

#moijeune

Etude sur la Cyberviolence

Etude OpinionWay réalisée en ligne du 11 au 16 janvier 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 808 jeunes âgés de 18 à 30 ans (méthode des quotas).



en partenariat avec
“opinionway

Enquête #Moijeune sur la cyberviolence – 4 points clés

1. La cyberviolence : une expérience répandue chez les 18-30 ans

- 53% des 18-30 ans ont déjà subi au moins une situation de cyber-violence sur les réseaux sociaux (des expériences subies à égalité par les jeunes femmes (51%) et les jeunes hommes (54%)).
- Plus d'un tiers des répondants connaissent personnellement des personnes victimes de cyber-violence (37%)
- Plus d'un tiers des 18-30 ans avouent avoir fait subir au moins une situation de cyber-violence à d'autres personnes (35%)
- Facebook est de loin la première plateforme où se jouent ses actes de cyberviolence.

2. Un manque de signalement

- Deux tiers des 18-30 qui ont eu connaissance de faits de cyberviolence l'ont signalé à une personne tierce (63%), un tiers ne l'a pas fait
- Selon 36% des répondants "rien n'a été fait" après leur signalement (soit 57% de ceux ont signalé des faits à un tiers).
- Parmi les victimes, seulement 12% ont informé leur entourage à chaque fois, 26% certaines fois et 61% n'ont jamais informés l'entourage. Les jeunes hommes informent significativement moins que les jeunes filles (29% vs 46%), alors qu'ils sont tout autant victimes.



en partenariat avec
"opinionway"

Enquête #Moijeune sur la cyberviolence – 4 points clés

3. Un manque de soutien et d'information ?

- Des faits souvent sous-estimés par l'entourage « parce que virtuels »
- Une méconnaissance de la loi ainsi que des interlocuteurs à activer

4. Peu de conséquences sur leur pratiques numériques

- Mais une plus grande méfiance et vigilance



en partenariat avec
“opinionway”



Un projet collaboratif

Une étude innovante sur la génération 18-30 ans, qui rassemble plus de 4 000 membres issus de cette génération et volontaires pour répondre à des enquêtes thématiques et donner leur avis sur ce qui les concerne et l'actualité.

Un projet mobile

Avec l'aide de notre partenaire OpinionWay, toutes les enquêtes sont administrées sur smartphone, via des sms qui contiennent un lien pour y participer. Avec l'aide de notre partenaire OpinionWay, tous les résultats font l'objet d'un redressement statistique.

Un projet itératif

#moijeune, c'est déjà plus de 70 enquêtes réalisées auprès de la génération 18-30 ans. Le projet est constamment enrichi et nourri des échanges que nous avons avec les membres.



en partenariat avec
“*opinionway*”

1

La cyberviolence : une expérience répandue chez les jeunes



en partenariat avec
“opinionway

Parmi les situations suivantes, quelles sont celles que tu as déjà subies sur les réseaux sociaux ?

Question fermée

53% des jeunes ont déjà subi au moins une situation de cyberviolence sur les réseaux sociaux



