



News Is A Serious Game

- Résultats One Global V3 2018 & One 2017 -





News is a serious game

Une approche **horizontale et conversationnelle** de l'info

La newsroom 20 Minutes, c'est **plus de 100 journalistes** en France et à l'international qui font vivre au quotidien une **vision participative** de l'information, conçue **avec et pour les citoyens**.

Une information **non partisane, très engagée**

Parce qu'une information de qualité permet de faire des choix éclairés, 20 Minutes s'engage pour une actualité **fiable et vérifiée** qui garantit la **confiance des lecteurs** et des contextes qui favorisent la **brand safety**.



À savoir : 20 Minutes est membre de l'International Fact-Checking Network et a développé sa propre rubrique pour combattre les fake news : « [Fake Off](#) »



22,1 M.  +1,3%

Avec une **audience qui progresse**, 20 Minutes est aujourd'hui une marque choisie par plus de 40% des Français de 15 ans et + pour s'informer à travers l'ensemble de ses supports numériques et print.

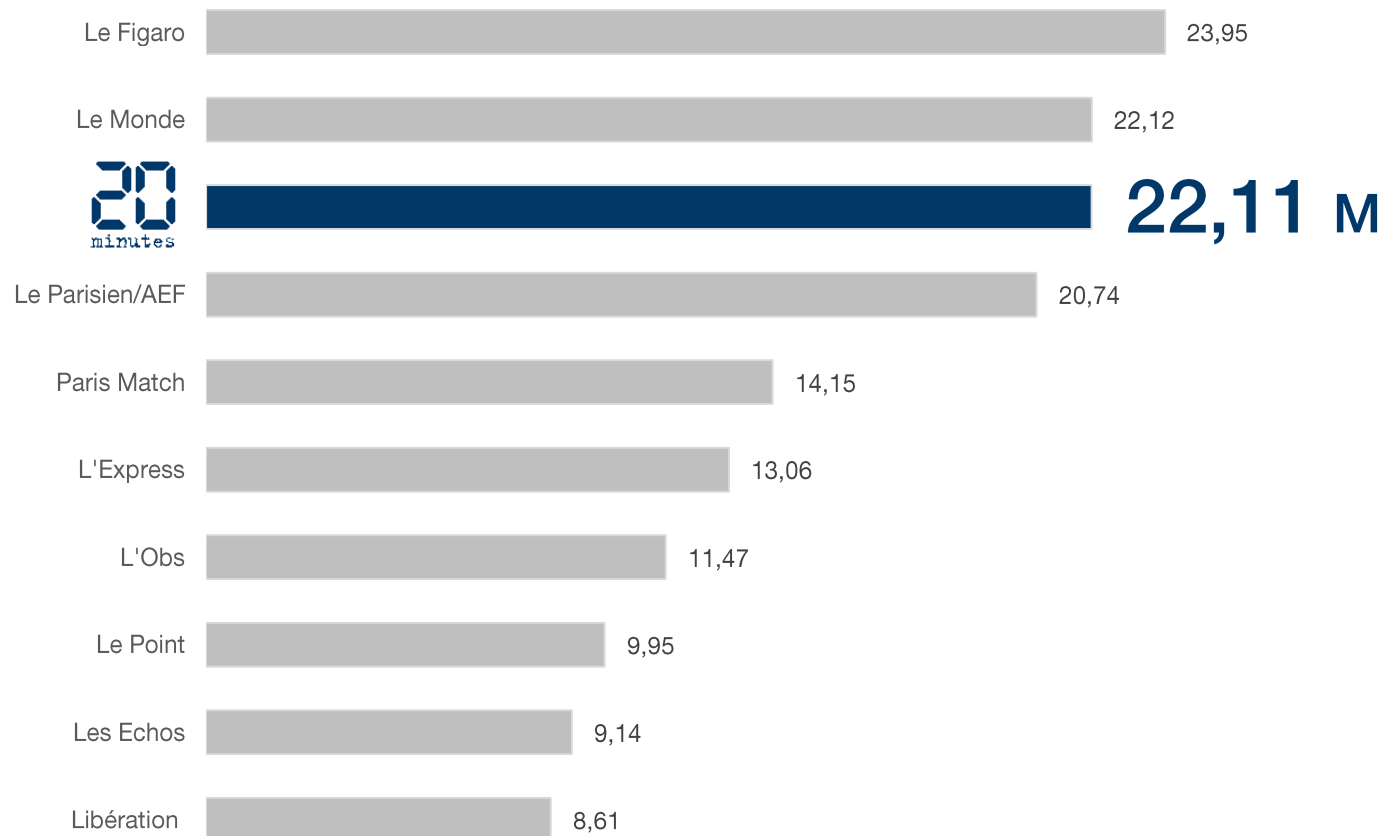




Dans le trio de tête de l'actu...

(pas mal quand on n'a même pas 20 ans)

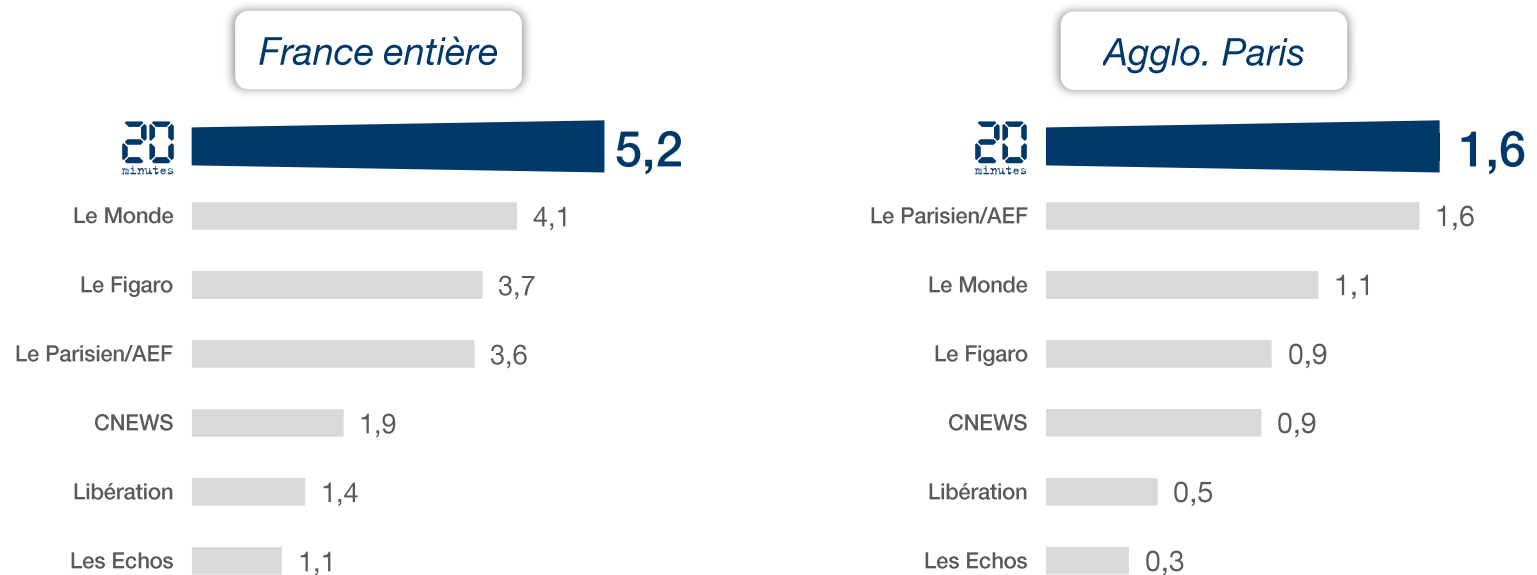
Nbre de lecteurs/mois sur l'ensemble des supports en M



