

News Is A Serious Game



- Résultats One Global T1 2018 & One 2017 -

News is a serious game

100 journalistes, une rédaction **100% numérique**

11 rédactions locales en France, **2 à l'international**

Une équipe dédiée au **journalisme participatif**

**Une approche horizontale
et conversationnelle de l'info**



Une info non partisane et engagée

Une conviction

L'information permet aux citoyens de faire des choix éclairés

Un engagement

Une info vérifiée = confiance des lecteurs et brand safety

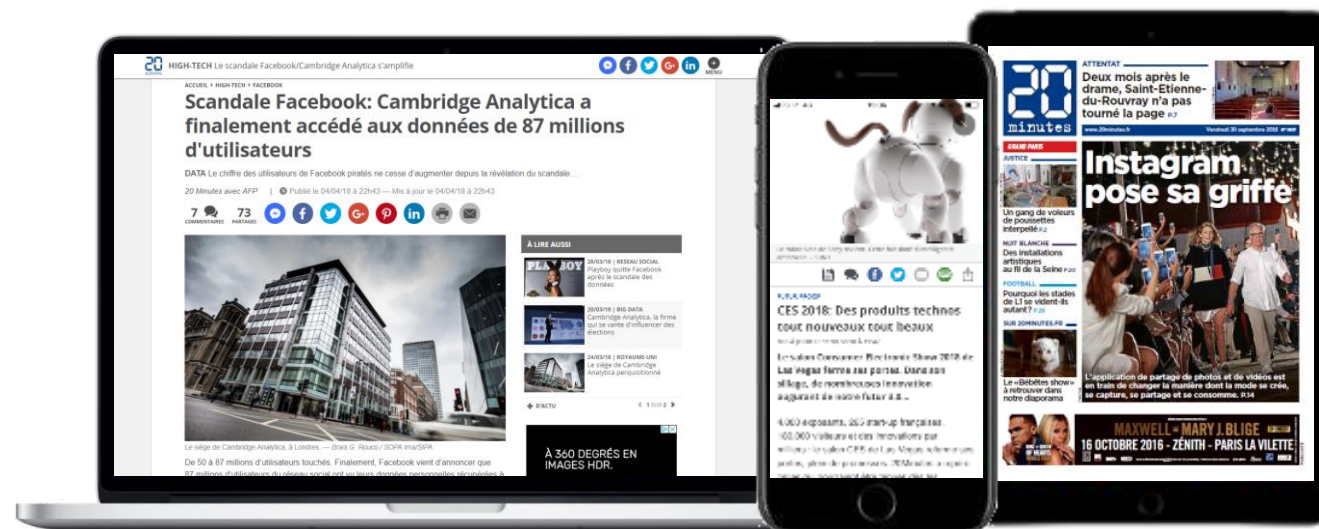
Une rédac' membre de l'International Factchecking Network

Jusqu'à 30 articles fact-checkés chaque jour

Une rubrique dédiée : [« Fake Off »](#)



20,5 millions de personnes,
soit près de 4 Français sur 10,
font confiance à 20 Minutes pour s'informer
et ne rien rater de l'actualité.





20,5 millions de lecteurs

qui font confiance à nos flux d'actu, sur tous les supports

Nbre lecteurs (en millions) – 30 J.



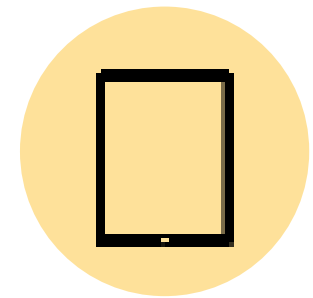
10,6



8,1



4,8



3,5



2,7 M. fans



2,3 M followers



80 K abonnés



3000
vues/storie





20,5 millions de lecteurs

qui font confiance à nos flux d'actu, sur tous les supports

Une audience **mixte**

51% d'hommes / 49% de femmes

Une audience **jeune**

60% ont -50 ans [indice 116]

Une audience **premium**

1/3 fait partie des CSP + [indice 133]