51%



54%

Ce chiffre monte à **63%** chez les 20-24 ans

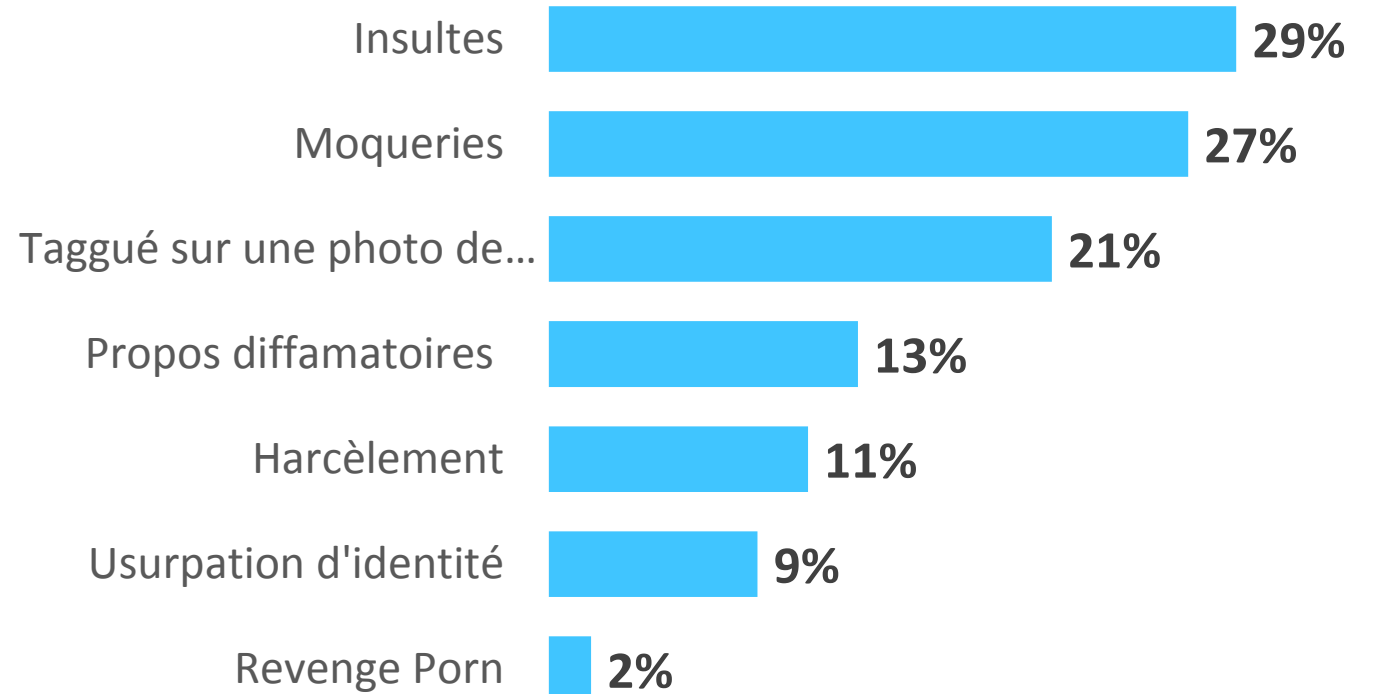


en partenariat avec
“opinionway”



Parmi les situations suivantes, quelles sont celles que tu as déjà subies sur les réseaux sociaux ?

Question fermée



en partenariat avec
"opinionway"



As tu déjà cyberharcelé sur les réseaux sociaux ?

Question fermée

Plus d'un **tiers** des 18-30 ans avouent avoir déjà été « agresseurs » (35%)