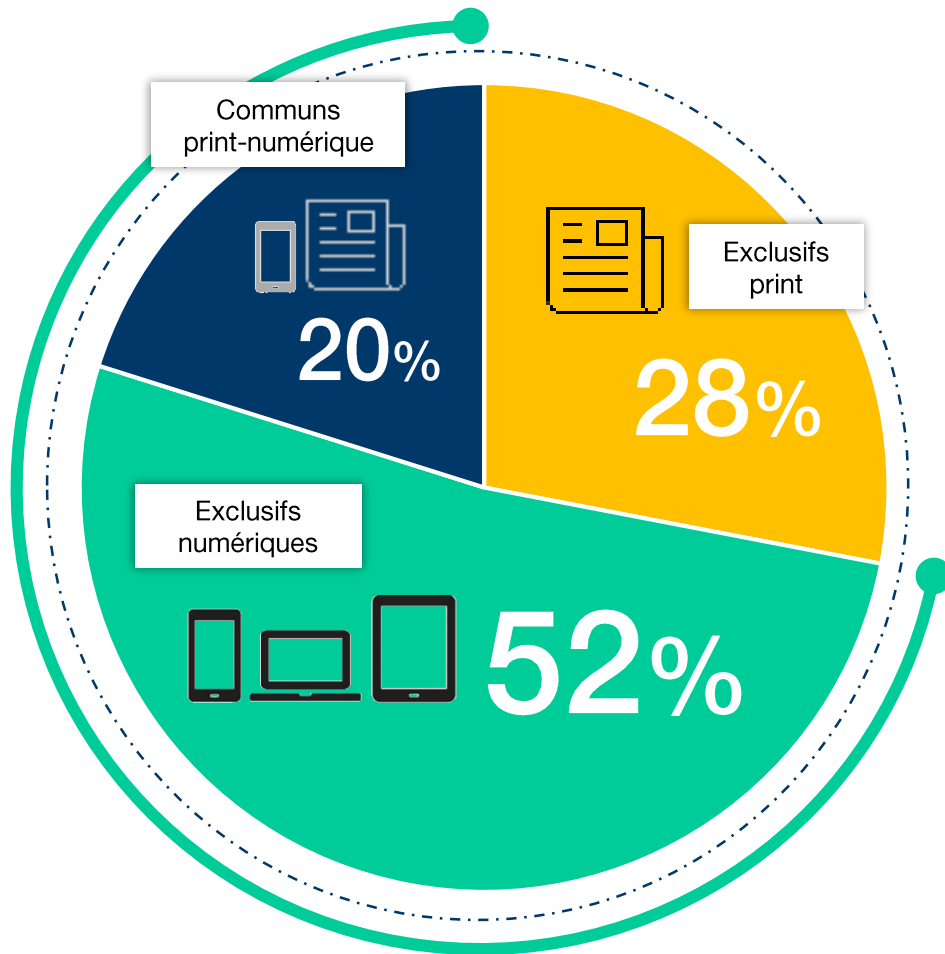
...et même n°1 au quotidien !

Avec plus de **5 millions de lecteurs** chaque jour sur l'ensemble de ses supports, 20 Minutes est la marque d'info quotidienne n°1 !

Nbre de lecteurs/jour (en millions) sur l'ensemble des supports



72% d'audience numérique !



15,9 M.

