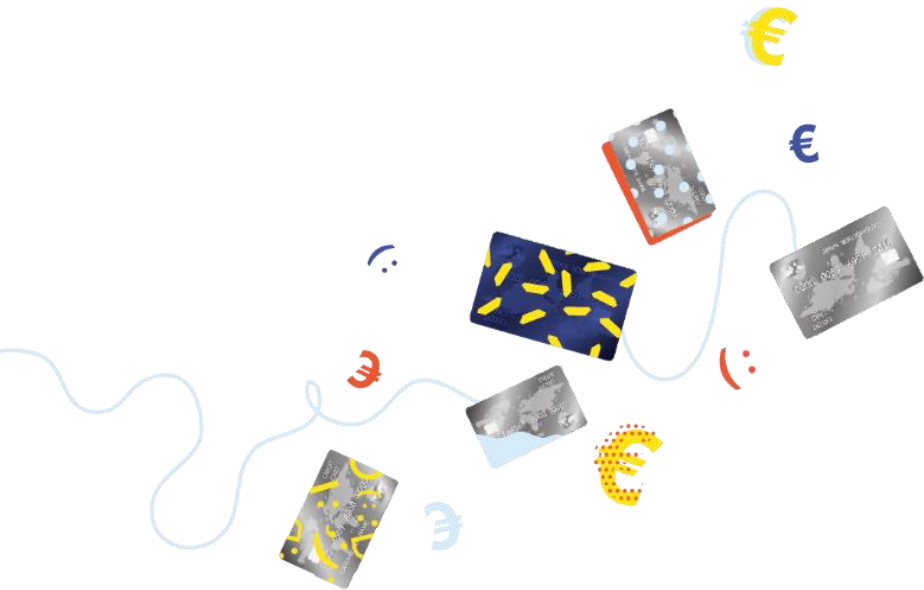
Insérez-vous au cœur de la vie quotidienne de vos cibles



20  
minutes

# PACK CONSO "MÉTRO-BOULOT-CADEAU"

1 SEUL OBJECTIF : GÉNÉRER L'ACHAT



# LE PARCOURS DU JOUR

## 📍 **Matin** **#métro**

Affichez-vous via la  
Surcouverture  
de 20 Minutes



+ 2400 points de distribution  
habituels 20 Minutes

Habillage aux couleurs  
de la marque sur  
**180 points**  
-500m de 303  
commerces de  
proximité



## **Journée** **#boulot**

Bénéficiez des formats premium  
sur Desktop + App



## 📍 **Soir** **#cadeau**

Distribuez vos échantillons/leaflets



# FAITES LA (SUR)COUVERTURE DE 20 MINUTES



## LA SURCOUVERTURE

Le format publicitaire le plus impactant du journal

 7pts de souvenir vs campagne sans surcouv'

## AVEC LA DISTRIBUTION DU JOURNAL

Le journal distribué par des colporteurs habillés à vos couleurs sur 180 points de distribution

 Habillage des racks et des parasols



 **Matin**  
#métro



[ Lu par 3,8 Millions  
de lecteurs par jour ]

**20**  
minutes

# UN DISPO PREMIUM SUR LA JOURNÉE

## UN DISPOSITIF APPLICATIF ET DESKTOP

Interstitial applicatif **en exclusivité** sur une journée  
& Habillage de la HP 20minutes.fr



1,8 M impression

# UN CONTACT IRL JUSTE AVANT L'ACHAT

## INVITEZ À L'EXPÉRIENCE

141 000 échantillons/leaflets distribués sur 180 points

À partir de 16h15 : Vacation de 2h

Votre échantillon distribué par des colporteurs  
habillés à vos couleurs sur 180 points de distribution  
+ Habillage des racks et des parasols



180 points situés à < 500 m  
de 303 commerces de proximité  
(Monoprix, Franprix, Intermarché contact/Express,  
Carrefour City/Contact/Express)



# ET EN DÉTAIL ?

- + **200 Colporteurs** habillés **aux couleurs de l'annonceur** et casquettes 20 Minutes pour maximiser sur la caution de 20 Minutes
- + **118 Manutentionnaires propreté** habillés aux couleurs de 20 Minutes pour assurer un rendu qualitatif, une image positive
- + **Habillage des racks, parasols et tour de pannières** aux couleurs de l'annonceur
- + 1 seul point de livraison pour l'annonceur (Frais de dispatch inclus)
- + **Vidéo** tournée en région parisienne pour compte rendu terrain et communication interne
- + **1 surcouverture** de 20 Minutes le jour J
- + **1 dispo mobile&desktop** impactant sur 1 journée

---

## UN DISPOSITIF 360 : MÉDIA + CODISTRIBUTION + SCÉNARISATION

100% optimisé pour l'achat



180 points de diffusion



303 magasins couverts



141 000 échantillons distribués



3,8 M de lecteurs touchés



1,8M impressions

**165K€ NET NET**

dont 90K€ de frais techniques