33%



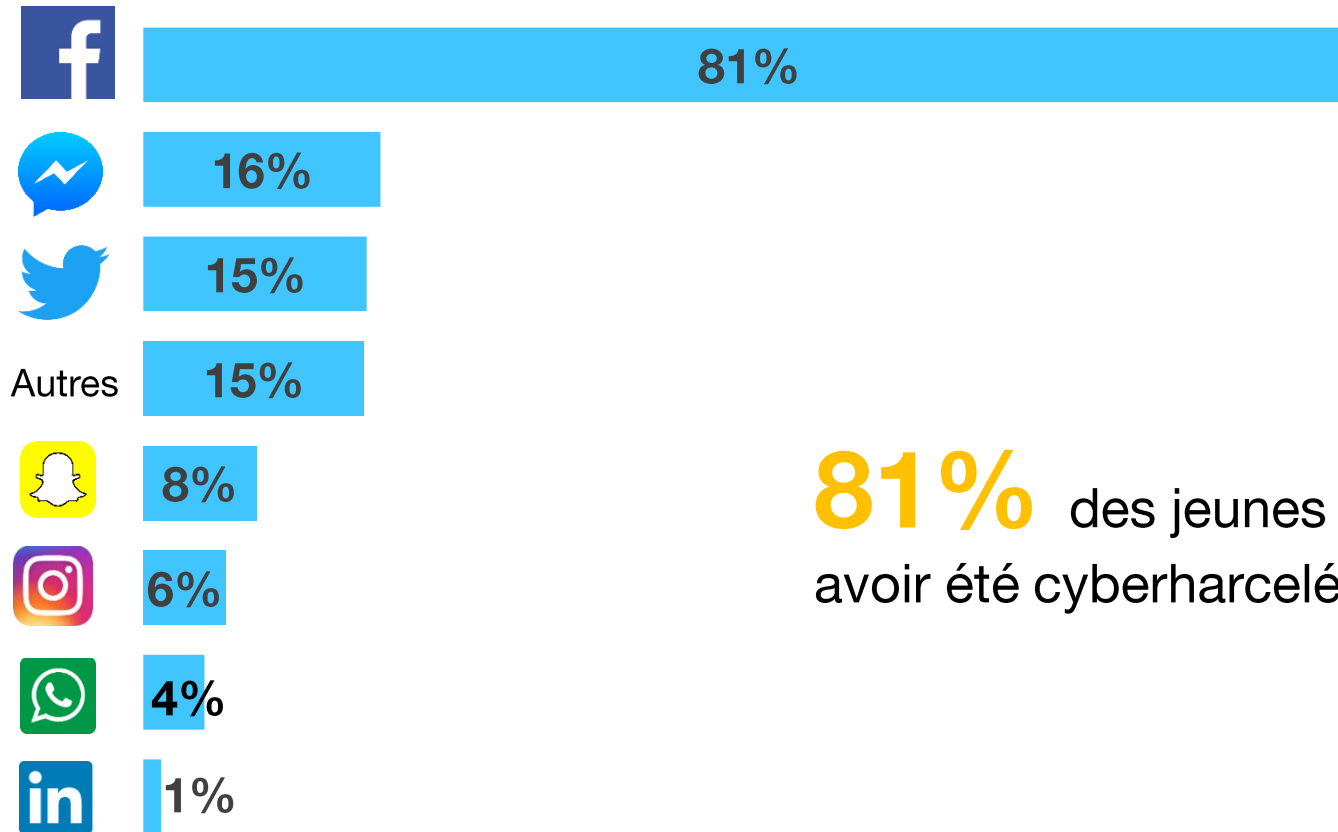
38%

20
minutes

en partenariat avec
"opinionway"

Sur quel(s) réseau(x) sociaux se sont produites les situations de cyberviolence?

Question fermée



81% des jeunes qui déclarent avoir été cyberharcelés l'ont été sur Facebook



en partenariat avec
“opinionway”

Connais-tu la ou les personnes à l'origine de cet acte ?

Question fermée

80% des cyberharcelés connaissaient leur(s) « agresseur(s) »



Ce chiffre tombe à

70%

en Île-de-France

20
minutes

en partenariat avec
“*opinionway*”



As-tu changé ta manière d'utiliser les réseaux sociaux depuis ?

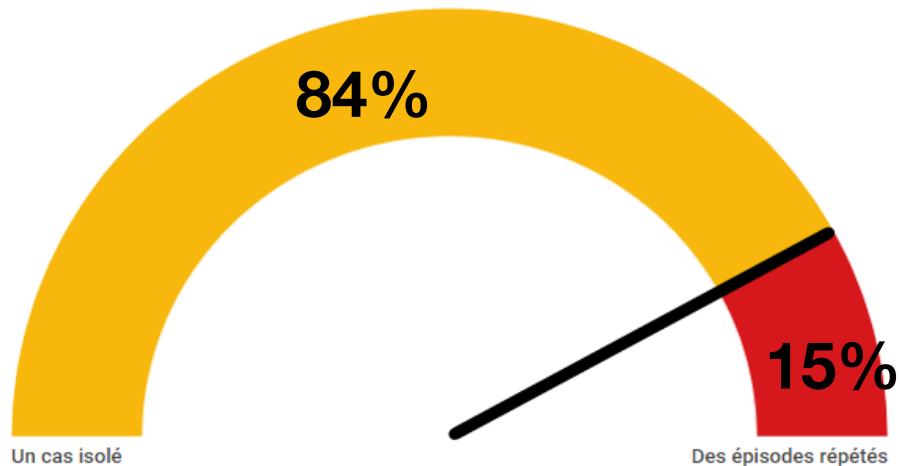
Question fermée

85% des cyberharcelés n'ont pas changé leur manière d'utiliser les réseaux sociaux