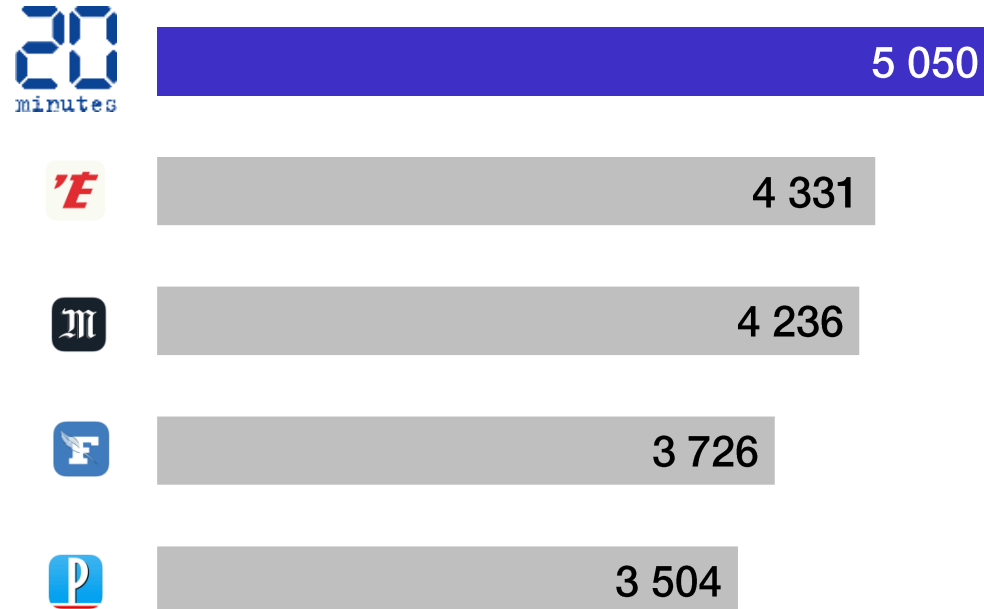


La marque leader au quotidien

Avec plus de **5 millions de lecteurs** chaque jour,
20 Minutes est la marque d'info **n°1 au quotidien** !



Nbre de lecteurs tous devices sur 1 jour (000)



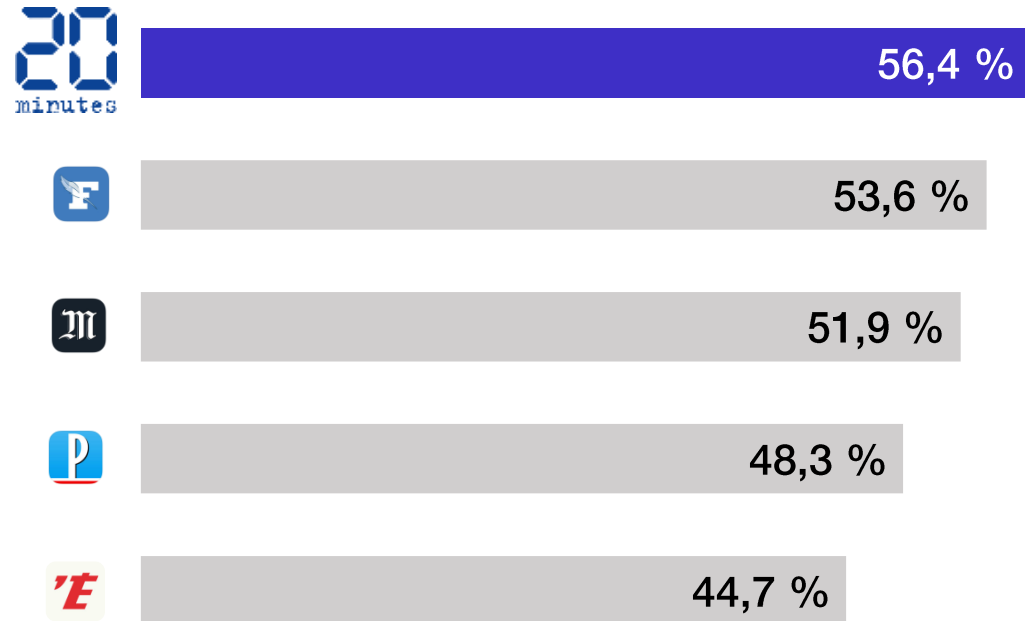
Le média n°1 des Actifs Urbains

Acteurs des tendances, moteurs de la croissance :
les Actifs Urbains sont ceux en qui nous croyons depuis nos débuts !



