

20 MINUTES EN LIVE AU SALON DE L'AGRICULTURE

Devenez partenaire exclusif du dispositif !

Bouclage commercial : 1^{er} février 2019

L'offre « Live SIA »

- ✓ 100% digitale
- ✓ Présence pub exclusive sur l'ensemble du contenu édité
- ✓ Un engagement sur des KPIs précis (VU et impressions)



Tarif net

50 k€

- ✓ 260 000 VU
- ✓ 900 000 Imp.
- ✓ Reach FB a minima de 1 350 000

Un format "live"

- 2 journalistes à temps plein sur le salon
- 1 article « Focus » au moins par jour (sujet approfondi)
- Les coulisses du SIA (insolites, tweets) + infos pratiques (programme, grands RDV) + revue d'info
- 3 articles dédiés aux engagements de votre marque

Les + du dispositif

- ✓ Le style et le savoir-faire de 20 Minutes : humour, proximité avec les lecteurs & sérieux des analyses
- ✓ La force du référencement de 20 Minutes

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

1. Présence Annonceur

Formats publicitaires
sur le dispo « Live SIA »

+

Présence logo
sur articles dédiés



Un engagement sur :

- 260 000 Visiteurs uniques dont 40 000 VU sur les 3 articles dédiés
- 900 000 Impressions sur les formats pub (habillage, Grand Angle & bannière mobile)

2. Médiatisation du dispositif

Push native édito

+

Push Facebook



Un engagement sur :

- Formats native édito pour générer du trafic (entre 60 et 65 000 000 d'impressions)
- Un reach de 1 350 000 sur Facebook

UNE OFFRE CONTENUS PROLONGÉE SUR LE PRINT

Une double page Contenu

Présence du logo annonceur en tête

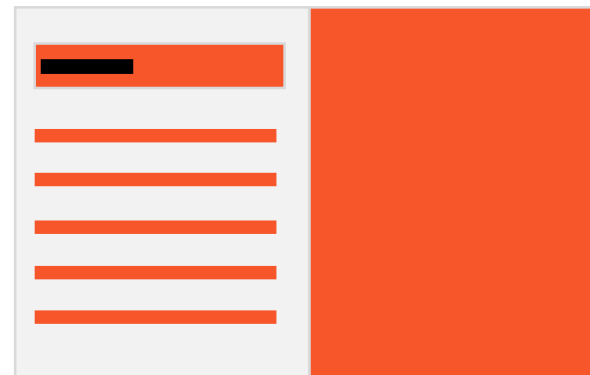


15 k€

Vs 20 k€

Une page Contenu + une page de Pub

Présence du logo annonceur en tête



20 k€

Vs 25 k€

Marque à la Une (Surcouverture C1/C2 et double page)

La « Une » thématisée pour la marque



55 k€

Vs 66 k€

Présence du logo annonceur en tête