Les situations de cyberviolence que tu as vécues étaient... ?

Question fermée

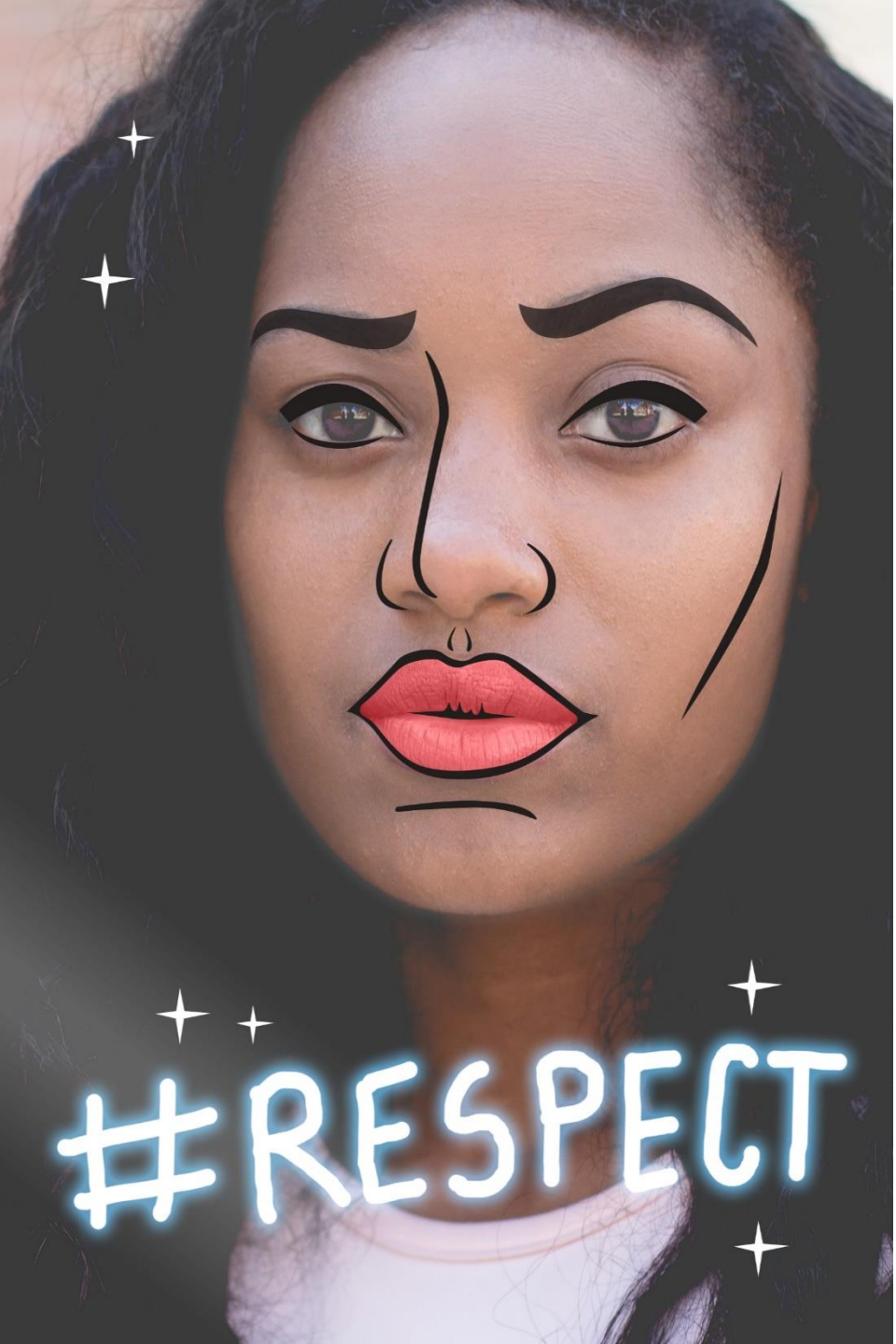
11% ont fermé le compte du réseau social sur lequel c'est arrivé



