

PACK CONSO "MÉTRO-BOULOT-CADEAU"

Insérez-vous au cœur de la vie quotidienne de vos cibles



20
minutes

PACK CONSO "MÉTRO-BOULOT-CADEAU"

1 SEUL OBJECTIF : GÉNÉRER L'ACHAT



LE PARCOURS DU JOUR

📍 **Matin** **#métro**

Affichez-vous via la
Surcouverture
de 20 Minutes



+ 2400 points de distribution
habituels 20 Minutes

Habillage aux couleurs
de la marque sur
180 points
-500m de 303
commerces de
proximité



Journée **#boulot**

Bénéficiez des formats premium
sur Desktop + App



📍 **Soir** **#cadeau**

Distribuez vos échantillons/leaflets



FAITES LA (SUR)COUVERTURE DE 20 MINUTES



LA SURCOUVERTURE

Le format publicitaire le plus impactant du journal

 7pts de souvenir vs campagne sans surcouv'

AVEC LA DISTRIBUTION DU JOURNAL

Le journal distribué par des colporteurs habillés à vos couleurs sur 180 points de distribution

 Habillage des racks et des parasols



 **Matin**
#métro



[Lu par 3,8 Millions
de lecteurs par jour]

20
minutes

UN DISPO PREMIUM SUR LA JOURNÉE

UN DISPOSITIF APPLICATIF ET DESKTOP

Interstitial applicatif **en exclusivité** sur une journée
& Habillage de la HP 20minutes.fr



1,8 M impression

UN CONTACT IRL JUSTE AVANT L'ACHAT

INVITEZ À L'EXPÉRIENCE

141 000 échantillons/leaflets distribués sur 180 points

À partir de 16h15 : Vacation de 2h

Votre échantillon distribué par des colporteurs
habillés à vos couleurs sur 180 points de distribution
+ Habillage des racks et des parasols



180 points situés à < 500 m
de 303 commerces de proximité
(Monoprix, Franprix, Intermarché contact/Express,
Carrefour City/Contact/Express)

ET EN DÉTAIL ?



180 points de diffusion



303 magasins couverts



141 000 échantillons distribués



3,8 M de lecteurs touchés



1,8M impressions

165K€ NET NET

dont 90K€ de frais techniques

- + **200 Colporteurs** habillés **aux couleurs de l'annonceur** et casquettes 20 Minutes pour maximiser sur la caution de 20 Minutes
- + **118 Manutentionnaires propreté** habillés aux couleurs de 20 Minutes pour assurer un rendu qualitatif, une image positive
- + **Habillage des racks, parasols et tour de pannières** aux couleurs de l'annonceur
- + 1 seul point de livraison pour l'annonceur (Frais de dispatch inclus)
- + **Vidéo** tournée en région parisienne pour compte rendu terrain et communication interne
- + **1 surcouverture** de 20 Minutes le jour J
- + **1 dispo mobile&desktop** impactant sur 1 journée

UN DISPOSITIF 360 : MÉDIA + CODISTRIBUTION + SCÉNARISATION

100% optimisé pour l'achat