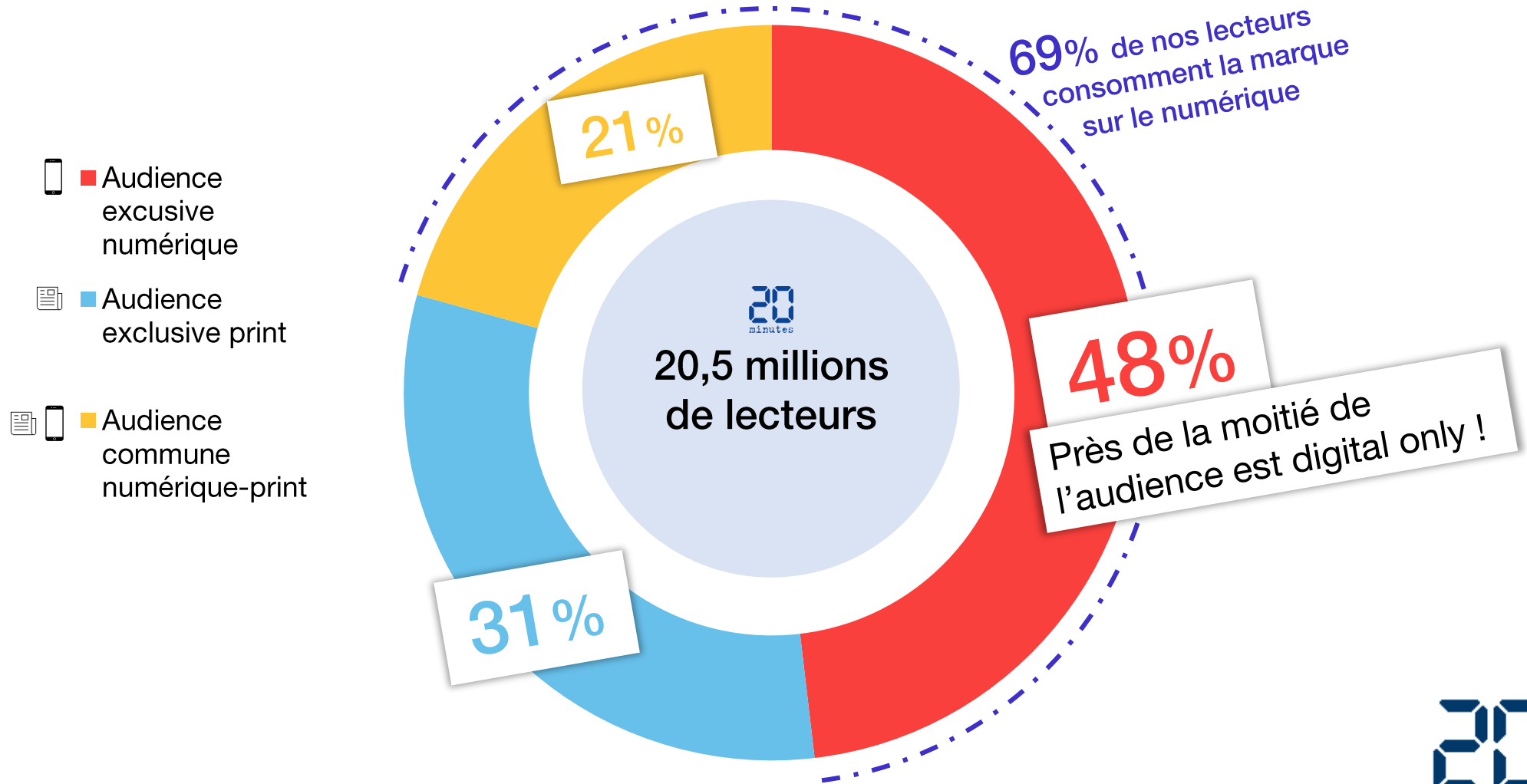
Taux de pénétration (% , 30 j.) sur la cible Actifs ET Urbains

20
minutes



20
minutes

20 Minutes, média numérique



20 Minutes, média mobile...



Premier device numérique

8,1 millions de lecteurs mobiles
57% de l'audience numérique
dont 44% d'exclusifs au support

Le support le plus **jeune**, le plus **actif**

Plus d'1/3 de l'audience mobile
a moins de 35 ans (**indice 130**)

2/3 sont des actifs (**indice 122**)