Vague 73, 808 répondants – janvier 2019

20
minutes

en partenariat avec
"opinionway"



En as-tu informé ton entourage ?

Question fermée

38% des cyberharcelés seulement ont informé leur entourage



46%



29 %



en partenariat avec
“opinionway”

2

Un manque d'informations

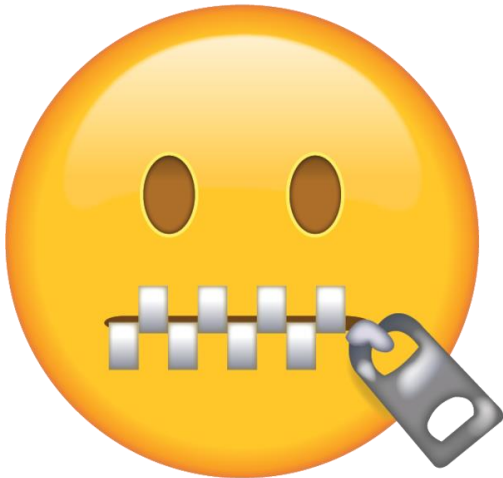


en partenariat avec
“opinionway”

Un manque d'interlocuteurs

Personnellement saurais-tu qui contacter en cas de cyberharcèlement ?

Question fermée



63% des répondants ne sauraient pas vers qui se tourner en cas de cyberharcèlement

« D'abord, je chercherais des informations sur Internet, ou je demanderais à des personnes qui ont déjà eu affaire à ça. Si je ne trouve pas, je contacterais la police »



As-tu signalé la situation à une personne tierce ?

Question fermée

Seulement **63%** l'ont signalé à une personne tierce

Dans **plus d'1 cas sur 2**, rien n'a été fait...

« A l'époque on a pas considéré ça comme "réel", les relations sur le net sont virtuelles donc les douleurs et les violences le sont aussi »

20
minutes

en partenariat avec
“opinionway”



Selon toi, le cyberharcèlement est-il puni par la loi ?

Question fermée

25% des répondants ne savent pas que le cyberharcèlement est puni par la loi

Seulement **4%** ont porté plainte.



Quel a été l'impact de cette forme de cyber-violence sur ta vie ?

Question ouverte

« Cela m'a fait relativiser l'image que l'on donne et qu'on nous renvoie sur les réseaux sociaux. Cela m'a également poussé à fouiller les paramètres de confidentialité »

« Arrêter de fréquenter ces personnes »

« Ça m'a fragilisé et je suis désormais beaucoup plus méfiante des réseaux sociaux. Je mets très peu d'infos me concernant, je sécurisé mon compte et utilise des pseudonymes »

« Être plus attentive et faire plus attention aux contenus partagés »

20
minutes

en partenariat avec
"opinionway"

CONTACTS

20 MINUTES

Nathalie Desaix, Directrice de la marque
ndesaix@20minutes.fr

Katja Tochtermann, Responsable Etudes & Marketing
ktochtermann@20minutes.fr

Anne Baron, Responsable communication
abaron@20minutes.fr

OPINIONWAY

Luc Balleroy, Directeur général
lballeroy@opinion-way.com

Eleonore Quarré, Directrice d'Etudes Département Opinion
equarre@opinion-way.com

Olivia Augis, Responsable communication
oaugis@opinion-way.com



en partenariat avec
“opinionway”