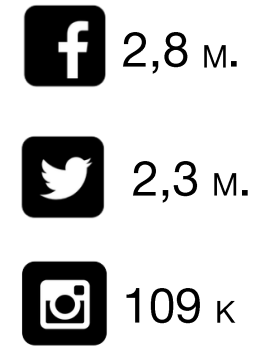
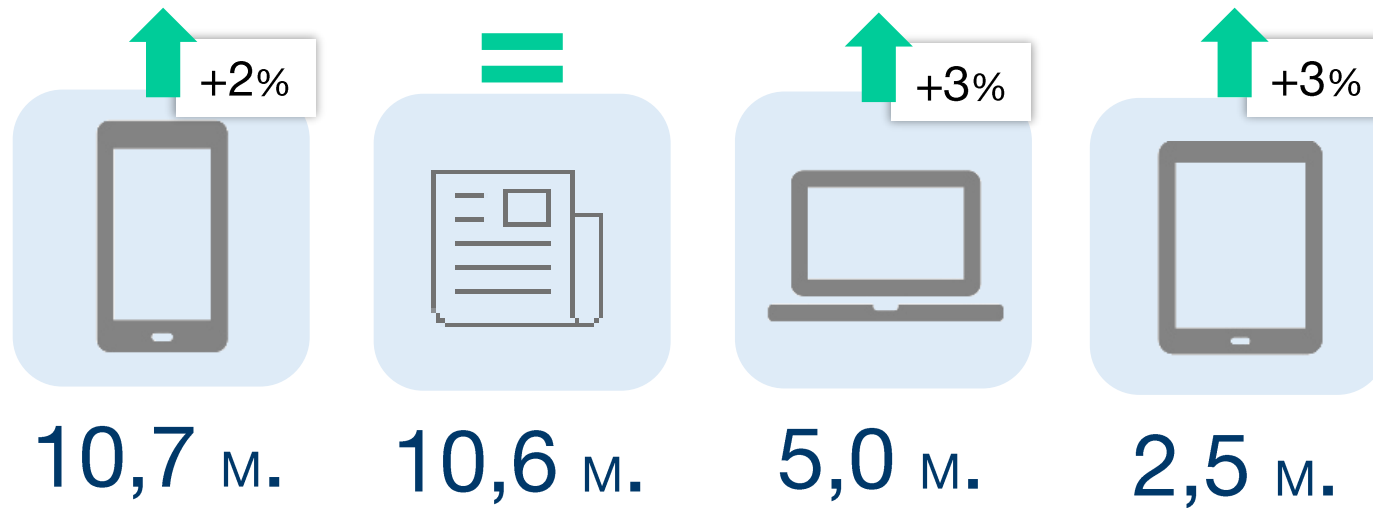
+3%