20 Minutes, média mobile...



La marque de la mobilité

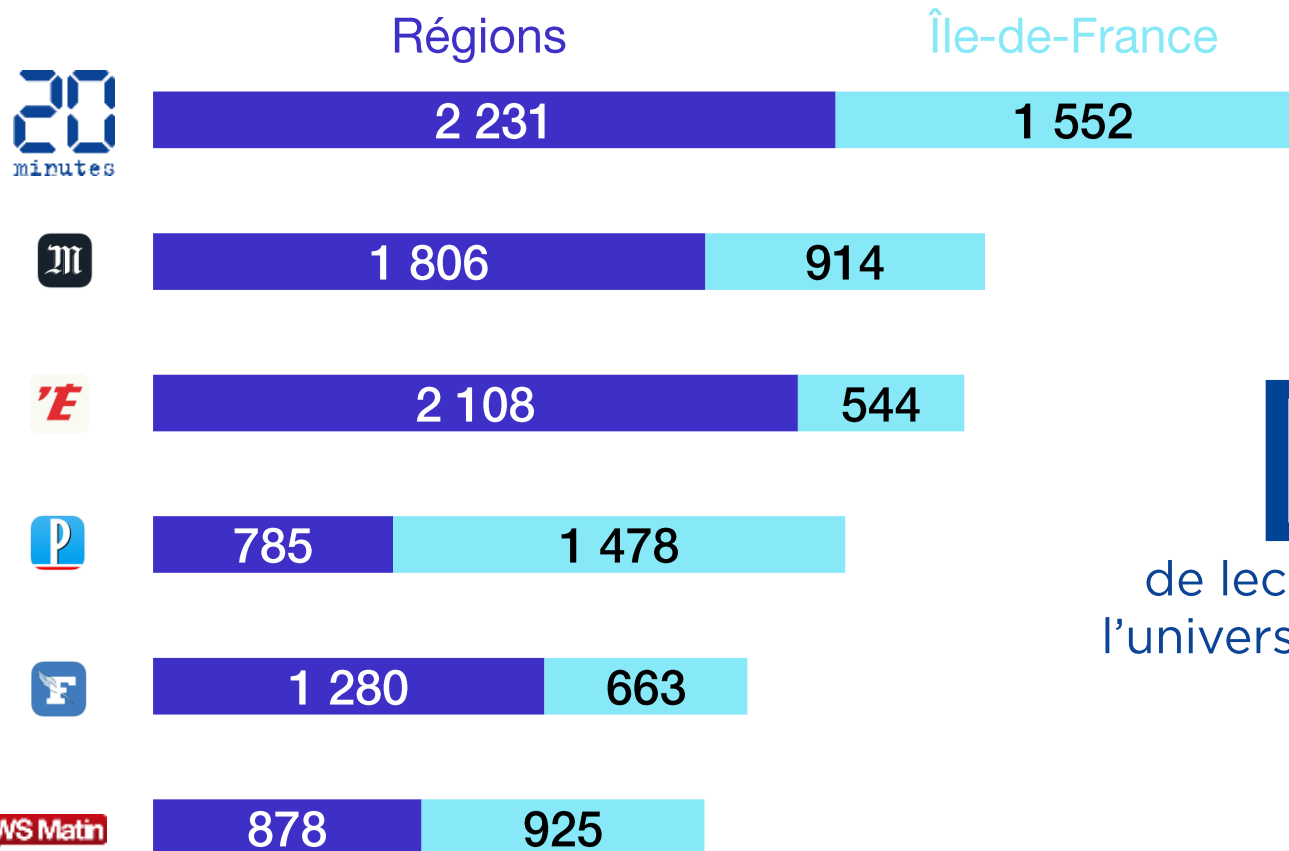
75% de nos lecteurs numériques consomment la marque sur mobile et/ou sur tablette.

20 Minutes est ainsi la marque d'actualité la plus consommée en mobilité.



...qui édite le quotidien n°1 !

Nbre lecteurs/jour (000) – lectorat 15 ans et +



la stat' en +

[50%]

de lecteurs exclusifs dans
l'univers de l'info généraliste*

20
minutes



Millionnaire sur les Millenials !

Le seul quotidien à toucher chaque jour plus d'1 million de 15-30 ans

Nbre lecteurs/jour (000) – lectorat 15-30 ans

20
minutes

1 102

M

889

'E

886

CNEWS Matin

586

P

461

la stat' en plus

[133]

l'indice d'affinité de 20 Minutes
avec les -30 ans sur le print !

20
minutes



Un modèle pub-compatible



Pour **61%** des utilisateurs de la marque, la publicité dans 20 Minutes fait « partie du contrat de lecture »



61%

#intégration



57%



53%



53%



52%





Un modèle pub-compatible

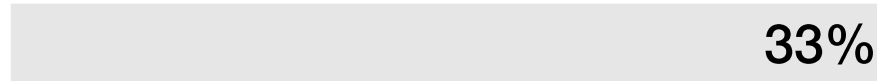


Pour **39%** des utilisateurs de la marque, la publicité dans 20 Minutes donne « envie d'en savoir plus »

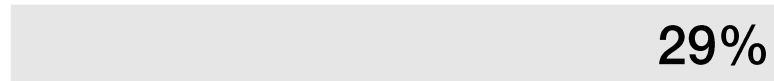


39%

#activation



33%



29%



29%



27%



News Is A Serious Game



- Résultats One Global T1 2018 & One 2017 -