lecteurs numériques
soit près de $\frac{3}{4}$
de l'audience totale



Le mobile, support n°1 de la marque

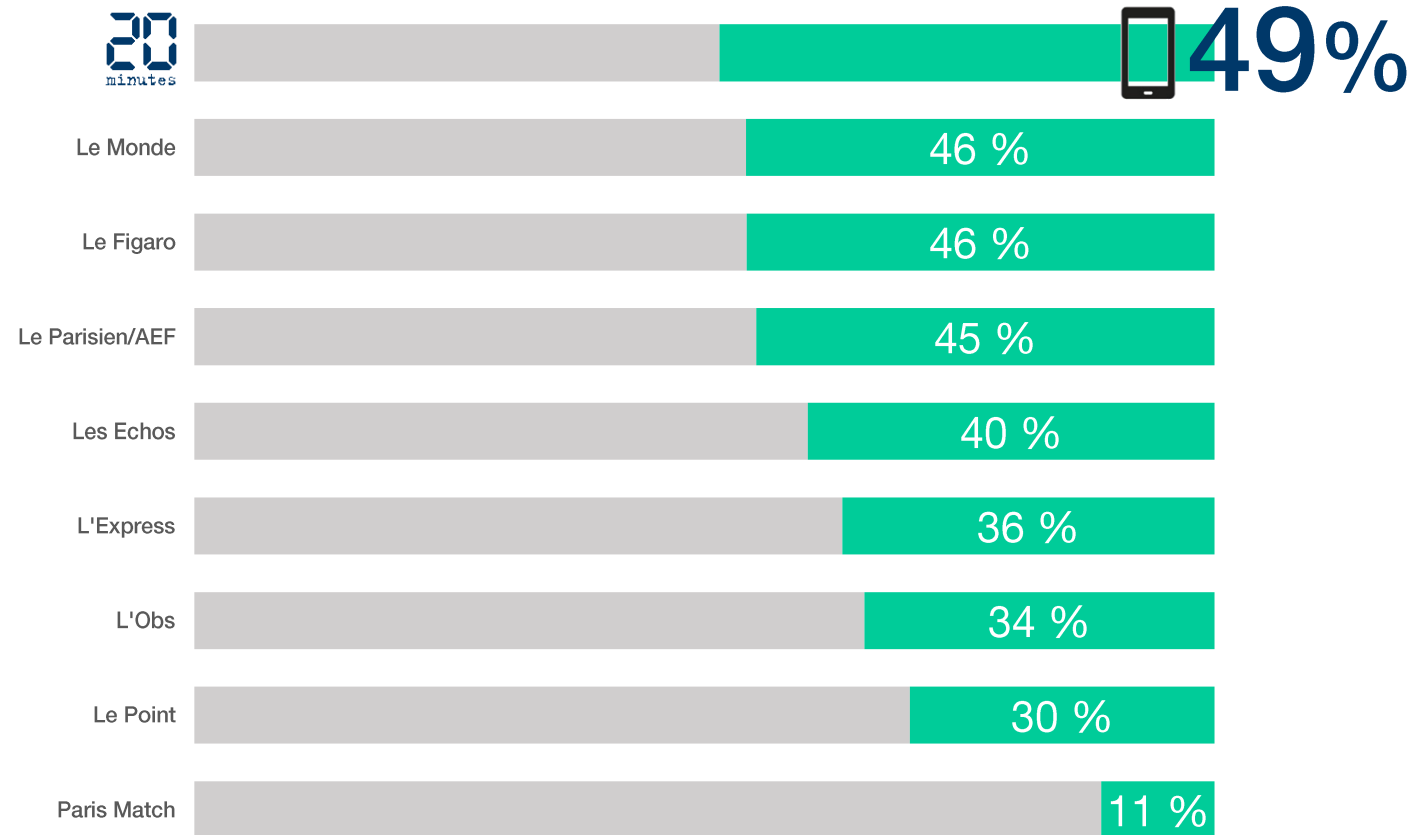
Nbre de lecteurs/mois sur chacun des supports



La marque d'actu la plus mobile !



■ % de l'audience mobile dans l'audience totale



[JEUNES ACTIF(VE)S URBAIN(E)S]

Une audience...

...**MIXTE** [51% de femmes / 49% d'hommes

...**JEUNE** [59% de -50 ans **IND. 113**

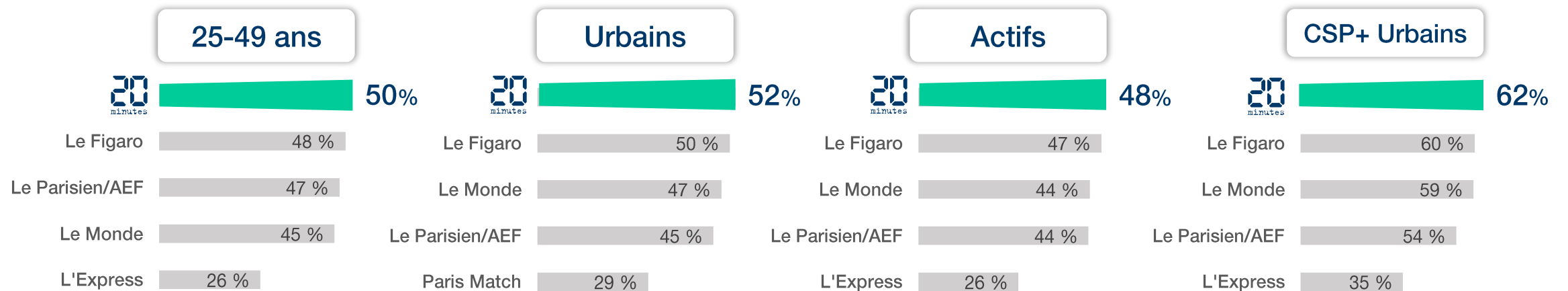
...**PREMIUM** [62% d'actifs + **IND. 114**
34% de CSP+ **IND. 129**

...**URBAINE** [57% d'urbains **IND. 123**
23% en agglo. paris. **IND. 141**

Leader sur notre de cible

Pensé et construit pour une **cible jeune, active et urbaine**, 20 Minutes est aujourd'hui le média d'actu le plus proche de ces publics qui constituent son cœur de cible.

Taux de pénétration (%) sur cible sur 30 j.

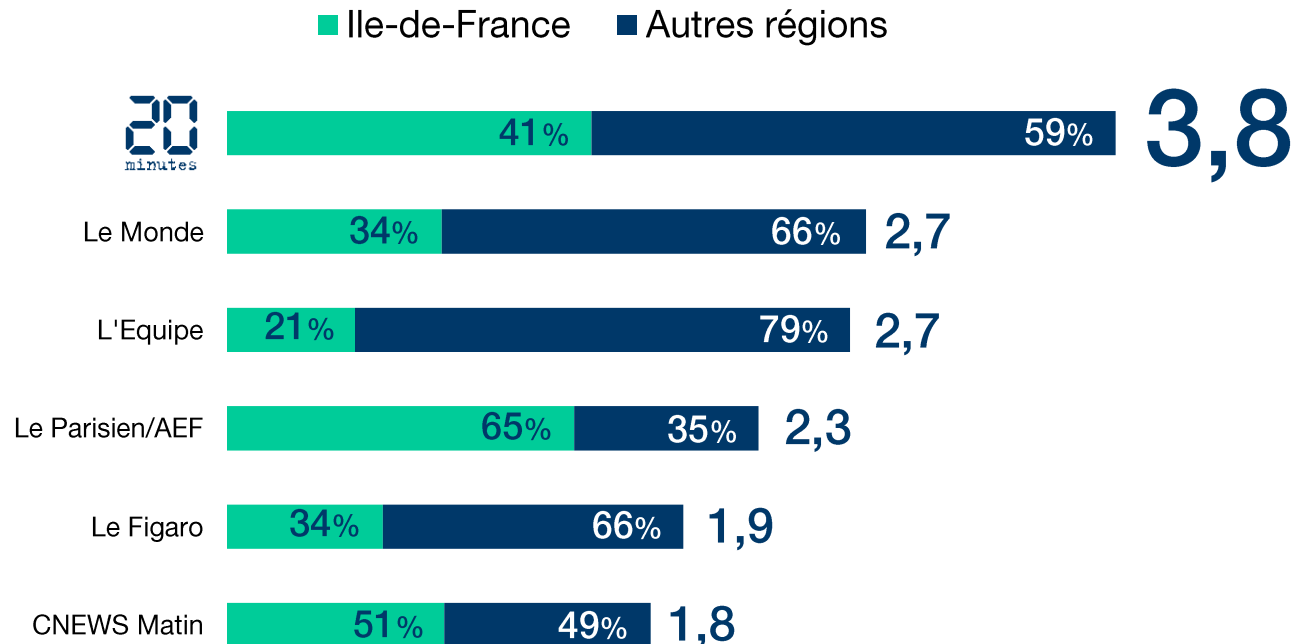


By the way...



...encore et toujours **le quotidien d'info n°1 !**

Nbre de lecteurs/jour print (en millions)



Millionnaire sur les Millennials !



1,1 M.

Le seul quotidien à toucher chaque jour plus d'1 million de lecteurs âgés **de 15 à 30 ans !**





News Is A Serious Game

- Résultats One Global V2 2018 & One 2017 -

